

Секция «Молодежное лидерство в России и мире: социальное и политическое измерения»

Отношение молодежи г. Ярославля к системе рекрутирования молодежных политических лидеров в современной России

Девочкина Арина Сергеевна

Студент (бакалавр)

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, Ярославль, Россия

E-mail: a.devochkina00@bk.ru

Молодежное политическое лидерство становится новым предметом социально-гуманитарных исследований в виду одновременной необходимости обновления политической элиты государства и запроса молодежи на политическую самореализацию, выраженную в систематическом участии в мероприятиях общественно-политической направленности и молодежных проектах, нацеленных на выявление и встраивание в политические процессы молодежных лидеров регионального и федерального уровня.

Тенденция институционализации системы рекрутирования молодежных политических лидеров имеет первостепенное значение для формирования будущей политической элиты государства, о необходимости которой активно говорят ученые «..одной из составляющих процесса “элитной инженерии”, актуального в современной России и представляющего собой аудит действующей элиты с определением возможностей ее трансформации, является необходимость становления и развития института молодежных политических элит, который способен обеспечивать молодежными лидерами и квалифицированными кадрами органы управления на федеральном, региональном и муниципальном уровнях»[1]. Практическое воплощение стремления действующих политических элит привлечь молодых лидеров мы можем проследить в таких проектах платформы «Россия - страна возможностей» как «Лидеры России. Политика», «Конкурс политологов», «Лидеры интернет-коммуникации». По словам генерального директора АНО «РСВ» Алексея Комиссарова, в 2021 году «регистрацию на Конкурс “Лидеры России. Политика” прошли 25 391 человек, из которых 19 % составила молодежь в возрасте до 30 лет»[2]. Примечательно, что конкурсы, направленные на выявление молодежных политических лидеров, стали проводиться и на региональном уровне. Ярким примером являются такие конкурсы как «Лидеры Ярославии», «Лидеры Кубани», «Лидеры Карелии», «Лидеры Поморья». Всероссийское распространение и популяризация данных практик влечет за собой неизбежный исследовательский вопрос о восприятии данной системы.

Мы провели комплексный анализ отношения молодежи города Ярославля в возрасте 18-35 лет к системе рекрутирования молодежных политических лидеров в современной России, используя материалы 15 глубинных интервью, разработанных на основе качественного политико-психологического подхода. Это позволяет нам представить региональный срез восприятия политического лидерства вообще, политических лидеров из сферы молодежной политики и системы их рекрутирования молодежью. Основными гипотезами выступили предположения о том, что современная ярославская молодежь в возрасте от 18-35 лет не имеет целостного представления о системе рекрутирования молодежных политических лидеров в современной России, воплощением образа идеального политического лидера для ярославской молодежи в возрасте 18-35 лет являются действующие политики Ярославской области.

Результаты исследования показали, что воплощением образа идеального политического лидера для молодых ярославцев стали действующие политики, как федерального - Путин, Жириновский, Зюганов, Навальный, Сардана Авксентьева (67 % информантов), так и регионального уровня - Лисицин (13 %). Интересным фактом стало то, что образу

идеального политического лидера из сферы молодежной политики соответствует лидер общественного мнения - Оксимирон (7% информантов). Представительность интересов регионального и федерального уровней молодых ярославцев была отмечена только 14% информантов, включая 12% Лисицина.

Отношение молодых людей к конкурсам, направленным на выявление молодежных политических лидеров, характеризуется в основном положительно, но, несмотря на это, можно говорить о существовании такой проблемы, как низкий уровень информированности и осведомленности молодежи об их существовании и возможностях участия в них - на федеральном уровне - 53,6% даже не слышали о проведении таких конкурсов, когда на региональном уровне - только 33,3% не знают о проведении региональных проектов, что подтверждает вторую нашу гипотезу.

Мы также изучили представления молодежи о профессиональных траекториях развития победителей конкурсов. Ярославская молодежь в возрасте от 18-35 лет видит в конкурсах, направленных на выявление политических лидеров из сферы молодежной политики, возможности для собственной самореализации: 75 % ярославской молодежи уверены, что финалисты конкурсов имеют все шансы стать профессиональными политиками.

Таким образом, изучив и проанализировав целостное представление системы рекрутирования молодежных политических лидеров в современной России и определив отношение молодежи к ней, мы можем сделать вывод, что ярославская молодежь видит перспективу для развития в политической сфере и возможности для собственной самореализации. Она отчасти доверяет федеральным политикам (67%), хотя в тоже время с осторожностью относится к региональным лидерам, поддерживающим действующую повестку.

Источники и литература

- 1) Палитай И.С., Селезнева А.В., Попова С.Ю. Рекрутирование молодых политических лидеров в современной России: каналы, формы, технологии // Вестник Томского государственного университета. 2020. № 455. С. 68–77.
- 2) Лидерыроссии.рф: <https://лидерыроссии.рф/>