

Формирование общественного мнения в России об отечественных вакцинах от КОВИД-19 в ходе сетевых дискуссий о вакцинации

Научный руководитель – Сегал Александр Петрович

Скрипка Анастасия Максимовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: scriпка.nastya@yandex.ru

Тема вакцин от КОВИД-19 в условиях пандемии коронавирусной инфекции является одной из наиболее обсуждаемых. Важно понимать, каким образом СМИ влияют на мнение населения о прививках от КОВИД-19 и уметь анализировать сетевые дискуссии противников и сторонников массовой вакцинации. Актуальность подтверждается и тем, что разные техники манипуляции в политическом и психологическом контекстах активно используются в наше время и за рубежом. Сама по себе тема управления мнением сегодня вызывает бурную полемику и является дискуссионной в научной сфере. Ещё в марте 2020 года, в самом начале пандемии, в Гугл Scholar было загружено более 10 000 академических публикаций о КОВИД-19 [«Пандемия» научных публикаций о COVID-19 [Электронный ресурс] URL: <https://habr.com/ru/post/493512/>. (Дата обращения: 28.12.2021)].

В XXI веке средства массовой информации играют важную роль в формировании отношения общественности к происходящему в мире. Ежедневно СМИ воздействуют на мировоззрение миллионов, преподнося одни и те же события под разными углами, более или менее выгодными для различных социальных и политических групп. С начала становления традиционных средств массовой информации люди, представляющие интересы разных социальных и политических групп, использовали СМИ как инструмент формирования мнения граждан.

Развитие интернет-СМИ также важно для формирования общественного мнения. Каждую секунду в онлайн-пространстве публикуется более 8 000 твиттов, 981 одна публикация в Инстаграм, добавляется более 81 000 новых материалов в систему Гугл, размещается более 83 000 видеороликов, генерируется более 89 000 килобайт информации [Рябченко Н.А., Мальшева О.П., Мирошниченко И.В. Дискурс «Конституционные поправки» и «Пандемия Коронавируса» в цифровой политической повестке дня в 2020 г: агитация VS сдерживание в официальных // Вестник Пермского университета. Серия: Политология. — 2021. — №2. — С. 142-155.]. Социальные сети и другие интернет-платформы являются новыми каналами воздействия на аудиторию, которые также используют для формирования общественного мнения о вакцинах от КОВИД-19.

Одной из самых обсуждаемых тем 2020-2022 годов стали вакцины от КОВИД-19. Наиболее востребованные по всему миру вакцины от новой коронавирусной инфекции широко обсуждаются в средствах массовой информации и в социальных сетях. На примере освещения темы вакцинации в средствах массовой информации России можно наблюдать приемы формирования мнения населения. В данном контексте актуально использование анализа средств массовой информации при помощи системы мониторинга и анализа СМИ «Медиа-логия», чтобы проанализировать большой объем публикаций и увидеть общие тенденции сетевых дискуссий.

Источники и литература

- 1) Агапова Е.А. О роли СМИ в манипуляции общественным сознанием // Гуманитарные и социальные науки. — 2017. — №5. — С. 19.
- 2) Кихтан В.В., Мамиева Б.Ю. К вопросу о манипулировании в современных СМИ // Вестник ВУиТ. — 2018. — №2. — С. 33..
- 3) Кихтан В.В., Мамиева Б.Ю. К вопросу о манипулировании в современных СМИ // Вестник ВУиТ. — 2018. — №2. — С. 33.
- 4) Озимко К. Д. Скрытая манипуляция сознанием через СМИ как угроза информационной безопасности Российской Федерации // Отечественная юриспруденция. — 2016. — №11 (13). — С. 45.
- 5) Патюкова Р.В., Оломская Н.Н. Методы и приемы языкового манипулирования в текстах // Вестник ВУиТ. — 2020. — №4 (33). — С. 55.
- 6) Пестова М.Е., Сафонов Е.А. Пандемия нового десятилетия: освещение темы // Медиасреда. — 2020. — №1. С. 166-172.
- 7) Рябченко Н.А., Малышева О.П., Мирошниченко И.В. Дискурс «Конституционные поправки» и «Пандемия Коронавируса» в цифровой политической повестке дня в 2020 г: агитация VS сдерживание в официальных // Вестник Пермского университета. Серия: Политология. — 2021. — №2. — С. 142-155.
- 8) Федотова Н. А. Рекреативный контент СМИ как инструмент политического влияния // Знак: проблемное поле медиаобразования. — 2012. — №1 (9). — С. 45.
- 9) Хоркхаймер М., Адорно Т. Диалектика просвещения. Философские фрагменты. — Санкт-Петербург: Медиум, Ювента, 1997.—231 с.
- 10) В Австралии зарегистрировали шесть новых случаев тромбоза, вызванных вакциной «AstraZeneca» [Электронный ресурс] URL: https://tass.ru/obshchestvo/11422197?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D. (Дата обращения: 20.12.2021).
- 11) Пандемия научных публикаций о COVID-19 [Электронный ресурс] URL: <https://habr.com/ru/post/493512/>. (Дата обращения: 28.12.2021).
- 12) Закон Российской Федерации от 27.12.1991 N 2124-1 (действующая редакция от 01.03.2020) О средствах массовой информации.