

Слова высокого стиля в современном публицистическом тексте

Научный руководитель – Карасик Владимир Ильич

Ян Цзин

Аспирант

Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина, Москва, Россия

E-mail: 1532132020@qq.com

В статье рассматриваются характеристики слов высокого стиля, использованных в современном публицистическом тексте. Такие слова часто обнаруживаются в статьях, передающих героический, трагический, романтический пафос и т. д. Кроме информирования соответствующих событий, автор пытается ориентировать и воодушевлять людей посредством своего мировосприятия, моральных качеств, используя слова с высоким потенциалом.

Безусловно, не всякий предмет речи, ее тема годятся для высокого стиля. К нему следует прибегать тогда, когда речь идёт о высоких предметах, выдающихся лицах, подвигах, о великих делах, религии, патриотизме, самопожертвовании, родина, вера, любовь, патриотизм, Бог, совесть, милосердие и т. д.

Приведем пример отрывка из публицистической статьи, в которой также обнаружено несколько слов с высоким потенциалом: *Конституция должна защищать интересы народа! По мнению пикетировавших, изменения в Конституции РФ должны носить социальный характер и отражать интересы народа, а не быть профанацией ради исполнения желаний отдельных политиков, мечтающих о закреплении своих, и без того огромных, полномочий.*

В ходе общения с горожанами коммунисты разъясняли позицию КПРФ, предложившей свои 15 поправок в Конституцию РФ, которые отражают чаяния простого народа. Коммунисты возлагают надежды на сознательность граждан, которым предстоит высказать властям своё мнение о поправках в Конституцию. Саратовские активисты КПРФ собираются и дальше проводить протестные акции, дабы привлечь внимание земляков к этому вопросу. (Газета Правда, «Отражать интересы народа»)

И здесь очевидна авторская ориентация на получения глубокого отклика среди народов: *профанация, чаяние, дабы.* И это также доказано, что использованные слова с высоким потенциалом в публицистических статьях, затрагивающих тематик о ценности, чтобы передать соответствующий пафос, включая патриотический, героический, романтический, трагический и реализовать свои мировосприятия о прекрасном (или трагическом), о добре и зле, о вечных ценностях.

Подведем основные итоги.

Публицистический стиль отличается от других стилей своей важнейшей функцией, это не только информировать, важно воздействовать и гипнотизировать своим энтузиазмом или своей эмоцией слушателей и аудиторию, и даже формировать у читателей определенную позицию по какому-то вопросу, или мировоззрение, выполняя эту функцию автор или публицист всегда прибегает к употреблению лексики и фразеологии высокого стиливого регистра. Важно выделить присущие им характеристики, лаконичность и высокая концентрация выражаемого смысла, и высокая степень пафосности, включающего в себя моральные пресуппозиции, способствуют достичь того, чего хотел автор. Мировосприятия автора, которая реализует его представления о прекрасном и трагическом, о добре и зле, о вечных ценностях, признанных обществом.

Источники и литература

- 1) 1. Вомперский В.П. Стилистическое учение М.В. Ломоносова и теория трёх стилей. М., 1970;
- 2) 2. Костомаров В.Г. Наш язык в действии. Очерки современной русской стилистики. М., 2005;
- 3) 3. Зюганов. Г.А. «Мои соотечественники» Газета «Правда». №19 (30951) 21–26 февраля 2020 года.
- 4) 4. Пресс-служба Саратовского обкома КПРФ «Отражать интересы народа» Газета «Правда». №19 (30951) 21–26 февраля 2020 года.