

Влияние развития социальной сети Instagram на психологическое состояние подростков США

Научный руководитель – Капелюк Сергей Дмитриевич

Дочкина Дарья Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Новосибирский государственный университет, Экономический факультет, Новосибирск, Россия

E-mail: d.dochkina@g.nsu.ru

Сегодня интернет является одним из самых распространённых сервисов в мире, и его база пользователей растёт с каждым днем. [1] В современном информационном обществе использование гаджетов стало повседневностью. Распространенность социальных сетей дает возможность как взрослым, так и подросткам, и детям устанавливать цифровые отношения с другими пользователями. [1] Самыми популярными социальными сетями по мировой статистике являются: Facebook, Youtube, WhatsApp, FB Messenger, WeChat и Instagram. Социальная сеть Instagram привлекает внимание тем, что создалась относительно недавно и сейчас с бешеной скоростью набирает популярность. Специфика платформы, заключающаяся в создании «онлайн-образа» пользователя, по результатам многих исследований приводит к неоднозначной оценке влияния Instagram на жизнь людей. Социальное сравнение может привести к негативным психологическими последствиям, например таким как отрицательные эмоции. [2] Также, возникает вопрос, как данный вид общения в Instagram влияет на реальное «оффлайн» общение: действительно ли люди чувствуют себя менее одинокими, или же наоборот, ощущение одиночества при таком способе общения лишь увеличивается?

Результаты исследований далеко неоднозначны, тем более, как уже было сказано выше, Instagram является набирающей популярность соцсетью, что говорит об относительно малом промежутке времени, на котором проводились исследования. Исследований по данной теме, касающихся именно подростков, в России на данный момент практически не проводилось, хотя именно они являются основной частью пользователей Instagram, а также более подвержены различным депрессиям и желанию самопрезентации в лучшем виде в силу возраста. Поэтому в данной работе нам было бы интересно изучить, как использование Instagram влияет на психологическое состояние подростков.

Целью исследования является определение влияния, которое оказывает социальная сеть Instagram на психологическое состояние подростков. В рамках этого будет исследовано, как ее использование влияет на ощущение одиночества, самооценку, самопрезентацию и т. д. (на примере подростков США).

Эмпирическая часть исследования проведена в программе SPSS Statistics на основе трех массивов данных, которые основаны на опросах, проведенных Pew Research Center: Массив данных «Подростки» состоит из четырёх исследований, касающихся связи подростков и использовании технологий: «Родители, подростки и цифровой мониторинг»; «Подростки, технологии и романтические отношения»; «Подростки, технологии и дружба»; «Обзор подростков, социальных сетей и технологий» Данные исследования проводились по всем штатам США в 2014 и 2015 годах. Далее, массив данных «Мобильные технологии и социальное влияние 2018» также содержит данные четырёх опросов. Они были проведены в одиннадцати странах с 7 сентября по 7 декабря 2018 года. Массив данных «Исследование подростков и технологий 2018» состоит из данных четырёх опросов, проведенных в целом по штатам США 7 марта — 10 апреля 2018 года.

Исследование проведено с помощью следующих методов: таблицы сопряжённости; компонентный и кластерный анализ; регрессионная модель.

Результатом работы является эмпирически выявленная связь между переменными, характеризующими психологическое состояние подростков (ощущение одиночества, самооценка, самопрезентация и т. д.) и переменными, связанными с использованием ими социальной сети Instagram (сколько времени они там проводят, с какой целью и т.д.).

Источники и литература

- 1) 1. Staniewski M., Awruk K. The influence of Instagram on mental well-being and purchasing decisions in a pandemic // Technological Forecasting and Social Change, Vol. 174, 2022, P. 1-11.
- 2) 2. Wallace E., Buil I. Hiding Instagram likes: effects on negative affect and loneliness // Personality and Individual Differences, Vol. 170, 2021, P. 1-5.