

Тик Ток аккаунт животного как инструмент продвижения личного бренда автора

Научный руководитель – Гурнак Александра Владиславовна

Захарова Валерия Маратовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: lera_kotova13@mail.ru

На сегодняшний день без преувеличения можно сказать, что социальные сети являются доминирующими платформами в цифровом пространстве. Тик Ток - это очень перспективная платформа для продвижения в молодежной среде брендов, товаров и услуг, функционал и механики, которые позволяют вовлекать в продвижение и создание рекламного контента большое количество пользователей.

Социальная сеть Тик Ток представляет собой большую творческую площадку, где пользователи публикуют различные видео. Чтобы завоевать популярность, блогеры стараются сделать свои ролики как можно более интересными и вызывать у зрителей хорошие эмоции. Именно поэтому одна из самых популярных тематик для клипов в Тик Ток - животные. Многие блогеры размещают контент с питомцами, а некоторые даже полностью посвящают канал своим любимцам.

В Тик Токе в первую очередь востребованы те видео, которые приносят зрителям позитивные эмоции за счет красивого визуала. Например, ролики с танцующими симпатичными девушками, не содержащие смысловой нагрузки, будут тепло встречены аудиторией. Публикации с животными популярны по той же причине: люди испытывают удовольствие, глядя на милых собак и кошек или экзотических питомцев.

В качестве примера будет рассмотрен аккаунт моей кошки в Тик Ток (@penelopakitty)

Источники и литература

- 1) Горчакова В.Г. Психология личного бренда. М.: Дело и Сервис. 2010.
- 2) Жаркин Е. Ключ к механизму продвижения бренда // Маркетинг в России и за рубежом. - 2007. - N 4. - С. 43-48.
- 3) Котлер Ф. и другие. Личный брендинг. М.: Издательский дом Гребенникова. – 2008
- 4) Питько О.А. Персональный бренд: особенности создания и продвижения // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 10 [Электронный ресурс]. URL.: <http://web.snauka.ru/issues/2016/10/72445> (дата обращения: 26.05.2017).
- 5) Промптова О. Как стать популярным // PR-менеджмер, 2006. - №9, С.45-50
- 6) Рябых А., Зебра, Н. Персональный бренд. Создание и продвижение. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015.
- 7) Фитье Е. Главные правила создания личного бренда // HRMagazine – 2011.- №1.
- 8) Яцевич Р. Краткая история бренда. - М.: Логос, 2005. - 98 с
- 9) Peters T. The Brand Called You. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fastcompany.com/28905/brand-called-you> (Дата обращения: 22.04.16).
- 10) Персональный бренд. Как им пользоваться? [Электронный ресурс]. URL: <http://e-xecutive.ru/community/articles/1322394/> (Дата обращения: 18.06.2010).