

Органы государственной власти РФ в социальных сетях

Ананьева Мария Владимировна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Москва, Россия
E-mail: ananjeva29@mail.ru

Данные социологических исследований отражают запрос россиян на улучшение качества коммуникации с чиновниками. Для граждан становится важной возможностью открыто и непосредственно взаимодействовать с властью, напрямую, минуя бюрократические инстанции. В связи с этим Сергей Кириенко отметил, что «важнейшая вещь на сегодняшний день — это как раз способность разговаривать с людьми, потому что важнейший запрос у людей к власти — это сокращение дистанции». [1]

Для власти делать фокус на соцсетях в коммуникационных стратегиях выгодно в том числе и потому, что по данным исследования «Медиапотребление в России 2021» от компании Делойт в России вырос уровень доверия к информации из соцсетей. По данным исследования доверие к привычным потребителю источникам информации (телевидению, официальным сайтам) снижается. Так, за четыре года доля россиян, которые в первую очередь ориентируются на телевидение снизилась на семь пунктов. Доля граждан, которые доверяют прежде всего информации с официальных сайтов сократилась на 10 пунктов с 2019 года. Все больше жителей России ставят в приоритет социальные сети и блоги: с 2018 по 2021 годы их популярность выросла более чем в двое и составляет 25%. [2] В России 99 млн пользователей социальных сетей, или 67,8% населения (данные на январь 2021 года). По сравнению с прошлым годом число пользователей увеличилось на 4,8 млн (+5,1%) [3]

Власть активно реагирует на этот запрос на законодательном уровне: в Госдуму внесен законопроект, который обязывает госорганы создавать официальные страницы в соцсетях и там публиковать информацию о своей деятельности. Разработчиком инициативы выступил глава комитета Госдумы по информполитике, информационным технологиям и связи Александр Хинштейн («Единая Россия»). [4] Законопроект опубликован [5] в электронной базе данных Госдумы.

Если когда-то ведение Дмитрием Медведевым блога в Твиттере считалось диковинным, то сегодня министры [6] и главы регионов широко представлены в пространстве соцсетей. [7] Упомянутость глав российских регионов в декабре стала рекордной за весь 2021 год — 1,76 млн упоминаний. Всего глав российских регионов в 2021 году во всех социальных сетях упомянули более 15 млн раз. В 2020 за апрель-декабрь 2020 было зафиксировано [8] 16 млн упоминаний, однако большая, однако большая часть из них (9 млн) была зафиксирована в первые четыре месяца наблюдений (апрель-июль 2020) — наиболее острая фаза первой волны пандемии коронавируса в РФ. В 2021 году фиксируется постепенный рост упоминаемости глав регионов, который все меньше коррелирует с интенсивностью коронавирусной повестки. Если весной-летом 2020 года россияне в основном упоминали руководителей регионов в контексте пандемии, то теперь внимание уделяется внутрирегиональным вопросам. Социальные сети для губернаторов стали инструментом борьбы с негативом. В 2021 году главы регионов чаще прибегали к соцсетям для информирования граждан (А.Николаев во время лесных пожаров в Якутии, С.Цивилёв во время взрыва на шахте Кузбасса и др.) Данный тренд сохранится и в 2022 году. Более того,

социальные сети способны увеличить более высокий охват общественности. Например, в рамках PR-кампании Дмитрия Медведева блогер Руслан Усачев делал обзор на твиттер президента. [9] Главной целью было просто частое упоминание имени первых лиц и их популяризация. [10]

Именно в пространстве социальных сетей возможно сокращение дистанции между гражданами и представителями власти в виду технологических и идеологических особенностей интернета. Идеология демократии и участия находит полное выражение в практике современного интернета и соцсетей. [11] Политик в соцсети — не столько знак неких идей, замыслов или интересов. Он является индивидом, наделенным большим числом неполитических атрибутов и активностей, доступных прямому наблюдению. Персонафикация актуализирует иную ролевую модель, и вместо напряженной оппозиции «политик-гражданин» предлагает сценарий равенства двух пользователей Сети. Это порождает иные перспективы оценок и диалога. Политику сложно верить, но легко верить ровеснику или земляку. [12]

Источники и литература

- 1) <https://cprk.ru/issledovaniya/gubernatory-novoy-volny/gubernatory-novoy-volny-2017-2020/> Губернаторы новой волны (2017-2020) ЦПК
- 2) <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/technology-media-telecommunications/russian/mediaconsumption-information-content.pdf> Медиапотребление в России — 2021
- 3) <https://datareportal.com/reports/digital-2021-russian-federation?rq=russia> DatePortal DIGITAL 2021: THE RUSSIAN FEDERATION
- 4) https://www.kommersant.ru/doc/5206866?utm_source=vk.com&utm_medium=social&utm_campaign=amplifr_social Госорганы могут обязать вести страницы в соцсетях
- 5) <https://sozd.duma.gov.ru/bill/68371-8> Сайт ГосДумы РФ Законопроект № 68371-8
- 6) <https://www.mlg.ru/ratings/vlast/ministers/10887/> Министры в соцмедиа: январь 2022 Медиалогия
- 7) <https://www.mlg.ru/ratings/vlast/governors/10875/> Губернаторы: январь 2022 Медиалогия
- 8) https://cprk.ru/issledovaniya/tsifrovye-portrety-glav-rossiyskikh-regionov/gubernatory-geroi-sotssetey-vypusk-za-dekabr-i-itogi-2020/?sphrase_id=2576 Губернаторы — герои соцсетей (выпуск за декабрь и итоги 2020) ЦПК
- 9) <https://www.youtube.com/watch?v=GNj0e-C6bSc> Как взломать Twitter Медведева? «Спасибо, Ева!»
- 10) <https://www.youtube.com/watch?t=2789&v=SPauxWv1Rnk&feature=youtu.be> Поперечный - о цензуре, геях и чувствах верующих / вДудь
- 11) Баранов, А. С. Свобода и интернет / А. С. Баранов. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 21 (311). — С. 637-638. — URL: <https://moluch.ru/archive/311/70381/>
- 12) Потупчик К. Власть над Сетью: как государство действует в Интернете / К.Потупчик, А.Федорова. - М.: Алгоритм, 2014. - 351 с.
- 13) А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров Связи с общественностью: теория и практика / М.: Дело, 2006. 354 с.