

**Место социальных сетей среди других форм интернет-коммуникации в современном мире**

**Научный руководитель – Медведева Наталья Евгеньевна**

***Зволинская Марина Игоревна***

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра теории преподавания иностранных языков, Москва, Россия

*E-mail: m.zvolinskaya@yandex.ru*

В связи с относительной новизной понятия «социальные сети», его активным развитием и частым отождествлением с другими формами интернет-коммуникации возникает необходимость исследования как специфики социальных сетей, так и их использования в качестве инструмента, опосредующего общение. Изучение исследовательских работ показывает, что на сегодняшний день не сформировано единого и однозначного понимания социальных сетей, соответствующего реальному положению дел. Стремительная трансформация соцсетей с точки зрения функциональных возможностей и тенденций использования требует уточнения и переосмысления как самого понятия, так и тех признаков и особенностей, которые отличают соцсети от других форм интернет коммуникации. В современных реалиях коммуникации в социальных сетях получают большое распространение, в связи с чем любое исследование данной формы требует понимания феномена социальных сетей в актуальном виде. Научный вклад заключается в том, что выступление призвано продемонстрировать, что часть языковых и экстралингвистических особенностей, приписываемых социальным сетям, или нивелируется, или же является схожей с интернет-коммуникациями, как и с современной коммуникацией в целом. Новизна нашего подхода заключается в критическом анализе трактовок социальных сетей и их сопоставлении с другими формами коммуникации и реальными функциональными возможностями онлайн-площадок.

**Источники и литература**

- 1) 1. Матусевич А. А. Общение в социальных сетях: прагматический, коммуникативный, лингвостилистический аспекты характеристики: дисс. ... канд. филол. наук. Киров, 2016. 190 с.
- 2) 2. Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. М.: Наука. 1987. 264 с.
- 3) 3. Марченко Н. Г. Социальная сеть «ВКонтакте»: лингвопрагматический контекст: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Ростов-на-Дону, 2013. 20 с.
- 4) 4. Boyd D. M., Ellison N. B. Social Network Sites: Definition, History and Scholarship // Journal of Computer-Mediated Communication. 2008. Vol. 13. P. 210–230
- 5) 5. Social network. Merriam-Webster.com Dictionary. 2021. URL: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/social%20network> (accessed 22 Oct. 2021).
- 6) 6. Влияние через социальные сети / под общей редакцией Е. Г. Алексеевой. М. : Фонд «ФОКУСМЕДИА», 2010. 200 с.