

Культурный код в советских комедиях периода "застоя"

Научный руководитель – Чугайнова Юлия Игоревна

Николаева Екатерина Евгеньевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: eknikolaeva88@gmail.com

С самого зарождения кинематографа как отдельной ветви визуального искусства он стал претендовать на звание самого массового искусства, которое он впоследствии и завоевал, отобрав пальму первенства у радио и прессы. Кинематограф, изначально выступавший исключительно средством развлечения населения, с течением времени стал не только набирать популярность среди масс, но также и приобретать больший и глубокий смысл благодаря точному, новаторскому и виртуозному использованию средств киноязыка будущими признанными гениями и мастерами кинематографического искусства и по-настоящему большими художниками. Советские режиссеры, актеры и другие деятели киноиндустрии не отставали от своих зарубежных коллег, более того - считались профессионалами своего дела и выделялись на фоне даже европейских кинематографистов, отличаясь особым подходом к репрезентации действительности и способом передачи нужной идеи (н-р, С. Эйзенштейн и его «Броненосец «Потемкин»), которые запечатлелись в истории кино, и их картины навсегда вошли в мировой фонд лучших и гениальнейших фильмов всех времен и народов. Стоит отметить, что советские классики кино 20-х годов, как и представители немецкого экспрессионизма, уже занимали позицию создания смыслового кино и поддерживали идею продвижения кино как заслуживающего внимания современного искусства, а не просто как продукт, готовый к массовому употреблению, как, например, относились к кино уже в 30-е годы в Голливуде. Кино было призвано показывать и рассказывать, доносить некую мораль, делиться мыслями и переживаниями, говорить о насущных вопросах и проблемах той эпохи, а не просто развлекать зрителей и заманивать в кинотеатры зрелищным аттракционом.

Уже тогда имел место интересующий нас в данном исследовании процесс - процесс создания культурных кодов новой эпохи и новых государств и вкладывание этих кодов в столь же современный и подающий большие надежды канал их возможной трансляции - кино. Творение и распространение все новых культурных кодов - процесс, берущий свое начало с зарождения человеческой культуры как таковой и активно продолжающийся и развивающийся с течением времени через все возможные виды творческой человеческой деятельности. Теперь же ценности, смыслы, привычки и отличительные черты людей того времени можно было не вычитывать со страниц книг или улавливать в речи диктора на радио, а буквально лицезреть невооруженным глазом на белом полотне в полном зрительском зале. Благодаря беспрецедентному влиянию кинематографа на столь большую аудиторию, которая, начиная с 10-х годов XX века и по сей день, только увеличивается, взаимобратный процесс циркуляции культурных кодов осуществляется все удачнее, помогая обеспечивать и поддерживать базовый набор представлений и взглядов о конкретных народностях, странах, культурах и эпохах и способствуя таким образом формированию массового сознания как в локальных, так и в мировых рамках. Исходя из этого, нельзя не оценить актуальность данного исследования, поскольку в наше время массовая культура в целом заняла доминирующую позицию во всей «культурной» человеческой деятельности, полностью подстроившись под «усредненного» зрителя и отведя кино едва

ли не главную роль в распространении всевозможных культурных кодов и стереотипов, на которых, по сути, и выстроена вся жизнь не одного поколения.

В наше время массовая культура в целом заняла доминирующую позицию во всей «культурной» человеческой деятельности, полностью подстроившись под «усредненного» зрителя и отдавая кино едва ли не главную роль в распространении всевозможных культурных кодов и стереотипов, на которых, по сути, и выстроена вся жизнь не одного поколения. Это хорошо видно на примере «застойных» советских комедий, «пропитанных» культурным кодом, до сих пор понятным каждому.

Проведенное исследование показало, что в контексте массового кинематографа культурные коды проходят в своем существовании круг: сначала они выявляются режиссерами и помещаются ими в закодированном виде в язык кинокартины, впоследствии люди воспринимают их с экранов, осознают, принимают в качестве определенных стандартов, согласно которым начинают выстраивать свое мышление и свою жизнь, а после становятся источником вдохновения уже для кинематографистов, вычлняющих из нового культурного и исторического контекста новые коды для новых произведений. Этот же процесс мы рассмотрели в советском кино 60-70-х, выяснив, что ключевым кодом, заложенным во многие советские комедии, а также в картины, принадлежащие к другим жанрам, является код «Советского человека».

Источники и литература

- 1) Барт Р. Проблема значения в кино // Система моды. Статьи по семиотике культуры. М., 2005.
- 2) Васильева К.К. Стадиальность социокультурных кодов / К.К. Васильева // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 7. Философия. 2002. № 5
- 3) Лотман Ю., Цивьян Ю. Диалог с экраном. Таллин. 1994
- 4) Лотман Ю.М. Семиосфера. СПб.: «Искусство-СПБ», 2010
- 5) Пашкова Н. И. Культурный код – символический язык культуры // Язык и культура (Новосибирск). 2012. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnyy-kod-simvolicheskiy-yazyk-kultury>
- 6) Раскатова Е. М. «Идеологические фильтры» и позднее советское кино // Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований. 2016. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ideologicheskie-filtry-i-pozdnee-sovetskoe-kino>
- 7) Сербин В. А. Проблемы семиотической интерпретации значения в кино // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2014. No 4 (28)
- 8) Санников С. Культурные коды и семиотика посткультуры [Электронный ресурс] // 2019. URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5df63af174f1bc00ad767fe6/kulturnye-kody-i-semiotika-postkultury-5e04686c74f1bc00aeea08b2>
- 9) Эко У. О членениях кинематографического кода // Строение фильма. Некоторые проблемы анализа произведений экрана. М., 1985