

Особенности молодёжного языка (на материалах немецкого языка)

Научный руководитель – Шабанова Вероника Петровна

Зубова Софья Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный областной университет, Москва, Россия

E-mail: sofya.zubova.00@mail.ru

Научная проблема исследования - определение стилистических, лексических и грамматических особенностей современного немецкого молодёжного языка.

Семантика слова “сленг” имеет несколько вариантов трактования. Такие известные лингвисты, как А. И. Смирницкий, Г. Б. Антрушина, Э.М. Береговская и В.А. Хомяков по-разному определили значение слова “сленг”.

Молодёжный сленг — это разговорный язык, ненормативная лексика. Постигание такого большого и важного пласта в иностранном языке играет значительную роль, так как именно разговорный язык даёт возможность живого общения в повседневной жизни, в обиходе. Однако наиболее активное изучение молодёжного сленга началось лишь в 1960-1970 годах 20 века; это напрямую связано с развитием социолингвистики и лингвистики языковых вариантов. Согласно исследованиям российского романиста Э.М. Береговской молодёжный сленг является одним из самых интересных лингвистических феноменов, который определяется как возрастными, так и временными, пространственными и социальными рамками. [Береговская Э.М. 1996. №2. с.22].

В работе использовались такие методы исследования, как: метод контекстуального анализа; метод сплошной выборки фактического материала; наблюдение; метод лингвистического описания и сравнения. В качестве материала исследования были выбраны интернет-ресурсы: личные страницы популярных немецких блогеров в таких социальных сетях, как “Instagram”, “YouTube”: “lunalene_”, “mauriipastore”, “julia.reppel”, “Slavik Junge”, “Julienco”, “Tomatolix”, “Einfach Marci” и другие. А также онлайн версии молодёжных журналов: “Neue Westfälische”, “MADS”, “DEUTSCH PERFEKT”, “fluter.”, “jetzt”, “Zeit Campus” и другие.

Были рассмотрены 3 разные площадки (онлайн журналы, видео популярных немецких YouTube блогеров и личные блоги в социальной сети Instagram), на которых была проанализирована частота использования в речи популярных сленговых слов и выражений 2020 года в 2021 году. Для анализа выбраны 3 самых популярных слова молодёжного сленга 2020 года, так как это позволило сделать более полные выводы относительно употребления слов в повседневной жизни.

В ходе анализа был обнаружен новый пласт лексических единиц немецкого молодёжного языка, а именно лексические единицы, которые непосредственно связаны с возникновением инфекционного заболевания COVID-19 в 2020 году. Уместно отметить, что были обнаружены как стилистически-нейтральные слова и выражения, связанные с COVID-19, так и сленговые лексические единицы, которые претерпевали ряд грамматических, лексических и фонетических изменений в процессе ассимиляции.

На основе проведенного исследования было установлено:

- 1) Определенные сленговые выражения 2020 года актуальны в использовании немецкой молодёжью и в 2021 году, а некоторые уже потеряли свою актуальность. Так, употребление слова "Wild\wyld" в 2021 году сократилось в 2 раза в сравнении с 2020

годом, а использование слова "Lost" более, чем в 2 раза. Популярное слово 2020 года "Cringe" в 2021 году стало использоваться в разговорной речи в несколько раз чаще.

- 2) На появление новых лексических единиц в языке могут влиять многие факторы. Так, пандемия COVID-19 в 2020 году послужила образованию целого пласта "ковидной" лексики языке, в частности в разговорной речи, например: "Coronabi", "Balkonien", "Covidiot" и другие.
- 3) Актуальность слов и выражений постоянно меняется, однако было определено, что некоторые слова остаются на пике популярности уже более двух лет, например, слово "Cringe".
- 4) Молодежный сленг стремительно развивается и расширяется, главным образом благодаря заимствованиям из других языков, в частности, из английского. Возрастающая роль английского языка в немецком положила начало такому явлению в языке, как "Denglish".

Литература

1. Антрушина Г.Б. Лексикология английского языка / Г.Б. Антрушина, О.В. Афанасьева, Н.Н. Морозова - М.: Дрофа, 2000. - 196 с.
2. Береговская Э. М. Молодежный сленг: формирование и функционирование. / Э. М. Береговская // Вопросы языкознания. - 1996. №3. - С. 32-41.
3. Разумова Н. В. Формы и причины заимствований в немецком языке // Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2016. - Т. 23. - С. 82-87.
4. Розен Е.В.. На пороге XXI века. Новые слова и словосочетания в немецком языке / Е. В. Розен // - М.: Издательство «Менеджер», 2000. - 192с.
5. Серегина М.А. DENGLISH: АНГЛИЙСКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ. - Международный научно-исследовательский журнал. - 2015. - №4 (35) Часть 2. - С. 98-99.
6. А. И. Смирницкий; Лексикология английского языка // Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. Филол. фак. - М. : Омен : МГУ, 1998. - 259с.
7. Хомяков, В.А. Введение в изучение сленга - основного компонента английского просторечия/В. А. Хомяков. - Вологда: 1971. - 381 с.
8. -Themenglossar zur COVID-19-Pandemie“, bereitgestellt durch das Digitale Wörterbuch der deutschen Sprache, <<https://www.dwds.de/themenglossar/Corona>>;, zuletzt geändert am 30.03.2021, abgerufen am 07.04.2021.
9. “100 Prozent Jugendsprache 2021”. Langenscheidt bei PONS. - 2021, 160с.