

Секция «Принятие решений: коммуникационные стратегии и социальные практики»

**Суфражизм как коммуникативный проект взаимодействия со СМИ в XIX–XX вв.**

**Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна**

*Ситко Полина Сергеевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

*E-mail: polinasitko@yandex.ru*

Интерес общественности к теме феминизма увеличивается год от года. Это подталкивает специалистов в области PR и рекламы, которые хотят повысить узнаваемость бренда и увеличить лояльность аудитории, проводить кампании, поддерживающие феминистические идеи. Современные феминистки могут использовать огромное количество инструментов для продвижения своих взглядов: например, создание личного бренда в Инстаграм, участие в шоу и подкастах на Ютубе. Однако с чего всё началось? Как распространялись идеи о приобретении прав женщинами?

Суфражизм - это движение за получения женщинами политических прав в XIX-XX вв., которое зародилось в Великобритании и США[3]. Суфражизм - это «первая волна» феминизма. Яркими представительницами можно назвать Харриет Тейлор, Маргарет Фуллер и Харриет Мартинью в Англии, в США - Лукреция Мотт и Элизабет Сэди Стэнтон[2].

Если рассматривать суфражизм как коммуникативный проект взаимодействия со СМИ, то стоит выделить две стратегии: период милитантства (1907-1914 гг.) и период «патриотического суфражизма» (1914-1918 гг.)[1].

«Милитантство» произошло от английского «militant», то есть воинственный. Эммелин Панкхёрст прервала встречу У. Черчилля и Э. Грея в Манчестере, чтобы спросить об их отношении к предоставлению избирательного права женщинам. Ответ политиков не понравился представительнице суфражистского движения, и она сорвала встречу своими громкими выкриками. В 1907 году в Великобритании была создана газета «Голоса для женщин», основными целями которой являлись вербовка и сбор средств. В 1913 году Эмили Дэвисон взорвала дом министра финансов Д. Джорджа, а также суфражистки в 1914 году подожгли семь церквей в Англии. На данном этапе суфражистки выбрали агрессивную модель поведения, что исключило возможность диалога с государственной властью и церковью и привело к формированию негативного общественного мнения по отношению к представительницам этого движения, которое можно было заметить на примере создания карикатур в СМИ.

Во время Первой мировой войны главная цель движения, получения политических прав, немного отошла на второй план[4]. Этот период получил название «патриотический суфражизм», потому что представительницы активно поддерживали призыв на военную службу. В 1915 году был проведен марш суфражисток, названный «Право служить», против беспорядков в промышленной отрасли. К этой отрасли суфражистки призывали работниц присоединиться. К тому же представительницы движения участвовали в добровольческих мероприятиях: они создали шотландские женские больницы и бюро обслуживания женщин, которое занималось профессиональной подготовкой тех, кто работал в военной промышленности. В 1913 году в США была создана газета «Суфражистка», на страницах которой не только продвигали идеи о поправках к избирательному праву, но и создали образ новой суфражистки - умной, молодой женщины. Данная стратегия помогла

добиться расположения общества, а также удалось выстроить благоприятные отношения с Д. Джорджем и премьер-министром Г. Асквитом.

Проведенное исследование показало, что образ суфражисток в общественном сознании и взаимодействие суфражистского движения со СМИ зависело от стратегии, которая была выбрана. Агрессивное настроение во время периода милитантства привело лишь к враждебному отношению СМИ и всего общества. В период «патриотического суфражизма» даже газета представительниц этого движения создала новый образ суфражистки, что способствовало возвращению гармоничных отношений с большей частью стейкхолдеров.

### Источники и литература

- 1) Джуккаева Л. К. Суфражистское движение в Англии в конце XIX — начале XX века: ВКР, Карачаевск, 2017. - 66 с
- 2) Костикова И. В., Митрофанова А. В., Градскова Ю. В., Година Е. З., Тулина Н. В., Калабихина И. Е., Костикова А. А. Введение в гендерные исследования: Учеб. Пособие / под ред. Костиковой И. В. – М.: Изд-во МГУ, 2000. - 224 с.
- 3) Крыкова И. В. Суфражизм как политическое направление феминизма // Аналитика культурологии. - 2009. - Ст. 13
- 4) Новикова Н. В. Суфражистское движение в Великобритании в годы первой мировой войны: автореф. дис. канд. ист. наук: 07.00.03. - Ярославль, 2000. - 216 с.