

Слухи как разновидность неформальной коммуникации

Научный руководитель – Шиняева Ольга Викторовна

Карипова Ильсеяр Джамилевна

Студент (бакалавр)

Ульяновский государственный технический университет, Ульяновск, Россия

E-mail: karipovai@list.ru

Одной из особых разновидностей так называемой неформальной, неофициальной коммуникации являются слухи. Феномен слухов возник ещё на заре человеческой цивилизации и теперь продолжает сопровождать человека, занимая в его жизни реальное и неотъемлемое место. Это связано с тем, что в обществе время от времени с неизбежностью возникает дефицит информации и считается, что именно слухи способны восполнить данную информационную потребность, базирующуюся на потребности в структурировании мира. При этом распространяются и запоминаются слухи в разы быстрее и лучше, нежели официальная информация, да, и влияние их достаточно весомо.

Объектом исследования в данной работе выступает неофициальная, неформальная коммуникация. Предмет исследования - особенности феномена слухов как разновидности неформальной коммуникации. Цель исследования - выявить особенности слухов как вида коммуникации. Теоретическую базу исследования составляют труды таких отечественных и зарубежных авторов, анализирующих понятия и особенности феномена слухов, как А. В. Дмитриев, Т. Шибутани, А. Л. Потеряхин, Г. Г. Почепцов и др.

Развитие официальных коммуникаций и средств массовой информации не только не вытеснило так называемую непроверенную устную информацию, именуемую слухами, а также молвой, толками и т.д., а напротив, дало новый импульс их развитию. В последние десятилетия официальные, институционализированные средства массовой информации стали все больше превращаться лишь в новые, дополнительные средства распространения слухов. Без сомнения, такая коммуникативная единица, как слух, достаточно хорошо знакома любому взрослому человеку, но иногда на первый взгляд кажется, что систематическому изучению слухи малодоступны.

Основополагающие научные разработки в области исследования слухов представлены положениями, содержащимися в работах отечественных и зарубежных социологов, социальных психологов, специалистов по изучению общественного мнения. Особое значение имеют теоретико-методологические послышки, касающиеся понятия, природы и особенностей циркулирования слухов, А. В. Дмитриева, Т. Шибутани, А. Л. Потеряхина, Г. Г. Почепцова и др.

Автор работы «Слухи как объект социологического исследования» А. В. Дмитриев - советский и российский социолог, член-корреспондент Российской академии наук - отталкиваясь от психологических, политологических и коммуникативных определений феномена слухов, предлагает его типологию, основанную на изучении структуры слухов. В книге «Социальная психология» американский учёный Т. Шибутани даёт слухам собственную трактовку и представляет развёрнутый её анализ. В пособии А. Л. Потеряхина «Психология слухов» раскрывается понятие слухов и их признаки, анализируются причины появления, закономерности распространения, а также даётся исчерпывающая их классификация. Г. Г. Почепцов в своей работе «Теория коммуникации» посвящает раздел анализу коммуникативных характеристик феномена слухов.

Опираясь на поставленные задачи, в ходе написания работы удалось выявить особенности слухов как особой разновидности неформальной коммуникации. Суммируя многочисленные определения отечественных и зарубежных учёных, всё же был сделан вывод о том, что слухи имеют некоторые наиболее существенные для их понимания в содержательном социально-психологическом плане особенности. В первую очередь, это не установленная достоверность содержащейся в них информации. Во-вторых, это обязательное наличие сильного эмоционального компонента, как искажающего информацию, так и в некоторой степени компенсирующего дефицит достоверности.

Слухи бывают разными и, соответственно, существует большое множество параметров, по которым можно их классифицировать. При этом главными среди них считаются происхождение слухов, информационный параметр, а также экспрессивный. Так, по происхождению слухи делятся на спонтанные и сфабрикованные; по информационному параметру - абсолютно недостоверные, частично недостоверные и правдоподобные; по экспрессивному (эмоциональному) параметру - «слухи-желания», «слухи-пугала», «агрессивные слухи», а также «нелепые слухи».

Выявлено, что основными обстоятельствами, способствующими возникновению слухов, являются дефицит информации либо слабая официальная информация, эмоциональное напряжение, а также тревожная обстановка в обществе. Факторами распространения слухов могут являться механизм самоутверждения, чувство солидарности к другим людям, потребность во власти, а также в релаксации, развлечении. Что касается условий для восприятия слухов, наиболее важными оказываются само их содержание, время функционирования, а также среда их распространения.

В итоге была достигнута цель данной исследовательской работы - выявление наиболее значительных и отличительных особенностей феномена слухов как вида неформальной коммуникации.

Общим выводом можно считать то, что циркуляция слухов является явлением, в котором проявляются системные социально-информационные, социально-психологические и общепсихологические закономерности. Результатом воздействия слухов зачастую становятся формирование мнения, а также снижение либо же увеличение уровня тревоги, особая интерпретация ситуации и ориентация в окружающей обстановке.

Источники и литература

- 1) Дмитриев А. В. Слухи как объект социологического исследования. – М.: Социс, 1995.
- 2) Потеряхин, А. Л. Психология слухов. – Черновцы: Форс, 2012.
- 3) Почепцов, Г. Г. Теория коммуникации. – М.: Рефл-бук, 2009.
- 4) Шибутани, Т. Социальная психология. – М.: Феникс, 1999.