

Секция «Молодежь в трансформирующемся российском обществе»

Возможности формирования лидеров в студенческой среде

Научный руководитель – Дроздова Юлия Алексеевна

Корнева Кристина Евгеньевна

Студент (бакалавр)

Волгоградский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы, Волгоград, Россия

E-mail: kristina.korneva01@mail.ru

Первым учёным, который предложил типологию лидерства, был известный немецкий социолог М. Вебер. Учёный использовал в своей работе термин «авторитет» вместо «лидер», которое означало «вероятность того, что определённые люди повинуются приказу определённого содержания». [1, с. 31] То есть, лидер наделен властью, дающей ему право руководить другими и координировать их действия в нужном направлении. Лидером человек может стать в любой социальной организации. Студенческая среда представляет социальное пространство, где взаимодействуют студенты в учебное и внеучебное время, реализуется инициатива студентов в организации мероприятий, действует студенческое самоуправление, оказывается всяческая поддержка. Существует формальный лидер студенческой среды - это председатель студенческого совета, который курирует как студентов, так и организацию всех мероприятий, представляет мнение студентов на Ученом совете вуза, других встречах с преподавателями и сотрудниками вуза. Председатель студенческого совета вуза активно взаимодействует с председателями студенческого совета факультетов, которые помогают председателю в сборе информации, организуют мероприятия на своих факультетах и заботятся о студентах, представляя их интересы в Советах факультета и перед руководством вуза.

После проведения эмпирического исследования с использованием комбинированной социологической стратегии: Интернет - опрос студентов в ВИУ РАНХиГС (n=300, декабрь 2021 года) и глубинные интервью с представителями студенческого актива (N=5, декабрь 2021года) - нами были выявлены объективные /субъективные факторы, которые влияют на формирование лидера в студенческой среде. Студенческий лидер, по мнению студентов ВИУ РАНХиГС, должен обладать следующими личностными характеристиками: коммуникабельностью (90,8% опрошенных), ответственностью (89,1% участников опроса), уметь высказывать чёткую позицию (70,6% опрошенных), уметь слушать студентов (62,2% участников опроса), а также обладать смелостью (53,8% респондентов). Данные, которые были получены в ходе опроса, подтвердились и в глубинных интервью. *«В первую очередь, должен быть хороший настрой к людям, во-вторых, упорство. Лидер еще должен уметь не только планировать, но еще и действовать»* (информант № 3, руководитель студенческого направления, 3 курс, факультет ГМУ). При этом только 22,5% опрошенных ответили, что общение со студенческим лидером важно, 51,3% участник опроса выбрали ответ «да, но не всегда», 20,2% опрошенных считают, что общение со студенческим лидером не важно, а 5,9% респондентов затруднились в ответе. Полученные данные выявили некоторую пассивность студентов и нежелание активно взаимодействовать со студенческим лидером. Также полученные данные заставляют задуматься лидеров студенческой среды ВИУ РАНХиГС о проблемах и перспективах эффективной коммуникации со студентами.

На формирование лидерства в студенческой среде влияют не только субъективные факторы, но и объективные, что подтвердилось в Интернет - опросе данного исследования. Объективными факторами, которые влияют на формирование лидера в вузе, оказались следующие: 65,5% опрошенных ответили «активная среда ВУЗа», 60,5% участников

опроса ответили «благоприятные условия для реализации поставленных целей» и 35,3% респондента ответили «доступные ресурсы в ВУЗе». Полученные данные свидетельствуют о том, что благоприятная обстановка в вузе и его ресурсные возможности помогают формированию лидеров в студенческой среде.

В ходе исследования респондентам был задан вопрос: «Вы были лидером в школе/ в секциях, которые Вы посещали?». В Интернет - опросе были выявлены следующие данные: 53,3% опрошенных ответили «не были лидерами раньше», только 46,7% респондентов ответили «лидерами в школе/секциях были». Данные, которые были получены в ходе опроса, подтвердились в глубинных интервью. *«Нет, в школе я никогда не была лидером. Меня даже не тянуло как-то проявлять себя особо в этой сфере (морщится). Ну, как бы был просто член команды, но не лидер в ней»* (информант №1, 4 курс, экономический факультет). Полученные данные Интернет-опроса и глубинных интервью опровергли гипотезу-следствия о том, что лидер обладает врожденными навыками и способностями. Лидер - это не прирождённые навыки, это то, что развивается с годами, многое ещё зависит и от коллектива, в котором находится и проявляет себя студент.

Можно сделать вывод, что на формирование лидера в студенческой среде влияет развитие способностей и управленческих навыков в течение жизни, и многое ещё зависит от коллектива, в котором ты находишься.

Одной из гипотез проведенного исследования было предположение о влиянии лидерства в студенческой среде на успешную дальнейшую трудовую деятельность после окончания вуза. 65,8% респондентов ответили, что «конечно, повлияет», 26,7% опрошенных ответили «скорее повлияет, чем нет», 4,2% ответили «скорее не повлияет, чем повлияет», 2,5% респондентов затруднились ответить, только 0,8% опрошенных ответили «не повлияет». Как видим, по мнению большинства опрошенных, лидерские качества, сформированные в годы обучения в вузе, могут успешно быть реализованы в последующей трудовой деятельности.

Проанализировав полученные данные, можно сказать, что лидером стать может не каждый из студентов. Лидерство в студенческой среде является типом управленческого воздействия и взаимодействия, основанного на наиболее эффективной работе в студенческой среде со студентами. Также З. Фрейд придерживался мнения о том, что переход человека в статус лидера помогает в стремлении его к творчеству, эффективной работоспособности и влиянию [3]. Но как показало проведенное исследование, в большей степени на формирование лидера в студенческой среде оказывают влияние личностные субъективные факторы. Также благоприятное влияние оказывает социальная среда вуза, интенсивность внеучебной деятельности, студенческие направления, в которых можно реализовать управленческий потенциал.

Источники и литература

- 1) Вебер М. Хозяйство и общество: очерки понимающей социологии. М., 2016.
- 2) Чеснова Е. Н., Денисова Т. И. Феномен лидерства в современном мире // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л. Н. Толстого. 2015. С. 13-19.
- 3) Фрейд З. Психология масс и анализ человеческого «я». СПб., 2011.