

Медиатизация религии в период пандемии COVID-19

Научный руководитель – Будникова Наталья Сергеевна

Баглаева Мария Федоровна

Студент (бакалавр)

Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. В.Р.Филиппова,

Улан-Удэ, Россия

E-mail: bag.mari.38@gmail.com

Пандемия COVID-19 внесла серьезные коррективы в образ жизни российского населения. С 2020 года по всей России действует ряд ограничений, связанных с недопущением распространения новой коронавирусной инфекции. В этих условиях наблюдается некий всплеск медиапотребления в обществе.

Современные медиа перестали быть только технологической площадкой, став полноценным институтом, активно влияющим на социальную жизнь и другие институты общества [2].

В последнее время медиатехнологии активно используются в религиозной среде.

В период пандемии начался новый этап процесса медиатизации религии, когда процесс передачи религиозной информации и осуществление религиозных практик вынужденно переместились в цифровую среду.

Данной теме посвящено уже ряд научных работ. В частности, 23 июня 2021 г. был представлен свежий специальный номер журнала «Государство, религия, церковь в России и за рубежом» (№1 за 2021 г.), ряд статей которого посвящен процессам медиатизации религии в период пандемии [1].

Первыми с проблемой осуществления религиозных мероприятий столкнулись сторонники православия. Богослужения по поводу празднования Пасхи в 2020 году уже проводились с использованием цифровой платформы YouTube. 13 апреля 2020 года на сайте информационного агентства РБК были опубликованы результаты исследования компании Qrator Labs, в котором говорится, что «в последнюю неделю марта объем потребления трафика на религиозных сайтах вырос на 30-500%». Представители компании объясняли этот рост повышенным интересом к религиозной теме и тем, что «многие участвуют в церковных службах по видеосвязи» [3].

Кроме этого, все беседы и исповеди верующих перешли в дистанционный формат на платформах Zoom, Skype и Clubhouse. Форму диалога поддерживали при помощи сервиса «вопрос-ответ», личные сообщения и звонки в мессенджерах. Также отдельной категорией стали дистанционные обряды на веб-платформах. За период 2020-2021 года РПЦ были трансформированы почти все сферы деятельности с целью оказания поддержки верующим в условиях пандемии. Большую популярность при взаимоотношениях между религиозными сообществами и верующими в период пандемии приобрели социальные сети. На период пандемии запустили хештег «#молитесьдома», обозначающего призыв к соблюдению всех противоэпидемиологических правил. В официальном аккаунте «RPC online» в Instagram появились посты, призывающие к соблюдению мер, которые предлагали заказать службу из дома [5].

В буддийских сообществах также произошли существенные перемены. Если в 2020 году буддисты Республики Бурятия могли принять участие в обрядах, посвященных празднованию нового года по восточному календарю, то в 2021 году такой возможности у них не оказалось. Большинство верующих следили за мероприятиями в онлайн-формате. В популярных мессенджерах WhatsApp и Viber ежедневно публикуется расписание хуралов в

различных дацанах, где указано, что имена и пожертвования на мелебны можно внести по номеру телефона. Также в период пандемии активно развивается официальный Twitter-аккаунт духовного лидера буддистов Далай-ламы.

Трансформацию религиозных практик ощутили на себе и мусульманские институты, которые довольно консервативны в методах коммуникации со своими прихожанами. Пандемия обозначила нерадужные для них перспективы потери связи с верующими в условиях невозможности использования традиционных «контактных» средств коммуникации. В этих условиях закономерным стал перенос их деятельности по передаче исламских знаний и исполнению религиозных ритуалов в онлайн-среду. Сотрудники Муфтията стали активнее использовать социальные сети и другие интернет-площадки для информирования мусульман о своей деятельности, распространения исламских знаний и другой социально важной работы. В онлайн-формат были переведены и занятия преподавателей ДУМК (Духовное Управление Мусульман Крыма) в рамках проекта «Халкъ медресеси» (Народное медресе), действующего с 2018 г. и нацеленного на повышение квалификации действующих имамов и подготовку новых религиозных кадров. Занятия проходили на платформе Zoom [4].

Таким образом, пандемия стала катализатором ускорения процесса медиатизации религии, стимулировала привлечение новых информационных технологий в процесс исполнения религиозных обрядов и передачи религиозных знаний. Опыт работы религиозных организаций в сложных условиях пандемии показал, что дальнейшее развитие медиатизации религии в России будет сопровождаться ориентацией на активное развитие интерактивности: усиление интерактивности богослужений, появление в них элементов иммерсивности, перспективы существенных изменений в литургической жизни благодаря ее цифровизации.

Источники и литература

- 1) Государство, религия, Церковь в России и за рубежом. 2021. Т. 39. № 1. 327 с.
- 2) Дукин Р. А. Медиатизация современного общества: влияние социальных медиа / Р. А. Дукин // Теория и практика общественного развития. 2016. № 2. С. 24-26.
- 3) Лученко К. Цифровизация богослужебных практик в период пандемии коронавируса в контексте медиатизации православия / К. Лученко // Государство, религия, Церковь в России и за рубежом. 2021. Т. 39. № 1. С. 39-57.
- 4) Муратова Э. С. Религиозные практики и медиатизация ислама в Крыму в условиях пандемии / Э. С. Муратова // Исламоведение. 2021. Т. 12. № 3(49). С. 34-41.
- 5) Поповкин А. В., Поповкина Г.С. Русская православная церковь перед лицом коронавирусной пандемии // Труды института истории, археологии и этнографии ДВО РАН. 2021: <https://cyberleninka.ru/article/n/russkaya-pravoslavnaya-tserkov-pered-litso-m-koronavirusnoy-pandemii>