

Секция «Политика памяти: методология исследования и практики применения.»

Образ Г.К. Жукова в исторической памяти и в русском национальном сознании

Научный руководитель – Масленникова Евгения Михайловна

Коржин Д.В.¹, Буровцев Д.Д.²

1 - Военная академия воздушно-космической обороны имени Маршала Советского Союза Г.К. Жукова, Тверь, Россия, E-mail: thekordan@inbox.ru; 2 - Военная академия воздушно-космической обороны имени Маршала Советского Союза Г.К. Жукова, Тверь, Россия, E-mail: thekordan@inbox.ru

Имя Маршала Советского Союза Георгия Константиновича Жукова (1896-1974) поистине легендарным. За его фамилией *ЖУКОВ* стоят определённые и устойчивые понятийные, образные и ценностные признаки, позволяющие выделить параметры образа Маршала Победы, которые будут актуальными и постоянно актуализируемыми для русскоязычной лингвокультуры.

Цель проведённого исследования состояла в том, чтобы проследить то, как образ великого полководца Г.К. Жукова вошёл и закрепился в национальном языковом сознании носителей русского языка. В психолингвистике языковое сознание определяется как «совокупность образов сознания, формируемых и овнешняемых с помощью языковых средств - слов, свободных и устойчивых словосочетаний, предложений, текстов и ассоциативных полей» [Тарасов 2000: 26]. В ходе исследования были рассмотрены особенности функционирования имени собственного *ЖУКОВ* в сознании носителей русского языка. Материал исследования получен с помощью программы-поисковика «Google Ngram Viewer» и из «Национального корпуса русского языка». Как показал собранный материал имя маршала входит в состав свободных и устойчивых словосочетаний. Например, поисковая система «Google» выдаёт 514,000 сайтов только при запросе «Маршал Победы». Кроме этого, имя *ЖУКОВ* имеет собственные ассоциативные характеристики, среди которых *Берлин, парад Победы, белый конь*.

С помощью специальной поисковой программы «Google Books Ngram Viewer», позволяющей строить графики частотности языковых единиц на основе печатных источников, опубликованных с 16 века и собранных в отдельный сервис «Google Books», были получены данные по частотности для антропонима *ЖУКОВ*. Пики частотности указывают на годы публикаций, в которых отдельно встречается имя Г.К. Жукова и отдельно - существительное *маршал*. Судя по полученным данным пики частотности совпадают с теми или иными фактами полководческой биографии Г.К. Жукова как крупнейшего военачальника СССР: с 1929 года он начинает свою карьеру от комполка до комдива (1923-1939). С назначением Г.К. Жукова начальником Генерального штаба в 1941 году начинается резкий подъём частотности появления фамилии *ЖУКОВ* в документах, публикациях в СМИ и книгах. В июле 1945 года Г.К. Жуков как представитель СССР вошёл в союзнический Контрольный совет по управлению Германией, что вызывает новый пик частотности. Начавшаяся в 1950 году опала также нашла отражение на графике. В 1955 году Г.К. Жуков получает назначение Министром обороны СССР, а в 1956 году его избирают кандидатом в члены Президиума ЦК КПСС. Остальные пики частотности в большинстве случаев связаны с годовщинами великой Победы в Великой отечественной войне (1960, 1975, 1985, 1990, 1995, 2000, 2005, 2010).

Основной материал исследования был получен с помощью «Национального корпуса русского языка» (ruscorpora.ru), который отражает язык на разных этапах его существования и во всём многообразии жанров, стилей, территориальных и социальных вариантов, а также все происходящие изменения в языке. Общий объём «Национального корпуса

русского языка» составляет 1 миллиард словоформ. Объём основного корпуса превышает 337 миллионов словоупотреблений. Поэтический подкорпус включает 12,8 миллионов словоупотреблений, а газетный подкорпус - 27,3 миллионов словоупотреблений. Подобный объём свидетельствует о валидности полученных результатов.

Почему только «Национальный корпус русского языка» позволяет с достоверностью судить о специфике употребления имени *ЖУКОВА* и выявить комплекс ассоциаций, связанных с ним в русском национальном сознании? «Национальный корпус русского языка» представляет собой своеобразный классификатор сложившихся в лингвокультурном социуме ценностно-идеологических ориентаций, закрепившихся в ТЕКСТЕ (совокупности текстов) и СЛОВЕ, образовавших соответствующую текстосферу. Обратимся к данным двух соцопросов. Как свидетельствует один опрос, представленный в издании «Новый регион 2» (от 1 февраля 2010 года) Г.К. Жуков входит в тройку лидеров - кумиров XX века, занимая третье место после первого космонавта Ю.А. Гагарина и барда В.В. Высоцкого. Согласно опубликованному в газете «Труд» (от 11 декабря 2009 года) другому опросу, основанному на анализе данных фокус-групп, сообщений СМИ и блогов Рунета, 26% россиян считают настоящим героем страны Макса Отто фон Штирлица и только 4% опрошенных относят к героям Г.К. Жукова.

Анализ общего подкорпуса «Национального корпуса русского языка» (объёмом в 126 901 документ) позволяет отойти от личных оценок Маршала Победы и представить те его характеристики, которые закрепились в массовом сознании: покоритель Берлина; человек с незаурядным военным талантом; участник парада на белом коне; способен координировать работу нескольких фронтов; имеет характер, необходимый для ведения войн и победы в них; идёт на всё ради победы. В национальном сознании закрепились следующие черты характера Г.К. Жукова: это воля, решительность, способность брать ответственность на себя. Как свидетельствуют примеры из поэтического подкорпуса, объём которого составляет свыше 93 тысяч документов, образ Г.К. Жукова неразрывно связан с победой нашего народа в Великой отечественной войне. Он стал олицетворением победоносной армии. Стихотворения, где упоминается имя маршала, можно условно разделить на три группы: написанные современниками, написанные людьми, кто был маленькими в годы войны, но помнит её ужасы, и написанные в наши дни теми, кто пытается сохранить историческую память. Анализ примеров из газетного подкорпуса «Национального корпуса русского языка» (объём - 986924 документа) показывает, что в последнее время имя собственное *ЖУКОВ* употребляется в современных СМИ как своеобразный символ политической борьбы и политического противостояния.

Выводы. «Национальный корпус русского языка» отражает не только метрические параметры текстосферы (в том числе - политической), сложившейся относительно лингвокультурного сообщества, говорящего на русском языке. Он позволяет фиксировать политико-текстологические параметры, стоящие за отдельным СЛОВОМ. Анализ полученных в ходе исследования данных показал, что за именем собственным *ЖУКОВ* в русскоязычном пространстве закрепились определённые концепты политических текстов с их особым содержательно-интенционным наполнением. Отношение к имени собственному *ЖУКОВ* отражает происходящие изменения коммуникативных целей политической текстосферы

Источники и литература

- 1) Тарасов Е.Ф. Актуальные проблемы анализа языкового сознания // Языковое сознание и образ мира. М.: ИЯ РАН, 2000. С. 24-32.