

Динамика образа Н. С. Хрущева в американской прессе в период его первого визита в Соединенные Штаты Америки

Научный руководитель – Хайрова Светлана Раисовна

Кривоусова Ксения Вадимовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра региональных исследований, Москва, Россия

E-mail: ksenia_vadimovna00@mail.ru

В сентябре 1959 года состоялось знаменательное событие - первый в истории советско-американских отношений официальный визит советского лидера Н.С. Хрущёва в Соединенные Штаты Америки. В то время мир был вовлечен в опаснейший идеологический конфликт: «холодная война» была в одной из самых опасных фаз. Сложившаяся обстановка на международной арене, а также активная пропагандистская деятельность СМИ коренным образом повлияли на взгляды лидеров и простых граждан двух противоборствующих государств, которые с опаской и подозрением относились друг к другу. В частности, американская пресса играла большую роль в формировании образа Н.С. Хрущева, который подвергся изменениям в ходе данного визита. Это обуславливает **актуальность** выбранной темы, ведь сегодня как никогда ощущается влияние прессы на формирование образа политика на международной арене и международной повестки дня в целом.

Целью работы является анализ динамики образа Н.С. Хрущева в американской прессе в период его первого визита в США.

Для достижения поставленной цели предполагается решить ряд **задач**:

- 1) Выявить основные подходы к изучению образа политического лидера;
- 2) Оценить роль СМИ в формировании образа политического лидера;
- 3) Определить основные способы конструирования образа политического лидера в СМИ;
- 4) Рассмотреть первый визит Н.С. Хрущева в США в контексте советско-американских отношений;
- 5) Проследить языковую репрезентацию образа Н.С. Хрущева в американской прессе;
- 6) Проанализировать визуализацию образа Н.С. Хрущева в американской прессе.

В качестве **источников** были использованы статьи, вышедшие до, во время и после визита Н.С. Хрущева, которые можно было найти в известных американских газетах, таких как The New York Times, The Wallstreet Journal, Los Angeles Times. Эти газеты на протяжении многих лет входят в пятёрку крупнейших по тиражу в стране. Данные источники лучше всего отражают климат того времени и позволяют оценить отношение американской стороны к рассматриваемому событию, выраженное как в официальном, так и в общественном мнении. В данном исследовании автор рассматривает медиаобраз Н. С. Хрущева, сконструированный на основе работ профессиональных журналистов, которые принимают активное участие в создании, изменении и распространении образа политика [1].

Сразу после объявления точных дат официального визита Н.С. Хрущева в США в августе 1959 года, практически в каждом номере американской прессы начали появляться материалы о предстоящей поездке. Несмотря на бесспорный интерес к советскому лидеру еще задолго до его приезда, многие американцы не желали мириться с приездом советской делегации во главе с Н.С. Хрущевым. Сама редакция The New York Times относилась к

идее поездки с большим недоверием и скептицизмом: хотя формально они выразили свое уважение Хрущеву, написав, что «американцы, безусловно, примут всю семью Хрущева с величайшим гостеприимством. . .», следом же они припомнили все ужасы коммунистических деяний в 1930-х гг., предостерегая Хрущева от различных трудностей, с которыми он может столкнуться в течение визита [2]. Во многом этот негатив, настороженность и нескрываемая враждебность объяснялись в первую стереотипным восприятием Н.С. Хрущева как посланника враждебного, коммунистического государства, противостоящего США.

Тем не менее, по мере продвижения поездки отношение американской прессы к советскому премьеру и СССР постепенно менялось. Первоначальные статьи об оппозиции и даже презрении к советскому лидеру, появлявшиеся на страницах американских газет, сменялись сообщениями о надежде на улучшение советско-американских отношений.

В течение всего визита американские газеты не прекращали задаваться вопросом о том, кто же такой Н.С. Хрущев. И хотя можно сказать, что разброс мнений был достаточно широк, прежде всего его представляли в качестве:

1. Опасного соперника, представляющего великую мировую державу («they take him seriously», «seeing Mr. K in action strengthens conviction he's tough opponent», «this man is a dangerous adversary», «a tough bargainer», «the Communist world's most powerful dictator»);
2. Талантливое человека с выдающимися ораторскими способностями («the Red leader's obvious personal talents»; «impressed by his extraordinary performance», «in his own language he is one of the most eloquent men in the world», «a great salesman of ideas»);
3. Лидера, близкого к народу и демократичного в общении («talkative and gesturing», «extremely friendly», «much handshaking»);
4. Убеденного коммуниста, с которым сложно договориться («a man unwilling to listen», «Communism's #1 salesman», «his utter conviction in Communist economic capabilities», «it will be very difficult to come to an agreement with a man like that, but is worth trying»);
5. Лидера, обладающего яркой политической харизмой, отменным чувством юмора и взрывным характером («roughness is mixed with a fiery temper that can boll up suddenly in threatening outbursts», «took the occasion to crack a joke or two», «drawing a laugh from the circle of Soviet and American officials»).

Анализ визуального материала позволил сделать вывод о том, что фотографии Н.С. Хрущева и его окружения не только выполняют функцию визуальной поддержки основной идеи текста, но и значительно обогащают смысловое пространство медиатекста, раскрывая советского лидера как веселого и жизнерадостного, семейного, эмоционального, приветливого и тактильного человека, который получает удовольствие от поездки и знакомства с американскими реалиями.

Анализ карикатур, которые, по сути, представляют собой эмоционально насыщенную форму критики, позволил выделить основные тематик, расширяющие образ Н.С. Хрущева: нелепая внешность советского лидера; его активная пропагандистская деятельность; стремление обогнать США и доказать научное и техническое превосходство СССР над Западом, его сомнительные цели визита в Америку, где он был не особо желанным гостем.

Источники и литература

- 1) Галинская Т. Н. Понятие медиаобраза и проблема его реконструкции в современной лингвистике // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2013. – № 11 (160). – С. 91-94.
- 2) A Khrushchev Family Party: <https://www.nytimes.com/1959/09/01/archives/a-khrushchev-family-party.html> [Дата обращения: 05.03.2022]