

## ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ НЕОЛОГИЗМОВ, СВЯЗАННЫХ С ВАКЦИНАЦИЕЙ

Научный руководитель – Абрамова Елена Ивановна

*Хайретдинова Эльвира Рушановна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный областной университет, Москва, Россия

*E-mail: elviraray@mail.ru*

Неологизм как новообразование отвечает запросам новых жизненных явлений и требований общественного развития и возникает из потребности наименования новых явлений и реалий. И.В. Арнольд определяет неологизмы как «слова или фразеологические обороты, входящие в язык в связи с ростом культуры и техники, развитием или изменениями в общественных отношениях и изменениями в быту и условиях жизни людей и ощущаемые говорящими как новые [Арнольд 2012: 323], считает, что одним из основных качеств неологизма является наличие временной коннотацией новизны, которая будет существовать до тех пор, пока общество воспринимает это слово как новое.

Последние пять лет в истории ознаменовались многими событиями, однако, наиболее долгосрочным и влияющим на все сферы жизни, является пандемия, которая также состоит из нескольких этапов, обусловивших тематические группы неологизмов эпохи пандемии.

В качестве источника практического материала для исследования были использованы материалы газеты *The Guardian* 2020-2022 гг. Наибольший интерес в целях исследования представляли неологизмы из проектов «Слово года» от словарей *Oxford English Dictionary*. Эта группа неологизмов определяется по запросам пользователей интернета, отражающим интерес к новому явлению.

При анализе мы, во-первых, рассматривали происхождение слова, чтобы определить, является ли оно новообразованием в английском языке за счет внутренних ресурсов, заимствованием или получившим новое значение ранее существовавшим словом. При семантическом анализе мы определяли, как слова приобрели новые значения с течением времени и ввиду текущих событий. Для определения ценности для общества и языка данных неологизмов, мы использовали сервис *Google trends*, который помогает провести анализ популярности конкретной темы. Таким образом, при работе с материалом мы опирались на методы поиска, анализа и синтеза данных, сплошной выборки из статей; методы количественной и качественной обработки данных.

Неологизмы в сфере «здоровье» составляют самую значительную часть новых слов последних лет. На втором году пандемии появились слова, связанные с вакцинацией, как реакция на создание вакцин для профилактики ковида.

Большинство слов основано на лексеме *vaccination* и ее сокращенной формы *vax* и представляют собой развитие этого термина лингвистически и семантически. Слово *vax*, появившееся в 2009 г., обрело популярность только в 2020 г., и его производные используются в неформальном контексте *vax sites*, *vax cards*, *getting vaxxed*, *fully vaxxed*, *vaxxie*, *vaxinista*, *vax(i)cation*, *anti-vaxxer*, *halfcinated*, *fullcinated* от *(vac)cinated*. Именно эти слова ярко и точно описывают этап пандемии, когда человечество перешло к защите от вируса.

Рассмотрим выбор журналистов *The Guardian* из выше представленного списка. Слово *vax* до 1.02.2022 было употреблено в газете более 55000 раз за 17 месяцев, например, в *The dating apps and trendy bars flooded with people hungry for a hot vax summer*. Резкий рост

в использовании слова отмечается в феврале 2021 г. с небольшим замедлением в мае и более резким увеличением в августе с началом регистрацией вакцин в ВОЗ.

Однако, не все из них употребляются в газете *The Guardian*, имеющей статус «серьезной» газеты. Так, в *The Guardian* от 31.01.2021 г. в статье «*Vaccination selfies become the latest social media hit*» автор впервые в истории газеты употребил слово *vaxxie*: *the Palace has yet to reveal a vaxxie*. Автор вводит это слово так: 1) рассказывает о новой тенденции в мире пандемии, 2) представляет изображение явления - фотографию К. Харрис в момент введения ей вакцины, 3) дает определение явления “*vaxxies*” - *selfies of the moment they receive their Covid-19 vaccination*. В течение 2021 года слово использовалось в 20 статьях газеты, в том числе в коллокациях и в функции прилагательного. В настоящее время слово ожидает включения в словарь *Collins English Dictionary*. С точки зрения словообразования *vaxxie* представляет пример контаминации *vax* (от *vaccine + selfie*) с заменой букв.

7 мая 2021 г. в газете впервые было опубликовано слово “*vaxinista*” - a combination of “*fashionista*” and “*vaccine*” - *is someone who has not only had both jabs, but wants to broadcast it via vaccine selfies, cards and even merchandise*. Неологизм имеет ироничную коннотацию и обозначает людей, выставляющих напоказ свой статус привившихся. На 1.02 2022 г. слово было употреблено всего 4 раза в связи с его коннотацией.

Слово *anti-vaxxer* (2001 г.) сейчас имеет нейтральную коннотацию, поэтому активно используется журналистами газеты: *An anti-vaxxer mother and her daughter died just days apart in a Belfast hospital after they contracted Covid-19*. Пик употребления слова пришелся на январь-ноябрь 2021 г.

В период пандемии приобрело новое значение слово *jab* (первоначально - *to push or hit something forcefully and quickly, often with a thin or sharp object*, позднее - *to use a needle and syringe to put a liquid such as a drug into a person's body*). Слово *jab*, характерное для британского английского языка, употребляется в значении «вакцина, вакцинироваться, получить прививку» (более 122.000 словоупотреблений в газете). Несмотря на позиционируемый в словаре неформальный характер, слово вступает в многочисленные коллокации в материалах газеты: *booster jab; Covid jab; no jab - no job; no jab - no play; jab and go; mass jab; first/second/third jab; post-jab fall; Sputnik/Astra-Zeneka jab; jab side-effect*. В феврале 2021 г. *The Guardian* разместила статью о происхождении современного значения слова *jab* - инъекция: от шотл. *job* как ономатопея звука клюющих птиц. Неформальный термин используется в серьезной газете как более предпочитаемый у правительства Великобритании вместо *vaccine*.

Выводы: 1) слова, которые являются ключевыми в определенный исторический момент, обладают значительным потенциалом как основы для образования неологизмов; 2) поскольку явление, стоящее за словом, охватывает различные аспекты жизни, неологизмы образуются различными способами; 3) распространению неологизмов способствует пресса, через объяснение значения и многократное употребление слова при информировании читателей о важных явлениях; 4) коннотация слова влияет на количество его словоупотреблений в «серьезной» прессе.

### Источники и литература

- 1) Арнольд И. В. Лексикология современного английского языка. М.: ФЛИНТА, 2012.