

Секция «Политическая коммуникация в цифровом обществе: новые тенденции и их осмысление»

«Образ врага» в современной политической коммуникации

Научный руководитель – Крыжановская Ирина Ивановна

Закутняя Вероника Владимировна

Студент (бакалавр)

Донецкий национальный университет, Исторический факультет, Кафедра политологии и государственного управления, Донецк, Украина

E-mail: vzakutnyaya01@mail.ru

Технологии политической коммуникации в сети Интернет направлены активно воздействовать на сознание, и поведение Интернет-пользователей. В отличие от других средств массовой информации, цифровые технологии исключают функцию одностороннего монолога с пользователем. Напротив, они открывают возможность для многосторонней коммуникации, и каждый пользователь Интернета может выступать как в роли получателя информации, так и в роли отправителя этой же информации. В данном случае, политическая коммуникация получает ряд новых возможностей для коммуникационного воздействия в целом, что намного упрощает разделение общества на «свой - чужой» как внутри страны, так и за ее пределами.

На сегодняшний день коммуникационное воздействие является процессом изменения общественного мнения под влиянием массовых коммуникаций. К политической коммуникации и коммуникационному воздействию мы можем отнести технологию построения «образа врага». Стоит подчеркнуть, что почти невозможно выделить определённые признаки, которые были бы характерны для построения «образа врага». Тот или иной адресант использует свои методы и способы для этого. Но одним общим признаком является существование дихотомии «мы-они», или же «свой-чужой» [2]. Данный способ является не только привычной речевой стратегией, он уже перешёл на новый уровень, и может применяться с использованием больших возможностей, а именно: социальных сетей, различных видеохостингов, и также в Интернет-СМИ.

На протяжении всего двадцать первого столетия коллективный Запад создает, и активно продвигает негативный образ российского президента. «Образ врага» формируют не только негативные журналистские статьи, созданные по определенным клише. Активно продвигаются образы, которые выносятся на обложки влиятельные мировые журналы, такие как: Times (Таймс), News Week (Ньюз Вик). Образы, в которых предстает В.В.Путин - это своеобразная реакция Запада на внутреннюю и внешнюю политику России. Чем самостоятельнее решения, которые он принимает в интересах своего государства, тем оскорбительнее образы в которых он предстает для западного обывателя.

За всё время нахождения у власти, иностранные издания делали из В.В.Путина авторитарного, жесткого правителя. В основном обложки иностранных изданий демонстрируют В.В.Путина чаще всего в образе вампира, и царя с короной, на троне с такими атрибутами власти, как скипетр и держава. Чаще всего он предстает на обложках, где фигурирует красный и черный цвет. Красный цвет, по словам Г.Гегеля, представляет: мужское, господствующее, царское начало. Также красный цвет может быть цветом бунтов и революций, где ставка делается на активность и агрессию, а не на рассудительность и рефлексивность. Чёрный - это мрачный цвет, который передает опасность, и является устрашающим. Он производит угнетение, вызывает страх, депрессию. В политике этот цвет означает траур, агрессию и протесты[1]. Если раньше эти обложки были доступны только иностранным

гражданам, то с момента цифровизации общества они стали доступными по всему миру, как один из инструментов коммуникационного воздействия.

Помимо обложек появляется множество политических карикатур и мемов, которые также можно считать ступенью в построение «образа врага». Глобальность Интернет-пространства несет за собой появление фейков и фейковых новостей, которые также очерняют политического лидера, пытаясь выставить его врагом, и врагом не только для соседних стран, но и своего народа. Появляется множество новостных телеграмм-каналов, инстаграм-аккаунтов и блогеров. Они могут влиять на общественное мнение, которые могут представлять политические события и политических лидеров по-разному, и своим мнением создавать в сознание масс образ политика, который будет угоден им или заказчику.

Таким образом, цифровое общество является устоявшимся явлением, благодаря которому политическая коммуникация приобретает новые черты и способы для обмена информацией и воздействия на людей. Использование цифровых технологий и в первую очередь глобальной сети Интернет, не всегда является чем-то положительным, а имеет и негативные стороны в политической коммуникации. Негативный образ, созданный искусственно, трансформирует общественное сознание, меняя представление об имидже политика и его деятельности. Крупные мировые СМИ, используя цифровые технологии, способствуют распространению «образа врага» в массы и разжигают в последующем ненависть, и столкновения между людьми.

Источники и литература

- 1) Бабайцев А.В. Политический символизм цвета [Электронный ресурс] // Известия ВГПУ. 2007. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskiy-simvolizm-tsveta> (дата обращения: 03.03.2022).
- 2) Денисов Д.А. Идентификация образа врага в политической коммуникации [Электронный ресурс] // Вестник РГГУ. Серия: Политология. История. Международные отношения. 2009. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/identifikatsiya-obraza-vraga-v-politicheskoy-kommunikatsii-1> (дата обращения: 03.03.2022).