

Научная коммуникация: философско-социологический анализ популяризации науки

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

Соловьёва Виктория Максимовна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: viktoriya-animeshka@mail.ru

Роль науки в современном обществе постоянно растет, она берет на себя ответственность за решение глобальных проблем в разных сферах жизни. Наука внедряет инновационные подходы и технологии, противостоит распространению недостоверных знаний о мире.

Актуальность исследования состоит в следующем: сегодня мы наблюдаем активный рост трансформации популяризации науки. Это касается, прежде всего, способов передачи и распространения информации. Новые информационные технологии являются фактором обновления популяризаторской деятельности, как в отечественной, так и в мировой практике.

Социолог науки и философ Б. Латур в своей книге «Наука в действии» описывает взаимоотношения ученых и обычных людей. Латур исследует различные модальности высказывания, техник убеждения, образование научных сообществ для легитимности полученных результатов [3]. Именно латуровский анализ науки отличается исследованиями в области риторики, так как первичная цель, по его мнению, в убеждении остальных в правоте ученого.

Следствием внутренней дифференциации науки считается формирование большого количества специализированных языков, которые производят те или иные научные сообщества. Неоднократно данная проблема становилась для самих ученых центром осмысления. Деление науки на научные сообщества привносят в мир создание и развитие специализированных языков, которые основаны на естественном языке, имеют обозначение символами. Их основная миссия заключается в обслуживании внутри научного сообщества, они являются инструментами для передачи и хранения научного знания. Предполагается, что популяризация науки становится неким механизмом для перевода научных идей и теории со специального языка на общедоступный. Популяризатор становится «переводчиком» мира науки для общества.

Воздействие информационных технологий оказывает количественные и качественные изменения, прямое и косвенное влияние на популяризацию науки. Качественные изменения мы можем увидеть в том, как формируются новые формы популяризации науки. К примеру, технологии позволяют делать научно-популярные статьи более интерактивными, использовать видео-, аудиоматериалы, а научный популяризатор пользуется презентационным оборудованием. Количественные изменения проявляются в создании и распространении широкого круга информационных каналов. В качестве примеров можно привести телеканалы Культура, 24 Техно, радиопрограммы, Telegram-каналы, мультимедийные проекты, которые собирают разные области науки (ПостНаука, N+1).

Увеличение количества каналов доступа можно воспринять неоднозначно. Перед научной популяризацией открываются большие возможности: научный популяризатор имеет выходы на широкую аудиторию, то есть результаты деятельности становятся доступнее

для большего количества людей. Особо хочется отметить в условиях Интернета возможность обратной связи с научными популяризаторами со стороны обывателя, что несомненно вызывает интерес к своей деятельности как со стороны популяризатора, так и его читателей/зрителей.

Однако существуют сложности с процессом увеличения каналов. Постоянная конкуренция за внимание людей, быстрота и точность своих исследований - это главные и достаточно трудоемкие условия, в которые вынуждены работать современные популяризаторы науки. Также возникает проблема с огромным количеством каналов, которые обладают недостоверной информацией без модерации экспертов. Технологическая революция оказала косвенное влияние на популяризацию науки. Изменяются подходы к восприятию и доступности информации, происходит переосмысление человеком ее роли. Большое количество популяризаторов науки пытаются завладеть вниманием человека, стремясь оказывать на него и его жизнь влияние. Современный человек мыслит отрывочно и фрагментарно из-за больших объемов поступающей информации. Популяризация науки стремится остаться значимым феноменом общественной жизни и применяет все более развитые методики для привлечения. Современная популяризация науки должна учитывать традиционные и передовые формы материалов, которые откликнутся обывателям и вовлекут их в научный мир.

Сегодня популяризация науки является особой составляющей коммуникации, целью которой является распространение научных знаний. Она возникает из-за необходимости передачи знания от научных сообществ к аудитории не специалистов. Феномен популяризации науки привлекает все больший интерес со стороны академического сообщества, так как направлен на социокультурные трансформации.

Источники и литература

- 1) Выдрин О. В. Научная коммуникация: к методологии исследования // Вестник Челябинского государственного университета. 2009. No 42 (180). Вып. 15. Философия. Социология. Культурология. С. 112-117
- 2) Косилова Е.В., Миронов В.В., Сокулер З.А., Фролов А.В., Шапошников В.А. Бытие, познание и человек в цифровую эпоху: учебное пособие / Философский факультет МГУ имени М.В. Ломоносова. – М.: Издатель Воробьев А.В., 2019.
- 3) Латур Б. Наука в действии: следуя за учеными и инженерами внутри общества / Бруно Латур; [пер. с англ. К. Федоровой; науч. ред. С. Миляева]. — СПб.: Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2013.
- 4) Моль А. Социодинамика культуры // Предисл. Б. В. Бирюкова. Изд. 3-е. — М.: Издательство ЛКИ, 2008. — 416 с.