

Креативные индустрии во внешней политике Франции (на примере ОАЭ)

Кашубина Алена Евгеньевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Кафедра международной коммуникации, Москва, Россия

E-mail: aek316@mail.ru

В 21 веке в условиях международной конкуренции бренд территории или страны становится одной из составляющих экономического и политического успеха на международной арене. Благодаря успешному страновому бренду компании, бизнес-структуры и сфера туризма могут получать добавленную стоимость, привлекая высококвалифицированных специалистов и способствуя притоку инвестиций[1]. В этой связи креативные индустрии, являясь ресурсом международной стратегической коммуникации, плотно вошли в обиход при разработке культурной стратегии страны. При этом они включают в себя не только культуру, но и другие аспекты, такие как мода, дизайн, кинематограф, реклама, инновации. Кроме того, являясь компонентом стратегической коммуникации, креативные индустрии позволяют создавать положительный образ и за пределами страны: там, где концентрация внешнеполитических интересов высока. Именно поэтому изучение и анализ использования креативных индустрий позволяет выстроить системную модель для формирования репутации страны, которая в будущем может быть использована другими территориями.

Актуальность исследования обеспечивается ролью креативных индустрий в мировой политике и тем, как они коррелируются с выполнением внешнеполитических задач государств.

С конца 20 века особое внимание Франция уделяет Объединенным Арабским Эмиратам. Советник по Ближнему Востоку во Французском институте международных отношений Дени Бошар (Deni Bauchard) отмечает, что после ухода британцев из региона, Франция начала проводить политику активного продвижения своих интересов, быстро открывая посольства во всех странах Персидского залива[2]. Сотрудничество действительно выгодно обеим сторонам: Арабские Эмираты - богатая федерация с растущими суверенными фондами и инициативой к закупкам оружия, а Франция - страна, обладающая знаниями в области вооружений, имеющая постоянное место в Совете Безопасности ООН и определенную степень политической независимости по отношению к Соединенным Штатам.

Действия в сфере креативных индустрий позволяют Франции продвигать свой позитивный образ в стране и укреплять дружеские отношения с ближневосточным партнером. Так, Франция развивает в ОАЭ свои проекты - Лувр Абу-Даби и университет Сорбонна Абу-Даби, а также регулярно проводит культурные мероприятия, среди которых неделя Франкофонии[3].

Благодаря изучению таких проектов и их применения во внешнеполитической деятельности Франции в Арабских Эмиратах, удастся выявить, как действия Пятой Республики в этом направлении меняют отношения между двумя странами в лучшую сторону. За последние годы Франция и ОАЭ расширили своё доверие во всех областях (культура, экономика, наука, технологии) и достигли большого развития в двустороннем сотрудничестве. Выросла также популярность французского языка и интерес к Франции среди местного населения. Так, например, увеличилось число учебных заведений, имеющих лицензию на двуязычное образование в Эмиратах, а французский язык теперь является третьим языком обучения в ОАЭ после арабского и английского[4].

Кроме того, исследуя опыт Франции, удастся определить, что креативные индустрии гарантировано создают добавленную стоимость той стране, которая их развивает. А растущие запросы на продвижение территорий в силу перспективности и эффективности данного направления (мягкая сила, использование новых технологий, инноваций и культуры) делают эту область актуальной и необходимой для дальнейшего изучения.

Источники и литература

- 1) Anholt. S. Competitive Identity: A new model for the brand management of nations, cities and regions / Policy & Practice – A Development Education Review. Lisburn, 2007. 134 p.
- 2) Unworthy Agreement Between France and the United Arab Emirates // Orient 21. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://orientxxi.info/magazine/unworthy-agreement-between-france-and-the-united-arab-emirates,4129> (дата обращения: 23.02.2022)
- 3) Francophonie // Institut Français Emirats Arabes Unis. [Электронный ресурс]. URL: <http://institutfrancais-uae.com/en/category/francophonie/> (дата обращения: 23.02.2022)
- 4) Rapport d'information déposé en application de l'article 145 du Règlement... Ch. II, A, 2, b. [Электронный ресурс]. URL: https://www.assemblee-nationale.fr/dyn/docs/RINF_ANR5L15B2625.raw#_Точ256000040 (дата обращения: 23.02.2022)