

Аудиовизуальные подкасты как средство обучения иностранному языку в школе

Научный руководитель – Дубаков Артём Викторович

Андреев Данил Евгеньевич

Студент (бакалавр)

Шадринский государственный педагогический институт, Курганская область, Россия

E-mail: andreev.danil@mail.ru

В условиях современной реальности английский язык обладает статусом языка международного общения, знание которого создает благоприятные условия для дальнейшего развития обучающихся. Человеку, который выходит на уровень международной коммуникации, необходимо обладать умениями и навыками выражения своих мыслей именно на английском языке.

В связи с тем, что система российского образования модернизируется, в последние годы все более актуальной становится проблема формирования коммуникативной компетенции. Коммуникативная подготовка является одной из основных задач системы образования.

Когда говорят, что человек «коммуникативно компетентен», имеют в виду, что он в большей мере овладел всеми видами речевой деятельности, культурой устной и письменной речи, а также умениями и навыками использования языка в большом количестве сфер общения. Говоря простым языком, формирование коммуникативной компетенции - это обучение общению [3].

Аксиоматично, что современный мир — это мир инновационных технологий. Телевидение, интернет, большое количество гаджетов от смартфонов до ноутбуков и смарт часов - для всего этого необходимо умение общаться на иностранном языке как письменно, так и устно. Поэтому с уверенностью можно утверждать, что формирование коммуникативной компетенции является приоритетной целью обучения любому иностранному языку. С решением данной задачи могут помочь современные технологии, среди которых важное место занимают такие аудиовизуальные средства обучения как фильмы, видеоролики и *подкасты* [2].

Аудиовизуальные средства обучения - особая группа технических средств, которая включает в себя экранные и звуковые пособия, предназначенные для предъявления зрительной и слуховой информации. Большое количество современных учебно-методических комплексов не обходится без аудиовизуальных приложений. Так как данные средства обучения являются частью учебного процесса, в них содержится специально подобранный, а также методически обработанный материал, который был создан с целью использования на уроках иностранного языка.

В наши дни одним из самых популярных и распространённых видов аудиовизуальных средств, которые используются при обучении иностранным языкам, являются подкасты. Подкасты — это аудиопередачи, которые напоминают классические программы на радио. Существует большое количество подкастов на самые разные темы. Это могут быть монологи о современных технологиях, политике, науке, путешествиях, спорте или кино [1].

Помимо аудио подкастов, целесообразно обозначить *аудиовизуальные подкасты*, которые органично сочетают иллюстративно-графические и аудио составляющие. Аудиовизуальные подкасты влияют на уровень сформированности аудитивных навыков, оказывают влияние на лексический запас обучающихся, отражают различные образцы произношения в естественной речи. Аудиовизуальные подкасты можно интегрировать в контекст

урока, внеклассного мероприятия, использовать для подготовки к итоговой аттестации. Данный вид подкастов можно обозначить в качестве неформального средства обучения иностранному языку. Подкасты всегда привлекают внимание обучающихся, формируют познавательный интерес.

Отметим, что в связи с большим разнообразием подкастов их можно подразделить на уровни сложности. Для тех, кто только начал изучать иностранный язык подойдут такие подкасты как, например, *Culips*. Данные подкасты отражают бытовые и жизненные темы для тех, кто изучает английский, в котором используется повседневная лексика. Из невысокой скорости записей, подкасты данной серии отлично подойдут тем, кто только начал учить английский.

Для тех, кто имеет средний уровень владения английским языком подойдут подкасты *TED.COM*. Это великолепный вариант аудиовизуального подкастинга, где в живую выступают спикеры со всего мира. Особенностью этих подкастов является и то, что такого количества информации на все возможные темы вы вряд ли где-то найдете. Все выступающие делятся своим опытом, научными исследованиями, наблюдениями и советами по любой из интересующей вас тематик.

В качестве общего вывода отметим, что аудиовизуальные подкасты можно обозначить в качестве полифункционального средства обучения иностранному языку. Очевидно влияние аудиовизуальных средств обучения не только на уровень сформированности аудитивных навыков, но и другие виды речевой деятельности и аспекты иноязычной речи. Кроме того, аудиовизуальные подкасты расширяют общекультурный кругозор и социокультурную осведомленность обучающихся. Важным шагом работы с подкастами является проектирование специальных упражнений, которые увеличивают результативность процесса.

Источники и литература

- 1) Андреасян И.М. [и др.] Практический курс методики преподавания иностранных языков под общ. ред. И.М. Андреасян. - Минск: ТетраСистемс, 2009. - 288с.
- 2) Гальскова Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам. 54 - М., 2004.
- 3) Гез Н.И. Формирование коммуникативной компетенции как объект зарубежных методических исследований // Иностранные языки в школе. - 2005. - № 2.