

Секция «Связи с общественностью в коммерческих структурах»

Специфика развития бренда Versace

Научный руководитель – Прокудина Елена Константиновна

Логун Екатерина Алексеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: katya1604200002@gmail.com

Модная индустрия — это высококонкурентный рынок, на котором представлены самые разные бренды, каждый из которых отличается определённой спецификой. В первую очередь, они относятся к разному ценовому сегменту. Однако несмотря на все трудности, большое количество людей, выбирая одежду и аксессуары, и по сей день остаются преданы люксовым брендам. Многие исследования показали, что за время пандемии глобальные для мира моды компании не только не потеряли прибыль, но и повысили свою выручку. Одним из таких брендов стал и Versace.

Модный дом был основан в 1978 году. Тогда же и состоялся первый показ, который был встречен публикой с восторгом. Уже через год в Милане был открыт первый монобрендовый бутик. Так Версаче занял не только сердца многих любителей бренда, но и некоторую нишу на развивающемся рынке моды. Джанни отличался креативностью и трудолюбием, он прекрасно разбирался в тканях и хорошо рисовал. Уже с детства он стал замечать, как с помощью платья можно подчеркнуть особенности женской фигуры. Джанни пришёл с новым подходом к роскоши, сделав её раскрепощённой. Его взгляд на одежду отличался от всего того, что было на рынке до него. На показах Джанни модели были одеты в золото, барочные и животные принты, что до тех пор трудно было представить на подиуме. На то, что раньше казалось пошлым, люди посмотрели совершенно с другой стороны, теперь они заметили новый бренд, совмещавший в себе роскошь и раскованность. Уникальное видение кутюрье привнесло в мир новую люксовую торговую марку, отличающуюся от других.

Обращают на себя внимание уникальные особенности бренда, ключевые и переломные моменты в его истории, которой посвящены книги, статьи и сериал. Многие рекламные акции для привлечения внимания и аудитории, были разработаны самим Джанни. До него никто из кутюрье не приглашал такое количество всемирно известных звёзд на показы и фотосессии, а также именно о

н включил в мир моды такое понятие как “супермодель”, которое мы знаем и по сей день. Отдельного внимания достойно отношение Джанни Версаче к его манекенщицам и женщинам в целом. После смерти кутюрье главным дизайнером стала его сестра Донателла, она продолжала следовать традициям бренда, однако его продажи вскоре стремительно упали. В связи с чем ей пришлось отказаться от показов Haute Couture и немного сменить траекторию бренда. Таким образом торговая марка начала терять свои позиции на рынке высокой моды. Однако в 2018 году Американская компания Michael Kors Holdings Limited приобрела модный дом Gianni Versace S.p.A. за 1,8 млрд. После сделки новая объединённая компания стала называться Capri Holdings Limited. Затем в индустрии предметов роскоши компания Versace продемонстрировала рост выручки во втором квартале 2021 года на 17%, до \$1,30 млрд. Пошло ли это на пользу бренда, сказать сложно,

но, впрочем, сегодня на рынке Versace чувствует себя гораздо увереннее, а его продажи растут.

Таким образом, жизнь бренда великого кутюрье можно назвать уникальной и наполненной важными событиями, повлиявшими на мир моды в целом, а опыт его создателя используется и транслируется и сегодня, когда модным домом управляет его сестра, Донателла.

Источники и литература

- 1) Болл Д. Дом Версаче. Невероятная история о гении, убийстве и возрождении. / Пер. с англ. Ю. Л. Плискина (гл. 10-20), М. М. Сокольская (гл. 1-9) - Москва : Изд. Слово, 2011
- 2) Кастель М. Миф Версаче: Биография / Пер. с ит. А. Борисовой. - СПб.: Издательский дом "Азбука-классика", 2008.
- 3) Горожанкина Е. О. Влияние фактора сезонности одежды на цветовое решение формы костюма в коллекциях современных модельеров. [Электронный ресурс] / журнал «Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук». Москва: изд. научно-информационный исследовательский центр и редакция журнала Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, 2011. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-faktora-se..> (дата обращения: 17.01.2022)
- 4) Григалашвили А. Объект (всеобщего) желаяния: атласные туфли Versace на гигантском каблучке. Самая инстаграмная обувь сезона. [Электронный ресурс] / журнал VOGUE Russia. Изд. АО «Конде Наст», 2021. URL: <https://www.vogue.ru/fashion/obuekt-vseobshego-zhelan..> (дата обращения: 19.01.2022)
- 5) Гринько В. Диана и Версаче: как итальянский дизайнер помог британской принцессе стать собой. [Электронный ресурс] / журнал marie claire под редакцией Жанны Першиной. Москва: издательский дом «Hearst Shkulev Media», 2020. URL: <https://www.marieclaire.ru/moda/diana-i-versache-kak-..> (дата обращения: 10.01.2022)
- 6) Гринько В. Убийство Джанни Версаче: история самого загадочного преступления мира моды. [электронный ресурс] / журнал marie claire под редакцией Жанны Першиной. Москва: издательский дом «Hearst Shkulev Media», 2020. URL: <https://www.marieclaire.ru/moda/ubiystvo-djanni-versa..> (дата обращения: 10.01.2022)
- 7) Драмашко Т. Так говорили великие кутюрье. О моде. О жизни. О себе. [Электронный ресурс] - СПб.: изд. Питер, 2014 - 128 с. URL: <https://www.litmir.me/bd/?b=211166> (дата обращения: 18.01.2022)
- 8) Дьяченко Е. Как работы Джанни Версаче повлияли на мир моды? [Электронный ресурс] / журнал ELLE Ukraine. Изд. DOMIO PUBLISHING, 2020. URL: <https://elle.ua/moda/fashion-blog/tebe-master-kak-rab..> (дата обращения: 16.01.2022)
- 9) Ильин С. Версаче: как хрупкая женщина заменила "великого диктатора" [Электронный ресурс] / сайт радио Sputnik, владелец - МИА "Россия сегодня", 2020. URL: <http://radiosputnik.ria.ru/20200715/1574317041.html> (дата обращения 15.01.2022)
- 10) Козлов С. А. Современная мода Италии как уникальный социокультурный феномен. [Электронный ресурс] / науч. статья в журнале Вестник культурологии, учредители: Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2021 - 201-215 с. URL: <http://inion.ru/site/assets/files/6523/sovremennaia-m..> (дата обращения: 15.01.2022)

- 11) Кошельник Д. Дом Версаче. [Электронный ресурс] / интернет-издание vc.ru, издательский дом «Комитет», 2017. URL: <https://vc.ru/story/23077-versace-story> (дата обращения: 22.11.2021)
- 12) Мельникова А. Джанни Версаче и феномен супермоделей. [Электронный ресурс] / журнал VOGUE Russia. Изд. АО «Конде Наст», 2021. URL: <https://www.vogue.ru/fashion/model-business/dzhanni-v..> (дата обращения: 19.01.2022)
- 13) Смирнова В. В. Коммуникативная компетентность в индустрии моды. [Электронный ресурс] / Сборник материалов II Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Н.Н. Гордиенко. СПб.: изд. Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. URL: http://www.elibrary.ru/download/elibrary_43998263_98.. (дата обращения: 06.01.2022)
- 14) Хоббс Д. «Оставайтесь верными тому, что любите, продолжайте бороться и будьте честными» — Донателла Версаче о значимости моды и работе над коллекцией весна-лето 2021. [Электронный ресурс] / журнал VOGUE Russia. Изд. АО «Конде Наст», 2020. URL: <https://www.vogue.ru/fashion/ostavajtes-vernymi-tomu-..> (дата обращения: 18.01.2022)
- 15) Царёва М. А. Империя Версаче. [Электронный ресурс] / Материалы международной научной конференции, посвященной 800-летию со дня рождения Великого князя Александра Невского. В 3-х томах. Под редакцией С.И. Бугашева, А.С. Минина. СПб.: изд. Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2021, URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_45710288_59.. (дата обращения: 16.01.2022)
- 16) «Убийство Джанни Версаче: Американская история преступлений» («The Assassination of Gianni Versace: American Crime Story», реж. Райан Мёрфи, Энтони Хемингуэй, 2018)