

Цифровые коммуникации в контексте реализации молодежной политики вуза

Научный руководитель – Шигабетдинова Гузель Мирхайзановна

Меркулов Виктор Валерьевич

Студент (магистр)

Ульяновский государственный технический университет, Гуманитарный факультет,
Кафедра политология, социология и связи с общественностью, Ульяновск, Россия
E-mail: nyanst73@gmail.com

Актуальность избранной нами темы обусловлена тем, что современный этап модернизации России требует формирования новой научно-исследовательской парадигмы общественной активности молодежи. Особого внимания в этом требуют инструменты коммуникации, поскольку именно они подвергаются стремительному изменению в последние годы в связи с все большим переходом в цифровое поле.

Целью данной статьи является изучение отношения студентов к реализуемой в вузах молодежной политике.

Массовый характер высшего образования привел к эффекту стьюдентизации молодежи, когда обучение в вузе стало составлять неотъемлемый этап жизни почти каждого молодого человека. И на данном этапе решается судьбоносная задача самоопределения личности, обретения полноценного самосознания и самостоятельности в жизни. В этой связи высшая школа должна стать институтом самореализации молодежи, в котором каждый молодой человек сможет выстроить свой профессиональный, социальный, культурный образ, спроектировать свое будущее.

Для реализации цели нами было проведено авторское социологическое исследование " Роль коммуникаций в реализации молодежной политики в пространстве университета" (2021г.); выборка составила 480 человек из числа студентов ульяновских вузов. Получили следующие результаты.

Мы задали вопрос: «Как ты считаешь, в твоём университете достаточно возможностей для самореализации?». Средний индекс составил (0,17), что говорит о том, что в целом студенты скорее удовлетворены возможностями в вузе. Больше половины опрошенных участвуют в мероприятиях, которые проводит вуз. (45%) - участвуют один раз в семестр; (25%) - участвуют несколько раз в семестр; (23%) - совсем не принимают участие; и всего (7%) - участвуют более 3 раз в семестр. Чаще всего принимают участие студенты первого курса - (12%), они посещают мероприятия более 3 раз в месяц. Ко второму курсу студенты участвуют больше - (60%).

Исследование по теме вовлеченности студентов в мероприятия вуза проводили в 2017 году Э. Паскарелла и П. Теренцини. Сбор данных осуществлялся в рамках следующих проектов: исследование «Мониторинг студенческой жизни», реализованное Центром внутреннего мониторинга НИУ ВШЭ и проект «Дифференциация студенческих траекторий», проводящийся под руководством научного руководителя Института образования НИУ ВШЭ Исака Давидовича Фрумина в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ. В обоих исследованиях авторы выступали руководителями исследовательского направления «Студенческая вовлеченность». В данном исследовании прослеживается похожая динамика, но в мероприятия вовлечены больше студентов - (54%). Но большинство из них студенты 1 и 2 курсов, студенты, которым интересна творческая жизнь

и все свободное время они посвящают себя студенческим активностям. Эти студенты не работают: только занимаются учебой.[1]

Студенты города Ульяновска отметили, что им не хватает мероприятий направленных на формирование ЗОЖ (34%), на вовлечение в социально активную деятельность (21%), на развитие надпрофессиональных навыков (17%), на построение профессиональной траектории (15%), на развитие творческого потенциала (11%).

Если проанализировать данные Всероссийского социологического исследования вовлеченности обучающихся в занятия по предмету «Физическая культура» (2017 г.), то окажется, что как раз «наиболее активно участвуют в вузовских и факультетских физкультурно-спортивных мероприятиях занимающиеся в секциях и группах по видам спорта (среди них участвуют с удовольствием 46,4 %). Занимающиеся чуть реже получают удовольствие от участия (34,1 %) и чаще избегают данных мероприятий (51 %).

Следовательно, можно сделать вывод, что в ульяновских вузах студенты редко привлекаются к таким мероприятиям и они не удовлетворены этим. Необходимо привлекать студентов вуза к их активному участию в спортивно-массовых мероприятиях. Интерес и настойчивая подготовка к участию в подобного рода спортивно-массовых мероприятиях потребует от студента вуза ответственного изучения и адекватного критического восприятия теоретической, методико-практической составляющих учебных занятий по физическому воспитанию и спорту, но и потребности самостоятельной подготовки, которая должна осуществляться в свободное время и как форма активного отдыха и восстановления.

Студенты выделили факторы, препятствующие их участию в специальных мероприятиях: (50%) - не осведомлены о мероприятиях; (38%) - время проведения мероприятия неудобно для них; (31%) - им не нравится площадка проведения; (22%) - не хватает свободного времени; (21%) - не нравятся мероприятия, которые проводит вуз.

Таким образом, социальная активность представляет собой качество личности, определяющее реализацию целенаправленной и общественно значимой деятельности, и раскрывается во взаимосвязи с такими понятиями, как «активность», «деятельность», «социальное действие». Социальная активность выступает одним из базовых видов человеческой активности, которая проявляется в результате стремления изменить окружающий мир, руководствуясь собственными потребностями и требованиями общества. Данный вид активности напрямую связывается с процессом социализации, поскольку успешность последнего определяет направленность социальной активности человека.

Источники и литература

- 1) Симкачёва Марина Владимировна Процесс конвергенции СМИ и его влияние на формирование современного медиаполя // Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманит. науки. 2015. No4.