

Основные подходы к трактовке понятия «медиаэстетика»

Научный руководитель – Рукавишников Андрей Георгиевич

Титков Евгений Александрович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра эстетики, Москва, Россия

E-mail: titkoff.eu@yandex.ru

В XX и XXI веке философские и эстетические направления постепенно обретали более современные черты, в которых явно просматривалась связь с медийными компонентами, передовыми технологиями. Запись звука, передача изображения в последнее время не подразумевают никакой сложности, их просто отредактировать и легко распространить, а коммуникация стала осуществляться новыми способами. Логично, что культура, искусство и эстетика прогрессируют, переходят в иное художественное состояние, на новую ступень развития.

Ранее своеобразие мира передавали живописцы и литераторы, позже кинематограф и новостное радиовещание начали стремительными темпами внедряться в повседневную жизнь человека, заменяя привычные источники информации. Это обусловило поднятие вопроса о том, каким образом медийная проблематика вписывается в сферу действительности. Медиа стали феноменом, развитие которого охватило не одну отрасль знания, а эстетика в короткие сроки стала выступать неотъемлемой частью данного понятия. Об этом говорят появившиеся совсем недавно профессии дизайнера, SMM-специалиста, визуал-менеджера и т.д. Поэтому важно рассмотреть основные подходы к трактовке понятия «медиаэстетика», чтобы обладать необходимым базисом для интерпретации значимости и необходимости данного явления.

Понятие «медиаэстетика» еще мало изучено, но важно начать исследования, так как данная сфера насыщена созвучными эпохе языковыми средствами. Здесь концентрируется множество способов для человека выразить своё бытие, уникальным образом передать свойственные эпохе реалии, создать новый толчок, чтобы успешнее развивалось искусство речи, обогащался язык, пополнялись возможности коммуникантов.

С точки зрения существующих трактовок, в работе отмечается очевидность гибридности данного понятия (медиа + эстетика), что требует определения каждой части, составляющей само слово «медиаэстетика». Из существующих определений, в качестве рабочего целесообразно выбрать предложенное Томасом Митчеллом. Именно оно кажется наиболее полным. Как считает Т. Митчелл, само понятие «mediaaesthetics», которое Теодор Адорно в свое время рассматривал как варваризм, в первую очередь из-за смешения латинского и греческого слов, представляет собой сложное междисциплинарное понятие, поскольку первая часть этого выражения восходит к массовой культуре и теориям коммуникации, а вторая — к понятиям элитного вкуса и изобразительных искусств³.

Рассматривая понятие медиаэстетики, отмечается его широта и разносторонность. В рамках работы происходит обращение к понятию «эстетика журналистики». Как отмечает М. В. Загидуллина, важно проводить различие между эстетикой журналистики и медиаэстетикой. По мнению исследователя, между этими понятиями существуют иерархические отношения соподчиненности: эстетика журналистики, рассматриваемая в категориях красоты, совершенства с позиций искусства слова или изобразительных искусств¹, выступает фрагментом более широкого понятия «медиаэстетика», которое, не исключая эти элементы, добавляет к ним социальные конвенции означивания, а также технико-

технологические условия восприятия продукта, например, журналистской деятельности (хотя и не исключительно только ее)². Это далеко не все подходы, которые существуют на данный момент. В работе представлены разные точки зрения, автор обращается к российским и иностранным исследователям, а также выполнен обзор исследовательской литературы по теме.

Культурное пространство нестабильно и динамично. Твёрдо установившегося понятия медиаэстетика пока не существует в современном мире. Оно выступает как особый и уникальный феномен. Осмыслить теорию медиаэстетики необходимо, чтобы глубоко и точно увидеть её суть, во всех ипостасях и признаках. Художественная культура всегда выступала посредником для социума в вопросе получения сведений о мире, что можно сказать и о медиа сфере. Однако для второго необходима составляющая, которую мы будем именовать эстетикой медиа, так как без неё невозможно качественное восприятие информации. Таким образом, очень важно изучить сведения о данном понятии в современной культуре.

Источники и литература

- 1) Беленький А. И. Фотожурналистика: эстетические трансформации визуального языка / А. И. Беленький // Эстетика журналистики. — СанктПетербург: Алетейя, 2018. — С. 130–158.
- 2) Загидуллина М. В. Медиаэстетика и эстетика журналистики: к вопросу о разграничении феноменов / М. В. Загидуллина // Медиа в современном мире. — 2019. — С. 150–151.
- 3) Mitchell W. J. T. Image Science: Iconology, Visual Culture, and Media Aesthetics / W. J. T. Mitchell. — University of Chicago Press, 2015.