

Феномен социальной справедливости в электронных социальных сетях

Научный руководитель – Максимова Анастасия Сергеевна

Козлова Мария Борисовна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра социологии знания, Москва, Россия
E-mail: mane4ka1709@yandex.ru

В связи с расширяющимся «социальным пространством» общества появляется новая сфера в обществе как Медиа-пространство. Это явление необходимо анализировать для предотвращения социально-пагубных последствий. Медиа-пространство может проявляться в различных формах. Данное явление можно рассмотреть как новый «мир» - на основе социологии «градов» в теории Лорена Тевено и Люка Болтански, которые выделяли сферы жизни в отдельные «миры» - «грады». Одним из таких миров можно выделить именно «медиа-мир», так как данная «тенденция» охватывает всё общество и всех индивидов в отдельности. Необходимо анализировать это «пространство» для понимания его влияния на людей и всё общество, чтобы избежать социально-опасных результатов влияния на индивида. Важно изучить это влияние, его степень и характер, чтобы анализировать понимание и отношение самого человека к этому явлению, проявление в обществе и других «мирах». Увидеть весь контекст влияние на самосознание человека. В данной теории «градов» основным понятием, объясняющим действия индивидов в обществе, - является принцип справедливости, который охватывает социальную мысль на протяжении всей мировой истории, каждого члена общества. Этот принцип социальной справедливости является самоценным критерием общественных отношений и базовой социальной потребностью. Поэтому необходимо изучить вышеперечисленные явления под призмой понятия «справедливость».

Целью исследования является выявление и описание особенностей проявления социальной справедливости в электронных социальных сетях.

В настоящее время в России происходят события, которые отражают высокий запрос на социальную справедливость как в общественной жизни социума в реальности, так и в интернет-медиа-пространстве. Массовые течения переходят из социальных сетей в «живую» реальность. По статистике особенно высокую часть населения, выражающую потребность в изменении реализации принципа справедливости в России, составляет молодое поколение. Как медиа-пространство отражает это понимание справедливости, как цифровой конструкт может повлиять на изменение принципа в реальной жизни, как политические кампании, направленные на реализацию справедливости ведут свою деятельность в «медиа-мире», какой отклик это вызывает у пользователей, как это отражается на общественном взаимодействии - важные исследовательские вопросы.

В результатах исследования отображаются особенности проявления социальной справедливости в социальных медиа (электронных соц сетях) и отличие феномена справедливости в медиа-пространстве от проявления справедливости в социальной реальности.

В работе представлено рассмотрение вопросов:

- 1) Как смысловое представление о социальной справедливости у индивидов концептуально различается в зависимости от «градусов» их жизнедеятельности;
- 2) *Допускают ли владельцы аккаунтов (при реализации социальной справедливости в электронных социальных сетях) использование действий, которые являются недопустимыми при проявлении социальной справедливости в социальной реальности;*
- 3) *Может ли проявление социальной справедливости в медиа-пространстве изменить поведение человека в социальной реальности.*

Источники и литература

- 1) Гофман А. Б. Справедливость как социологическая идея: от классики к современности // Личность. Культура. Общество. Международный журнал социальных и гуманитарных наук. 2017. Т. 19. Вып. 1-2. (93-94). С. 65-79.
- 2) Карчагин Е. В. Проблема множественной справедливости // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2019. – №4 (апрель).
- 3) Кашников Б. Н. Концепция общей справедливости Аристотеля: Опыт реконструкции // [электронный ресурс]: <https://iphras.ru/uplfile/root/biblio/em/em2/6.pdf> (Дата обращения 03.09.2019)
- 4) Манович Лев Язык новых медиа: М.: Адмаргиемпремпресс, 2018, 400 с.