

Секция «Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»

Коммуникации преподавателей и студентов в пространстве вуза: новые формы и результаты

Научный руководитель – Гоношилина Ирина Глебовна

Васильева Елена Вячеславовна

Студент (магистр)

Ульяновский государственный технический университет, Гуманитарный факультет,
Кафедра политология, социология и связи с общественностью, Ульяновск, Россия
E-mail: lenalenas2013@yandex.ru

Коммуникации в организационном контексте включают взаимодействие между людьми. Внутренние коммуникации играют особую роль в групповой динамике. Без коммуникаций нет общения, обмена информацией, а без этого не может быть и группы. Таким образом, коммуникации выступают как определяющее условие для формирования группы и ее жизнедеятельности. Актуальность данной темы обусловлена тем, что коммуникация предоставляет средства для выработки и исполнения решений, осуществления обратной связи и корректировки целей и процедур деятельности организации в соответствии с требованиями ситуации. Поэтому студенты и преподаватели вуза должны понимать основные концепции и способы применения коммуникационных технологий и быть способными принимать важные решения относительно их использования.

Проблема исследования заключается в следующем: с одной стороны, вуз создает различные условия для развития, адаптации, решения научных проблем и творчества студентов. С другой стороны, студенты считают эти условия не очень интересными и не стараются принимать в них участие. Целью статьи является определение результативных и новых форм коммуникации студентов и преподавателей в пространстве вуза.

Первые проблемы образования рассматривались еще в античности в философских трудах Аристотеля и Платона, получили впоследствии развитие у Ж.-Ж. Руссо, Г. Гегеля, И. Канта, В. Гумбольдта и т.д. После публикаций трудов классиков социологии Г. Спенсера, Э. Дюркгейма, П. Сорокина, П. Бурдьё, Д. Дьюи начался новый этап социологического осмысления значения образования [32, с. 11-17.]. Однако есть и зарубежные авторы, разработки которых крайне интересны и значимы для рассматриваемой темы. К таким авторам можно отнести Ф. Альтбаха, П. Згага, Ф. Кессиди, А. Козмински, Я. Садлака, П. Скотта. В отечественных и зарубежных исследованиях, касающихся модернизации образования, выделяются несколько направлений: проблема сохранения национальной и культурной идентичности (Ф. Альтбах, Е. Михайлева, В. Семин, И. Налетова, М. Халиков и др.); концепции модернизации в русле общемировых процессов образования (Ю. Гранин, И. Жуковский, Г. Лукичев, В. Никольский). Конкретно по теме высшего образования можно выделить основные направления, которые исследователи и причисляют к глобализационным: равноправное международное сотрудничество сфер высшего образования на государственном и университетском уровне (В. Сенашенко, М. Ларионова, Н. Колычев, Н. Чернявская, С. Водолазский, В. Байнев, С. Булярский, С. Булярская, С. Машталова, В. Глазырин, Э. Шеридан и т.д.).

Для достижения вышеуказанной цели было проведено социологическое исследование, в котором мы опросили методом анкетного опроса «Коммуникации студентов в вузе», выборка сплошная - 430 студентов вузов Ульяновска (УлГТУ, УлГУ, УлГПУ). В ходе исследования выявлено, что система вузовского образования по обучению специалистов должна обладать широким набором средств, обеспечивающих развитие умений. Одним из наиболее важных моментов в этом является то взаимодействие, которое складывается между

преподавателем и студентом: вступая в субъектные отношения и являясь их активным участником, студент начинает воспринимать реализуемые способы общения как

норму, как свой индивидуальный выбор. Педагогическое взаимодействие в системе «преподаватель - студент» представляет собой систему взаимных воздействий субъектов, включенных в совместную деятельность на основе общих целей профессионального образования. Это взаимодействие между преподавателем и студентом влияет на формирование системы ценностей будущего специалиста, таких как человек, истина, образование, профессия и другие. Важно иметь в виду, что процесс взаимодействия преподавателя и студентов протекает в столкновении целей, интересов, жизненных позиций, мотивов, личного индивидуального опыта, что вызывает диалектические изменения форм взаимодействия в ходе учебного процесса.

На данный момент университет недостаточно способствует научной работе, как студентов, так и преподавателей. В результате студенты недооценили научную работу преподавателя. Они не связывают положительную оценку деятельности учителя с "именем в науке". Они не считают, что преподавательская и научная деятельность в университете взаимосвязаны, им не нужна информация о направлениях и результатах деятельности преподавателя. Ответы студентов показывают, что преподаватели не заинтересованы в научной работе студентов, они мало вовлекают их в соответствующую деятельность. Конечно, мы опросили инженеров, но никто не упомянул, что их привлекают прикладные разработки. Сравнивая полученные результаты с высказываниями студентов, приходится сделать вывод, что информационные каналы, касающиеся науки, научных направлений деятельности кафедр, научных интересов преподавателей, работают слабо.

Отношения между студентами и преподавателями в университете в целом дружественные. Ответы на вопросы показывают, что студенты высоко ценят положительные человеческие качества преподавателя. Большинство ставит эту характеристику на третье место сразу после качеств, характеризующих методическое мастерство. В то же время очевидно, что студенты воспринимают преподавателей исключительно в рамках ролевых отношений «преподаватель-студент». Сокращение дистанции между преподавателем и учеником рассматривается как увеличение возможности получения от него дополнительных знаний (больше индивидуальных консультаций). Понятие «хорошее отношение к студентам» включает в себя: заинтересованность в успехах студентов, уважение и объективность.

Источники и литература

- 1) Акимов, С.О. Моделирование процесса развития коммуникаций в корпоративной социальной сети [Текст] / С.О. Акимов // Открытое образование. - 2011. - №6. - С. 11-17.
- 2) Баталова, О. С. Специфика маркетинговых коммуникаций на рынке образовательных услуг [Текст] / О. С. Баталова // Экономическая наука и практика: материалы I Междунар. науч. конф. (г. Чита, февраль 2012 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2012. — С. 110-114
- 3) Белая, А. Л., Шульга, О. Н. О роли средств интерактивной коммуникации в обучении иностранному языку [Текст] / А. Л. Белая, О. Н. Шульга // Женщина. Общество. Образование: Материалы 13-ой междунар. науч.-практ. конф., 17 декабря 2010г. - Минск. Женский институт Энвила. – Минск, 2011. – С. 284 -286
- 4) Векслер, А. История publicrelations: Попытка хронологии [Текст] / А.Векслер // Советник. - 2013- №1 (37). - С. 39.