

Идея Европейского единства в нацистской пропаганде для славянских стран Восточной Европы

Научный руководитель – Алексеева Марина Николаевна

Цветков Дмитрий Владимирович

Студент (магистр)

Смоленский государственный университет, Смоленск, Россия

E-mail: tsvetkov_dmitry1997@mail.ru

На протяжении достаточно длительного времени существования человечества, лидеры крупнейших европейских государств, стремились создать объединенное Европейское сообщество. Данная тема особенно актуальна в наше время, когда для совместного решения глобальных проблем и экономического взаимодействия странам Европы в рамках ЕС приходится координировать свои действия, а также оказывать взаимное влияние на развитие культур объединенных стран. В этой связи особенно интересно рассмотреть отражение идей Европейского единства в контексте политики и пропаганды в определенную историческую эпоху.

Одним из наглядных примеров отражения данных идей можно проследить в контексте создания образа «Объединенной Европы», «Новой Европы» нацистской пропаганды. В своём исследовании мы опирались на агитационный материал, предназначенный для Восточноевропейских государств, так как данный пласт исторических источников в современной науке изучен меньше всего.

До начала Второй мировой войны, идеи объединения Европы под началом Третьего Рейха в немецких пропагандистских изданиях не прослеживались. Напротив, в первые годы после прихода к власти, нацисты стремились создать положительный образ собственной страны в глазах мирового сообщества [1]. Тем более не шло речи о каком-либо информационном влиянии на страны Восточной Европы. Славянские восточноевропейские страны, к которым были территориальные претензии после построения Версальско-Вашингтонской системы международных отношений, напротив выставлялись преимущественно в негативном свете (прежде всего, речь идет о Польше и Чехословакии) [2].

После начала Второй мировой войны, по мере того, как Вермахт завоевывал всё новые территории, работа немецкой пропагандистской машины начала меняться в сторону создания образа европейского единства. Ко времени начала войны с СССР, Германия и её союзники оккупировали Чехословакию, Польшу, Югославию и перед нацистами встал вопрос об информационной обработке местного населения для воспитания лояльности к «Новому порядку» [2]. Данная тенденция усилилась после 22 июня 1941 года, когда на захваченных европейских землях активизировалось просоветское Движение сопротивления.

Образ единства всех народов Европы для решения каких-либо совместных задач (победа в войне, уничтожение коммунизма, восстановление хозяйства оккупированных стран) формировался с помощью создания огромного количества печатной продукции. В качестве примера, можно привести газеты, журналы, брошюры и плакаты, издаваемые на оккупированных территориях [1]. Среди них, серия агитационных материалов под названиями «иллюстрированная Европа», «Европа: Одна судьба - одна цель», «актуальные иллюстрации» и т.д.. Рассмотрим данные издания подробнее.

«Иллюстрированная Европа» - фотоплакат, как правило содержащий фотографии из разных европейских стран с описанием различных сфер жизни населяющих их народов,

как правило сопровождаемые ещё и подытоживающим лозунгом, вроде такого: «Оружие Европы обеспечит победу» [6].

Плакат «Европа: Одна судьба - одна цель» [5]. Распространялся преимущественно в славянских странах Восточной Европы. Изображает представителей практически всех европейских национальностей, вплоть до фламандцев и валлонов, которые объединены одной целью - своей усердной работой помочь Германии победить в войне.

«Актуальные иллюстрации» - фотоплакат изображающий участие «добровольцев» германских вооруженных сил, выходцев из Европы, всех как один сражающихся на Восточном фронте против «угрозы большевизма» [6]. Этому же посвящена серия агитационных стенгазет «Европейский фронт», основной девиз которого «Европа познала большевизм и борется до победы» [3].

Также велась кино- и радиопропаганда. Во всех оккупированных странах, немцы огромное значение уделяли показу агитационных роликов и киножурналов, в которых так же поднималась идея европейского единства. Например, в оккупированной Польше выходил киножурнал «Киноотчет из Генерал-Губернаторства» [4], в нем, помимо прочего продвигалась идея объединения всех европейских народов под предводительством нацистской Германии, что отражалось в видеосюжетах, демонстрирующих объединение представителей всех покоренных наций для решения общих задач.

Так же в немецкой радиопропаганде для захваченных Европейских стран затрагивалась идея единства народов Европы в рубрике «Политическая информация», как и кино отраженная в аудиозаписях, с тезисами о создании и развитии «Новой Европы» [2].

Однако, несмотря на использование таких, достаточно мощных технических средств, и привлечение профессиональных кадров, немецкая пропаганда не достигла своих целей. По мере того, как армия терпела поражения на Восточном фронте, славянских странах всё более активизировалось движение сопротивления, и местное население не считало нужным объединяться вокруг «Великой Германии». Огромное значение играл также диссонанс между красивой агитационной картинкой и суровой реальностью оккупации, с массовыми убийствами людей, унижения и дискриминации славянства в принципе.

Подводя итог, можно сказать, что после начала Второй мировой войны, и оккупации славянских стран, перед нацистской Германией встал вопрос формирования лояльного поведения у местного населения. Для этого, одним из приемов явилось создание путем печатной продукции, кино и радиопропаганды образа Европейского единства для решения совместных с нацистами задач. Но, этот опыт оказался неудачным, потому что нацистская оккупационная политика резко контрастировала с тем, что немцы обещали славянам в своей агитации, а на самих захваченных землях активизировалось Движение Сопротивления, предлагающее альтернативу тезисам немецкой пропаганды.

Источники и литература

- 1) 1. Крупская, С. Ю. Проблемы внешней политики в системе нацистской пропаганды середины 1930-х гг. // Культура. Политика. Понимание : материалы II междунар. науч. конф., Белгород, 24-26 апр. 2014 г. / НИУ БелГУ, БГТУ ; ред. кол.: О. Н. Полухин [и др.]. - Белгород, 2014. - С. 144-146.
- 2) 2. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1929-2011 гг. М.: Аспект Пресс, 2011. С. 20-22.
- 3) 3. Kosta Nikolić Nemački ratni plakat u Srbiji 1941-1944. Beograd. Bonart. Nova Pazova; 2001. g. s. 255-256.
- 4) 4. Архив хроники и документальных фильмов [Электронный ресурс] URL: <https://www.net-film.ru/film-62999> (дата обращения: 20.01.2022);

- 5) 5. Сайт Национальной библиотеки Польши [Электронный ресурс] URL: https://katalogi.bn.org.pl/discovery/search?query=sub,exact,Propaganda%20-%20Niemcy%20-%201933-1945%20r&tab=LibraryCatalog&vid=48OMNIS_NLOP:48OMNIS_NLOP&lang=pl&offset= (дата обращения: 17.01.2022);
- 6) 6. Сайт Федерального архива Германии [Электронный ресурс] URL: <https://www.bundesarchiv.de/DE/Content/Virtuelle-Ausstellungen/Offentlich-Angeschlagen-Politische-Plakate/offentlich-angeschlagen-politische-plakate.html> (дата обращения: 20.01.2022);