

Социально исторические предпосылки проекта Лазарсфельда выбор народа и его значение для совр конфликтологии.

Научный руководитель – Болдин Владимир Алексеевич

Сичинава Михаил Ираклиевич

Выпускник (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра истории социально-политических учений, Москва, Россия

E-mail: sichinava.mikhail@mail.ru

Проект "Выбор народа" по праву считается одним из классических исследований, посвященных электоральному поведению. Инициированный в 1940 г., группой ученых под руководством Пола Лазарсфельда (1901- 1976), «проект» стал первой попыткой междисциплинарного подхода к изучению политического поведения избирателей. Результаты исследования нашли отражение в книге, которая была опубликована в 1944.г и получила название «Выбор народа. Как избиратель формирует свое мнение в президентской кампании». С тех пор и до наших дней вокруг «проекта» выросла обширная историография. Политологи, психологи и социологи по-разному пытались интерпретировать выводы, к которым пришла группа под руководством Лазарсфельда. Однако до сих пор научный проект «Выбор народа» не был рассмотрен с точки зрения его важности для конфликтологии, как научной и прикладной дисциплины. Именно этим обусловлена попытка в данной работе проанализировать как идеи Лазарсфельда и его коллег могут быть использованы в конфликтологическом знании.

В середине 30-х гг. Лазарсфельд предпринимает активное участие в изучение «эффектов, оказываемых радио на американское общество». Именно в эти годы Лазарсфельд разрабатывает уникальный междисциплинарный метод «панельный опрос», который он заимствует из маркетинговых исследований.

Обнаруженные Лазарсфельдом выводы важны не только для психологии и социологии, но и, по нашему мнению, могут оказать большое влияние на понимание конфликтных процессов в обществе. Конфликтология, будучи относительно молодой научной дисциплиной, изначально строилась на основе междисциплинарного синтеза с другими науками. Именно поэтому выводы Лазарсфельда могут быть применены для понимания и предотвращения различных типов конфликтов, в том числе электоральных. Понимая, как ведет себя избиратель мы можем прогнозировать его возможные реакции и последствия его поступков. Если смотреть шире, то теория коммуникаций, разработанная Лазарсфельдом и его коллегами, может быть применима для анализа массовой коммуникации в целом, а в контексте конфликтологии она может быть применима в качестве объяснительной модели того, как лидеры общественного мнения могут инициировать или же нивелировать конфликты в обществе.

Источники и литература

- 1) Воробьев А. Н. Становление американских электоральных исследований: Пол Лазарсфельд и «Выбор народа» // Социологический журнал. 2018. Том 24. № 3. С. 163-179.
- 2) Завгородняя М.Ю. Пол Лазарсфельд: новый взгляд на изучение электоральной коммуникации // Локус: люди, общество, культуры, смыслы. 2017. №4. С.105-111.

- 3) Лазарсфельд П., Берельсон Б., Годэ Г. Выбор народа: как избиратель принимает решение в президентской компании / пер. М. Ю. Завгородняя. Ульяновск, 2018.
- 4) Pasanella A. The Mind Traveller: A Guide to Paul F. Lazarsfeld's Communication Research Papers. NY: Freedom Forum Media Studies Center, 1994.