

## Движение Zero waste в PR-повестке коммерческих брендов

Научный руководитель – **Заможных Елена Александровна**

*Лебедева Марина Сергеевна*

*Студент (бакалавр)*

Северо-Кавказский федеральный университет, Факультет филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, Кафедра средств массовой информации, Ставрополь, Россия

*E-mail: sheiix@yandex.ru*

В 2021 году экологическая повестка стала самой обсуждаемой темой в России. Директор WWF России Дмитрий Горшков говорит о том, что прошедший год запомнился тем, что об экологии еще никогда не говорили так часто и так громко [п8]. Тема защиты окружающей среды звучала ото всюду: многие компании рассказывали о своих шагах на пути к экологичности, лидеры мнений обсуждали ее и принимали решения на этот счет.

Согласно прогнозам ООН, 2022 год может стать историческим для защиты природы, так как на нынешний год запланирована организация международных мероприятий и конференций, которые должны повлиять на активизацию международных сотрудничеств и общих действий [п1]. С 1950-х годов в мире было произведено более 8 млрд тонн пластика,  $\frac{3}{4}$  которого на сегодняшний день представлено в виде мусора. При этом подвергается переработке лишь 9% пластика. Согласно прогнозам ученых, если ничего не изменить, то к 2050 году на планете будет уже свыше 12 млрд тонн пластиковых отходов [п2].

Экологические прогнозы заставляют все большее число компаний, организаций и людей заинтересоваться в решении экологической катастрофы. И поэтому сейчас все больше набирает обороты движение «Zero waste».

Zero waste - это эко-тренд, который призывает к осознанному и ответственному потреблению [п7]. Главной задачей данного направления является сокращение количества отходов [п6].

В основу Zero waste легли 5 принципов.

1. Refuse. Данный принцип предполагает отказ от того, что вам не нужно. Когда вы не уверены в том, что будете пользоваться какой-либо вещью, просто не покупайте ее. Данный принцип можно применить к пластиковым пакетам и заменить их на многоразовые сумки для покупок.

2. Reduce - сокращение потребления. Принцип реализуется за счет избавления от тех вещей, которыми давно не пользуетесь. Ненужные вещи можно отдать на благотворительность или тому, кто найдет им применение.

3. Reuse - повторное использование. Результаты данного принципа достигаются тогда, когда перед покупкой новой вещи, вы находите того, у кого можно ее одолжить на пробу.

4. Recycle - переработка. Принцип реализуется за счет переработки тех вещей, которым не нашли применение или не нашли того, кому их можно отдать. Главное помнить, что не каждая вещь может быть переработана.

5. Rot - компостирование. Принцип предполагает обращение к домашнему компостеру или диспозеру, благодаря которому можно переработать органические отходы [п6].

Какие шаги делают компании на пути к осознанному потреблению?

Сеть супермаркетов «Азбука вкуса» встретили 2020 год лозунгом «Green is the new black». Для сокращения пластика компания предложила своим покупателям покупать весовые блюда и готовую кулинарию в свою тару, да еще и получать за это бонусы [п3].

А в сети магазинов продуктов для здорового питания «ВкусВилл» установили рефил-станции, которые позволяют клиентам приобрести новую экологичную бытовую химию Cleeny в свою тару [п5].

Ярким примером в поддержании движения Zero waste является работа сервиса доставки еды «Кухня на районе». В 2021 году компания «Кухня на районе» взяла награды в конкурсе Effie Awards Russia в категории «Positive change. Защита окружающей среды и устойчивое развитие». В данной категории компания представила опции «Вернуть упаковку» и «Контейнеров больше нет. Теперь это бокс» [п4].

Возможность возврата упаковки была ярким кейсом, представленным на рынке, который спровоцировал волну других экоинициатив у других компаний.

В конце 2019 года сервис начал забирать у клиентов одноразовую посуду и приборы на переработку. Стоимость опции составила 9 рублей, которая поровну делилась между курьером, взносом во Всемирный фонд дикой природы «WWF» и на покрытие расходов сортировки.

Итогами работы проекты за три месяца стали: возврат упаковки 30 тыс. раз, сбор 300 тыс. руб. для фонда WWF. Кроме того, к собранной сумме компания добавила свои средства и перечислила 300 тыс. руб. на проект помощи зубрам.

Весной 2020 года Кухня на районе вместе с ПолиЭР представила новую версию контейнеров для еды - боксы. Бокс представлял собой легкий, прозрачный перерабатываемый контейнер, который был разработан специально для блюд. Обновленная упаковка приобрела новую форму, стала более компактной и полностью прозрачной. В состав бокса вошло меньшее содержание пластика (на 20% меньше PP5 пластика в отличие от старого контейнера), а за счет эффективного маркетинга боксы стали настолько популярны, что заинтересовали другие бизнесы в покупке подобных товаров для себя [п4].

Хотя общественное движение Zero waste сформировалось к началу нулевых годов, в России набирать обороты оно начало совсем недавно.

Приведенные проекты являются примером реального желания компаний, за счет следования концепции сокращения отходов и использования пластика, оставаться в тренде и завоевать своих покупателей.

Таким образом, экологическая повестка является ведущей темой, в транслирование которой должны включаться все компании и организации, ведь в современной реальности при выборе бренда люди отдают предпочтение социально ориентированным игрокам на рынке.

### Источники и литература

- 1) 2022 год: природа в аварийном режиме: <https://www.unep.org/ru/novosti-i-istorii/istoriya/2022-god-priroda-v-avariynom-rezhime>
- 2) Еще есть люди, которые помнят мир без пластика: [https://www.gazeta.ru/science/2017/07/20\\_a\\_10795406.shtml?updated](https://www.gazeta.ru/science/2017/07/20_a_10795406.shtml?updated)
- 3) Как купить рыбу, мясо и салат без одноразовой упаковки. Совсем без нее: <https://blog.av.ru/responsible-consumption/without-the-package/>
- 4) «Кухня на районе» взяла шесть наград Effie Awards Russia 2021: <https://press.sber.ru/publications/kukhnia-na-raione-vziala-shest-nagrad-effie-awards-russia-2021>
- 5) Новую экологичную бытовую химию Cleeny можно разливать в свою тару во «ВкусВилл»: <https://recyclemag.ru/news/cleeny-vkusvill>
- 6) Осторожно Food waste: <https://sos.cafe/blog/ostorozhno-food-waste/>
- 7) Принципы Zero waste: философия быта без отходов: <https://www.redbull.com/ru-ru/zero-waste-principles>

- 8) WWF России подвел экологические итоги 2021 года: <https://wwf.ru/resources/news/iz-zhizni-fonda/wwf-rossii-podvel-ekologicheskie-itogi-2021-goda/>