

Регулирование деятельности «СМИ-иноагентов»: сравнительный анализ опыта РФ и США

Научный руководитель – Левченко Татьяна Григорьевна

Добрецова Александра Николаевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Москва, Россия

E-mail: an.dobretsova@gmail.com

В РФ деятельность некоммерческих организаций, а также средств массовой информации, регулируется Федеральным законом «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части регулирования деятельности некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента» от 20.07.2012 № 121-ФЗ. В нем прописано, что «иностранным агентом» признается организация, спонсируемая иностранным государством, юридическими или физическими лицами, осуществляющая политическую деятельность в интересах иностранного источника[3]. Помимо этого, в 2017 году были приняты поправки в соответствии с ФЗ от 25.11.2017 № 327-ФЗ «О внесении изменений в статьи 10-4 и 15-3 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и статью 6 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации». Таким образом, согласно формулировке, представленной в законе, статус «иностранного агента» может получить любое СМИ, которое финансируется не на территории РФ, а из-за рубежа. Отмечается, что эти поправки были разработаны и приняты в качестве ответной меры после присвоения телеканалу «Russia Today» (RT) статуса «иностранного агента» на территории США. [1, с.139]. В 2019 году были также приняты поправки, согласно которым, список СМИ-иноагентов был расширен и стало возможным присвоение данного статуса частным физическим лицам.

Многие отмечают, что данные меры по своей сути являются «адаптацией» аналогичного акта, действующего в США. Деятельность НКО в США регулируется Законом о регистрации иностранных агентов (Foreign Agents Registration Act) от 1938 года. «Иностранным агентом», по данному закону считается организация, действующая под руководством «иностранного принципала» и ведущая политическую активность в его интересах[4]. Организация должна быть признана иностранным агентом в суде и внесена в соответствующий список. Последние изменения в закон были внесены в 1960-х годах, когда были расширены возможности признания организации «иноагентом».

Принятые в РФ и США законы различны по многим аспектам. В частности, понятием «иностранного агента». В FARA прописано, что СМИ являются исключением в области применения закона. [2, с.48]. Ответственность, таким образом, переносится на собственника СМИ, то есть прослеживается частный характер мер закона. В России СМИ также входили в ряд исключений, однако согласно поправкам от 2017 года, СМИ может быть признано «иноагентом» при наличии частичного иностранного финансирования. [2, с.49]. По американскому закону, поводом для присвоения НКО статуса «иноагента» должна служить именно политическая активность, осуществляемая организацией. В российском законе, что касается поправок о СМИ, формат деятельности детально не прописан, следовательно, публикуемый контент не обязательно должен касаться вопросов политики, чтобы СМИ могло попасть под область действия закона. То есть, различаются также и сфера деятельности организаций, попадающих под область действия закона.

Тем не менее, меры и обязанности, указанные в законах, необходимые для «иноагентов», являются схожими. Меры, которые применяются как в законе FARA, так и в российском ФЗ соответствуют ограничению деятельности для НКО, реализуются в обязанности предоставления организациями регулярных отчетов о характере деятельности, доходах, также внесении НКО в реестр «иностранных агентов» и публикация любого контента с советующей пометкой о присвоенном статусе «иноагента». Стоит отметить, что цели и механизмы регулирования законов обоих государств многие считают одинаковыми. [2, с.54].

Источники и литература

- 1) Аверкина Ю. Б. К вопросу о регулировании деятельности некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента // Вестник СГЮА. 2018. №5 (124). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-regulirovanii-deyatelnosti-nekommercheskih-organizatsiy-vypolnyayuschih-funksii-inostrannogo-agenta> (дата обращения: 28.02.2022).
- 2) Василенко А. И. Принятие закона «Об иностранных агентах» как первый этап на пути к правовому регулированию лоббистской деятельности в России // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2014. №3 (25). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prinyatie-zakona-ob-inostrannyh-agentah-kak-pervyy-etap-na-puti-k-pravovomu-regulirovaniyu-lobbistskoy-deyatelnosti-v-rossii> (дата обращения: 02.03.2022).
- 3) Федеральный закон РФ от 20 июля 2012 г. № 121-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части регулирования деятельности некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента» // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_132900/b004fed0b70d0f223e4a81f8ad6cd92af90a7e3b/
- 4) FARA, Foreign Agents Registration Act of 1938 // URL: <https://www.justice.gov/nsd-fara/fara-index-and-act>