

Крестьяне-предприниматели: бизнес семьи Челышовых в Самарской губернии в конце XIX – начале XX вв.

Научный руководитель – Кабытов Петр Серафимович

Михайлова Анастасия Евгеньевна

Студент (магистр)

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П.

Королева, Социально-гуманитарный институт, Самара, Россия

E-mail: mixajlova2014@yandex.ru

Активное развитие отечественного предпринимательства началось в 60-е гг. XIX в. и продолжалось до 1910-х гг. Этот процесс был вызван промышленным подъемом в Российской империи, отменой крепостного права и изменением статуса предпринимателя. Последнее связано с тем, что в 1863 г. вышло положение «О пошлинах на право торговли и других промыслов», которое учредило свободу предпринимательства для русских подданных «всех состояний», «обою пола» и для иностранцев[1]. Это способствовало как общему увеличению числа предпринимателей, так и доли участия крестьян в предпринимательстве.

В Самарской губернии так же происходил процесс становления бизнеса. Его главной особенностью было то, что он развивался при отсутствии местных капиталов, т.е. предпринимательской деятельностью в Самаре занимались купцы и крестьяне, прибывшие из других регионов. Одной из богатых и известных в городе фирм в конце XIX -начале XX вв. был «Торговый дом Д.Е. Челышов с сыновьями», который был основан Дмитрием Ермиловичем, крестьянином Владимирской губернии. Он начал заниматься предпринимательством еще в 50-е гг.: вместе с братом для выплаты оброка он выполнял заказы по кровельным, малярным и стекольным работами. После отмены крепостного права положение семьи заметно улучшилось. Челышovy принимали заказы со всей губернии, постепенно в это ремесло включились и дети Дмитрия Ермиловича: Михаил, Дмитрий, Александр.

К концу 70-х гг. из-за возросшей конкуренции во Владимирской губернии Челышovy были вынуждены искать другие пути развития бизнеса. Первоначально они занялись торговлей зерна в Москве и на Урале. Одновременно с этим они продолжали заниматься строительным бизнесом[2]. Несмотря на успешность бизнеса в Москве и на Урале, в конце 70-х гг. Челышovy решили переехать Самару. Город привлекал своим экономическим потенциалом, который был связан с возросшей ролью Самары как транспортного узла и организацией здесь хлебного рынка[3, с.145].

Челышovy сумели органично войти в бизнес-сообщество города, приспособиться к местному рынку. В хлебной отрасли Самарской губернии был высокий уровень конкуренции, поэтому Челышовым пришлось искать альтернативные пути. Они стали заниматься строительными[4, с.300]. Строительное дело оказалось удачным и прибыльным начинанием. Фирма «Торговый дом Д. Е. Челышов с сыновьями» была очень крупным предприятием с филиалами во многих крупных городах Империи: в Санкт-Петербурге, Москве, Киеве, Харькове, Ростове-на-Дону, Казани и по всему Транссибу[5, л.2]. Челышovy имели торговые связи с Казанской и Уфимской губерниями. К началу XX в. семейное дело достигло своего расцвета: оборотный капитал предприятия составлял 700 тыс. рублей. Сами Челышovy пользовались уважением горожан за честный и качественный труд.

Отличительной чертой бизнеса Челышовых стал его многоотраслевой характер. Основным направлением деятельности фирмы являлось строительное дело, помимо этого

предпринимателям принадлежали 12 доходных домов, большая паровая мельница, асфальтовый завод в с. Батраки. Имели Челышovy и две бани, отвечающие всем требованиям времени. Наряду с этим Челышovy продолжали заниматься мукомольным делом на Урале, торговлей крупчатки, муки и пшena[6, с.311].

Упадок семейного дела начался в 1915 году, когда умер старший сын Михаил Дмитриевич Челышов, несколькими годами ранее семейное дело покинули два его брата. Окончательный крах семейного дела наступает в годы революции и Гражданской войны[2].

Таким образом, после переезда в Самару крестьяне Челышovy смогли оценить экономическую ситуацию в г. Самара и открыть собственное семейное дело, которое успешно функционировало и приносило высокие доходы. Фирма «Торговый дом Д.Е. Челышов с сыновьями» имела многоотраслевой характер деятельности и имела широкие географические рамки, так как бизнес Челышовых развивался также на Урале и в Москве, филиалы фирмы располагались во многих городах губернии. Это позволяет говорить о предпринимательской хватке крестьян и умении организовать бизнес.

Источники и литература

- 1) 1) Положение о пошлинах на право торговли и других промыслов 1863 г. // ПСЗ РИ. Собр. 2. Т XXXVIII. Отд. 1. № 39118. 2) Демидов А. Тайны семейства Челышовых [Электронный ресурс]. URL: <https://proza.ru/2015/11/12/433> (Дата обращения: 01.03.2022). 3) История Самарского Поволжья с древнейших времен до наших дней/под ред. П.С. Кабытова и др. В 2 т. Самара, 2020. Т.2. 480 с. 4) Морозов В.Ю. Челышovy // Самарское купечество: вехи истории /под ред. Е.П. Бариновой. Самара, 2006. 369 с. 5) Центральный Государственный Архив Самарской области. Фонд(Ф).153. Самарская городская Управа. Оп.37сч. Д.251. 6) Кабытов П.С., Барина Е.П. Самарский голова и депутат III Государственной думы М.Д. Челышов // Материальный фактор и предпринимательство в повседневной жизни населения России: история и современность. Материалы научной конференции (Санкт-Петербург, 17-19 марта 2016 г.)/ под ред. В.Н. Скворцова. СПб, 2016. С.311-318.