

Опыт Китая в реализации трудового потенциала людей с ограниченными возможностями здоровья

Научный руководитель – Топилин Анатолий Васильевич

Ладик Майя Владимировна

Аспирант

Институт демографических исследований ФНИСЦ РАН, Москва, Россия

E-mail: mladik@me.com

Российские исследователи до настоящего времени рассматривали в своих работах и принимали во внимание, преимущественно, опыт европейских стран с сфере трудоустройства людей с ограниченными возможностями. Однако, при этом, забывая, оглянуться на Восток, где уже на протяжении посленного десятилетия Китай делает колоссальные успехи в сфере трудоустройства малозащищенных социальных групп, в том числе инвалидов. Электронная коммерция стала опорой экономики Китая. Кроме того, электронная коммерция создала новые бизнес-нормы и изменила экономический ландшафт страны. Опыт Китая за последнее десятилетие доказал, что рост, основанный на электронной торговле, может быть инклюзивным и обеспечивает более гибкую и инклюзивную занятость. В Китае насчитывается более 80 млн. инвалидов. При этом, по состоянию на июнь 2015 года 316000 людей с ограниченными возможностями открыли интернет-магазины на Taobao, крупнейшей в Китае платформе для онлайн-покупок. Интернет - это вход для многих людей с ограниченными возможностями в жизнь общества. А сотрудничество с Alibaba - это семя, которое побуждает людей с ограниченными возможностями работать. Опыт Китая преподносит полезные уроки для большей части мира. Он предполагает, что многие страны, при правильной политике и инвестициях в инфраструктуру, могут использовать электронную торговлю для роста таким образом, чтобы это принесло пользу тем, кого традиционные технологии оттестяняют. Инициативы по трудоустройству инвалидов в Китае сосредоточены на Интернете и цифровых технологиях, чтобы лучше подключить людей с ограниченными возможностями к рынку труда. Электронная коммерция стала реальной возможностью (самостоятельной) занятости для людей с ограниченными возможностями даже в отдаленных сельских районах, благодаря национальной инициативе «Интернет+».

Источники и литература

- 1) Национальная стратегия развития CDPF «Интернет + инвалидность» (2016 г.)
- 2) Национальная стратегия развития CDPF «Электронная коммерция + инвалидность» (2017 г.)
- 3) Отчет Компании Alibaba за 2017 год