

Секция «Экономическая и финансовая стратегия в условиях современной экономики»

Стратегии и перспективы развития малого бизнеса в современных условиях РФ

Научный руководитель – Бурцева Ксения Юрьевна

Тулаева Дарья Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Финансовый университет, Финансовый факультет, Москва, Россия

E-mail: dashatulaeva2002@gmail.com

Стратегии и перспективы развития малого бизнеса в современных условиях РФ

Тулаева Д.А., Фомина И.С.

студентки

Финансового университета при Правительстве РФ, Финансовый факультет, г. Москва, Российская Федерация

E-mail: <mailto:dashatulaeva2002@gmail.com>; <mailto:irinafomina622@mail.ru>

Современные условия экономической и политической нестабильности оказывают существенное воздействие на функционирование российского малого бизнеса, обусловив ряд изменений в их стратегиях развития. В силу кризисного состояния экономики, усиленных санкционных режимов предприниматели сталкиваются с финансовыми трудностями. Тенденцию снижения численности субъектов малого бизнеса можно отследить на основе данных представленных на графике (Рис. 1). Именно поэтому требуется пересмотр стратегий развития компаний и поиск новых перспективных решений.

Рис. 1. Количество субъектов малого предпринимательства в период 2019-2022 гг. [2]

В данной работе проводится исследование развития малого бизнеса в период 2019-2022 гг. Представлена статистика на основе данных Федеральной налоговой службы о количестве субъектов малого предпринимательства, а также проведен сравнительный анализ полученных значений. В качестве опорных теоретических материалов были использованы статьи Некипелова А.Д. «Об экономической стратегии и экономической политике России в современных условиях», Шпилькани Т.А., Фролова В.Б., Артамонова Л.С., Филимонова Н.Н «Стратегические аспекты и тенденции развития сектора малого и среднего бизнеса в России и странах Латинской Америки», Тажудинова Д.А., Раджабова З.Р. «Перспективы развития малого и среднего бизнеса в России в современных условиях».

Проблемы развития малого бизнеса, на сегодняшний день, являются наиболее актуальными вопросами для современной экономики России, так как именно от деятельности малого бизнеса государство ожидает наибольшего вклада в распространение идей предпринимательства и инноваций в стране, формирование среднего класса как главного приоритета достижения политической стабильности, насыщения рынка необходимыми товарами и услугами, а также стимулированием экономического роста. Однако современные условия нестабильности стали причиной стагнирования сектора малого бизнеса на протяжении 10 лет в РФ. Пандемия в России серьезно ударила по малому бизнесу: оборот малых предприятий за 2020 год снизился на 3,1 трлн руб (Росстат); доля малых предприятий, имеющих задолженность по кредитам (включая просроченную), от общего числа малых предприятий выросла в 2020 году с 20 до 30 % (Банк России), более того санкции против России после начала «военной операции» на Украине в ближайшем будущем нанесут серьезный ущерб малому бизнесу из-за большой зависимости от импорта. Именно поэтому, данная тематика исследования актуальна на сегодняшний день. [1]

Научная новизна исследования состоит в выявлении особенностей влияния глобальной среды на сектор малого бизнеса на современном этапе и определении **НОВЫХ** целевых стратегий и перспектив развития в существующих экономических условиях.

В ходе исследования были рассмотрены теоретические аспекты, связанные с темой: понятие малого бизнеса, его особенности в России. В результате рассмотрения статистических показателей были выявлены проблемы, связанные с развитием малого бизнеса в период пандемии и дальнейшего кризиса. Были предложены стратегии развития малого предпринимательства в новых условиях санкционных режимов и кризисного состояния экономики.

Таким образом, можно сказать, что решение рассмотренных проблем малого бизнеса является первостепенной задачей руководителей, государства в целях получения максимальной прибыли, достижения устойчивого экономического развития в целом. Для преодоления выявленных проблем необходимы стратегии, которые позволят поддержать предпринимателей, предотвратить их массовое банкротство, а самое главное выйти из кризиса с наименьшими потерями.

Литература

1. Специальный доклад президенту российской федерации МСП/ПОСТКОВИД,2021
Подготовлен: экспертным центром при Уполномоченном общественным представителем Уполномоченного при Президенте РФ о защите прав предпринимателей по вопросам малого и среднего бизнеса
2. palog.ru (Федеральная налоговая служба)