

**К определению понятия «социокультурное пространство» на материале
«Саги о Форсайтах» Дж. Голсуорси**

Лабунова Анна Сергеевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
иностраннных языков и регионоведения, Москва, Россия

E-mail: anya.labunova@bk.ru

Понятие «социокультурное пространство» часто встречается в научных работах, однако на данный момент концепция социокультурного пространства носит скорее дискуссионный характер, поскольку под этим термином зачастую объединяют разные идеи и представления. В сообщении делается попытка разобраться в том, что представляет собой «социокультурное пространство» в рамках культурологии. На примере «Саги о Форсайтах» можно выделить основные черты социокультурного пространства Великобритании конца XIX - начала XX веков. Для того, чтобы разобраться в том, что такое «социокультурное пространство», необходимо выяснить, что лежит в основе этого понятия. Речь идет о трех ключевых понятиях — «пространство», «социальное пространство», «культура».

Пространство — это среда обитания человека как биологического вида и как члена социума [2]. Социолог и философ А.Ф. Филиппов, выделяет несколько аспектов рассмотрения социального пространства: пространство взаимодействия социальных акторов, пространство как место расположения тел и, наконец, пространство как порядок социальных позиций [3]. Исследователь О.С. Чернявская обращает внимание на то, что эти аспекты зачастую не только не разводятся учеными, но даже напротив соотносятся. Так, люди, принадлежащие к разным социальным группам, занимают разные территории. [6]. Для социокультурного анализа представляет особый интерес именно последний аспект. По мнению П.А. Сорокина, социальное пространство представляет собой вселенную, которая существует лишь там, где есть люди [5]. При этом положение человека в этой вселенной определяется путем установления связей между этим человеком и другими членами группы, а также характером межгрупповых отношений. В основе социальной дифференциации всегда будет культура общества.

А.П. Садохин обращает внимание на то, что культура — это не просто совокупность всех достижений человечества, а единство идей, символов, традиций, обычаев, норм поведения и т.д., передаваемых от поколения поколению [4]. Важнейшая роль культуры заключается в хранении и передаче социального опыта. В качестве основных регулирующих механизмов в рамках этого руководства выступают нормы и ценности.

Социокультурное пространство Великобритании рассматриваемого периода — это постепенно изменяющаяся среда. Главными действующими лицами «Саги о Форсайтах» являются члены процветающего семейства предпринимателей, олицетворяющих высший слой буржуазии. Это столпы британского общества времен правления королевы Виктории, им отведено главное пространство в книгах Дж. Голсуорси. Гораздо меньше места в романе отведено представителям других социальных групп. Изменения, происходящие семье Форсайтов, можно рассматривать как закономерные, вызванные эволюцией общества в целом. Вместе со старым поколением Форсайтов уходит и старая Англия. В этом признается сам автор романа: «... Их время подходит к концу, тип этот вымирает и нельзя сказать, что наша страна от этого сильно выиграет» [1, с. 475]. На смену прагматичному, скучному, прозаическому и слишком здравомыслящему сообществу приходит поколение Джолли и Джун Форсайт: не менее амбициозное, благородное в своих поступках, но не

столь прагматичное и почти лишенное типично форсайтовского инстинкта собственника. Эти Форсайты иначе расставляют приоритеты, у них совершенно другие взгляды, отношение к жизни. Можно сказать, что общество на стыке эпох переосмысливает само себя, новое поколение пытается найти свою нишу и органично вписаться в реальную жизнь. Этот крайне сложный процесс формирования новой социальной реальности обусловлен переоценкой важнейших основ общественной жизни Соединенного Королевства.

Социокультурное пространство в романе — поле битвы, на котором идет борьба между ценностями и нормами двух эпох. Уходит в прошлое век индивидуализма и сугубо материальных ценностей. Новый мир принадлежит смельчакам, готовым рискнуть всем ради мечты, для которых любовь и красота важнее денег. Семья больше не рассматривается как узкий круг держателей капитала, гарант финансовой стабильности. Семья — это место, где любят вне зависимости от того, чем ты занимаешься и сколько у тебя денег. Любовь собственника уступает место искреннему и возвышенному чувству, в котором нет места материальным ценностям. Именно эти представления легли в основу социокультурного пространства новой эпохи.

Источники и литература

- 1) Голсуорси Дж. Сага о Форсайтах. Спб.: Азбука, Азбука-Аттикус, 2015. 928 с.
- 2) Гуревич А.Я. Категории средневековой культуры. М.: Искусство, 1984. 350 с.
- 3) Филиппов А.Ф. Социология пространства. СПб.: Владимир Даль, 2008. С. 31–64.
- 4) Садохин А.П. Культурология. Словарь терминов, понятий, имен. М.: Директ-Медиа, 2014. 768 с.
- 5) Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество / Общ. ред., сост. и предисл. А.Ю. Согомонов: Пер. с англ. М.: Политиздат, 1992. 543 с.
- 6) Чернявская О. С. Социальное пространство: обзор теоретических интерпретаций // Вестник ННГУ. 2008. № 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-prostranstvo-obzor-teoreticheskikh-interpretatsiy> (дата обращения: 28.02.2022).