

Рекламная функция интерпретационных текстов современного искусства

Уварова Арина Владимировна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: uvarova.arina2012@yandex.ru

За последние два года российский арт-рынок, как и все другие сферы жизни, претерпевал разные изменения - катализатором послужила пандемия коронавирусной инфекции. С одной стороны, из-за пандемии уменьшился объем мирового [5] и, в частности, российского рынка искусства, с другой - появилось множество онлайн-платформ, проектов для поддержки художников, регулярно проводятся виртуальные аукционы и ярмарки, увеличилась доля цифрового искусства и произошел «бум» NFT (*явление из мира блокчейна - цифровой аналог документа, подтверждающего право владения тем или иным объектом* [2]).

В нашем предыдущем исследовании, посвященном анализу субъектов современного российского арт-рынка, были сделаны следующие выводы: арт-рынок в России сформировался относительно недавно и пока что российское современное искусство не представлено на мировой арене как *бренд*. Этот тезис подтверждают эксперты отрасли, а также некоторые факты - например, на сегодняшний день ни одна российская галерея не представлена на самой важной мировой ярмарке современного искусства «Арт Базель» [1]. К тому же, напряженная *эпидемиологическая* и *геополитическая* обстановка препятствует развитию всего рынка. Именно поэтому перед участниками процесса - художниками, галеристами, искусствоведами, кураторами и др. - стоит задача *комплексного продвижения российского современного искусства на мировой рынок*.

Нынешнее исследование посвящено анализу интерпретационных (сопроводительных) текстов (экспликаций) к произведениям современного искусства как части стратегии продвижения художника и его работ. **Экспликация** (от лат. explicatio - истолкование, объяснение), или сопроводительный текст к произведениям искусства - в музейном/ галерейном деле - текст, знакомящий зрителей с концепцией выставки, отдельным произведением или художником [3]. Чаще всего такой текст пишет куратор либо сам художник.

В ходе исследования выдвигается тезис о том, что интерпретационный текст к произведению современного искусства является частью стратегии продвижения художника на рынке и обладает *«рекламной функцией»*. Интерпретационные тексты (роль которых *интерпретировать, объяснять* смысл или концепцию того или иного произведения искусства) часто написаны намеренно сложным и запутанным языком с применением профессиональных терминов для того, чтобы повысить порог «входа» в закрытое общество (подобно *«эффекту клуба»*, о котором писал Пьер Бурдьё в работе «Физическое и социальное пространства: проникновение и присвоение» [4]) и создать **иллюзию элитарности** и недоступности. Таким образом, после прочтения такого текста остается еще больше вопросов. Но часто такая «напускная» сложность льстит зрителю, заставляет его думать о том, что он прикоснулся к чему-то «большому».

Существует несколько видов мотивации при покупке произведения искусства. Например, социальная и эмоциональная. Когда человек приобретает произведение искусства, он хочет повысить свой статус в обществе. Конечно, игроки арт-рынка знают об этом, их цель - продать и повысить узнаваемость художника, галереи, дилера и т. д. Именно поэтому при подготовке выставки специалисты обращают внимание на все - в том числе,

и на сопроводительные тексты. Они являются частью красивой продающей «упаковки», выгодного предложения, направленного на конкретные целевые аудитории.

Источники и литература

- 1) Уварова А.В. Анализ субъектов коммуникации современного российского арт-рынка // 2020 С. 56
- 2) Айчип.ру – URL: <https://ichip.ru/tekhnologii/chto-takoe-nft-obyasnyаем-prostymi-slovami-775432> (дата обращения: 21.02.2022)
- 3) Арт-рисунок – URL: <http://www.art-drawing.ru/terms-and-concepts/2779-explicatio> (дата обращения: 22.02.2022)
- 4) Гуманитарный портал – URL: <https://gtmarket.ru/library/articles/3053> (дата обращения: 22.02.2022)
- 5) UBS – URL: <https://www.ubs.com/global/en/our-firm/art/collecting/art-market-survey.html#artmarketreport2021> (дата обращения: 22.02.2022)