

ESG как способ коммуникации для современных корпораций

Научный руководитель – Шаронов Дмитрий Иванович

Лю Цзиняо

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: 839122151@qq.com

В течение 2020 года показатели акций ESG в Европе, Соединенных Штатах и Азии были на 20%, 46% и 77% выше, чем у обычных акций соответственно. Согласно отчету Глобального альянса по устойчивым инвестициям (GSIA), по состоянию на ноябрь 2020 года активы ESG достигли 331 триллиона долларов США, что составляет 30% от глобального масштаба управления активами.

Отсюда видим [U+FF0C] что ESG повлияет на систему оценки инвестиций в ближайшем будущем. Сверх того, всё больше и больше публичных компаний начинают уделять внимание разработке стратегий ESG, публикации данных ESG и распространению соответствующей информации. иначе говоря, сегодня ESG для многих корпораций становится коммуникационным способом.

Цель исследования - проанализировать преимущества, которые ESG как инструмент рекламы может принести предприятиям, и выяснить, как предприятия могут использовать ESG для эффективной коммуникации и связей с общественностью.

Как способ коммуникации, ESG может принести огромные преимущества как внутренним, так и внешним предприятиям.

Как эффективно общаться с стейкхолдерами с помощью ESG? Мы можем выявить из следующих 8 сторон.

1. Опубликовать годовой отчет компании по ESG/отчет по CSR/Отчет об устойчивом развитии

2. Объявить о видении, целях и планах ESG компании

3. Объявить полученные важные награды о ESG

4. Объявить, что был выбран в качестве важного показателя в отрасли или присоединился к соответствующим организациям

5. Налаживать сотрудничество, создавать альянсы или совместно организовывать мероприятия с соответствующими отраслевыми организациями

6. Запускать новые инициативы, связанные с ESG/устойчивым развитием, и объявить о соответствующих результатах работы

7. Получить соответствующие сертификаты или рейтинги (ESG)

8. Опубликовать соответствующие выводы исследований или отчеты об исследованиях

Таким образом, можем делать вывод. Использование ESG для распространения информации и связей с общественностью во всем мире стало тенденцией. Если компании смогут эффективно использовать ESG для коммуникации и связей с общественностью, они смогут повысить вовлечённость заинтересованных сторон и привлечь больше инвестиций.