

**Медиаволонтерство как способ донесения информации по принципу  
«молодые молодым»**

**Научный руководитель – Юмашева Наталья Владимировна**

***Зидлер Диана Евгеньевна***

*Студент (бакалавр)*

Алтайский государственный университет, Факультет массовых коммуникаций,  
филологии и политологии, Кафедра теории и практики журналистики, Барнаул, Россия  
*E-mail: dianazidler2001212198@gmail.com*

Интернет уже прочно укрепился в повседневной и профессиональной жизни миллионов людей. Кульминская отмечает, что если еще десять лет назад мы говорили о полной или частичной анонимности интернет-взаимодействия и, как следствие, возможных угрозах, то сейчас процесс деанонимизации идет полным ходом, а Интернет все больше используется ради благих целей. В самом деле, виртуальное пространство идеально подходит для реализации теории малых дел: рассказ о значимом событии, распространение информации, проверка или оценка достоверности опубликованных кем-то материалов, помощь в сборе средств не занимает много времени, но вносит вклад в общее дело добровольчества. [n2]. В медиапространстве проводят время люди разных возрастов и статусов. В связи с большим количеством информации в сети, которую часто сложно проверить на подлинность и безопасность в использовании, времяпрепровождение в этой среде может нести угрозу.

Для того, чтобы обезопасить себя в сети, необходимо знать базовые правила информационной гигиены. Часто среднестатистический пользователь либо не задумывается над этим, либо не может самостоятельно найти и понять нужную информацию. В сложившейся ситуации активно развивается медиаволонтерство. Кульминская замечает такую особенность этого явления: «Важно понимать, что онлайн-волонтерство (киберволонтерство и так далее, какое бы понятие мы ни выбрали) - это не отдельный вид, не направление волонтерской активности, а способ его реализации. Традиционные формы волонтерства, которые реализуются в рамках государственной, коммерческой или некоммерческой организации могут быть реализованы как в рамках оффлайн взаимодействия, так и онлайн. Строго говоря, онлайн-волонтерство упрощает вход в добровольчество, так как не требует непосредственного взаимодействия, включения в коллектив. Оно реализуется опосредованно, удаленно и виртуально с помощью сети Интернет и современных информационных технологий». [n2].

Юный журналист, понимая и наблюдая изменения в современных СМИ и медиа, осваивает формы поиска и подачи информации в Интернете. Сарасов отмечает: «Интернет порождает совершенно новые явления. Например, он виртуализирует продукты. Товары становятся, так сказать, интерактивными. Потребитель все больше участвует в создании конечного продукта. От этого изменяются многие процессы, в том числе и в журналистике». [n3]. Для безопасного и полезного использования этой площадки он так же, как другие пользователи, должен знать правила информационной безопасности и гигиены. Но кроме того, чтобы изучить их самому, юнкор может грамотно делиться этими правилами с другими. Таким образом он не только выполняет профессиональный долг журналиста - информирует аудиторию -, но и выступает в роли волонтера. Таким образом юный журналист реализует одну из возможных социальных практик.

Еще один важный момент в знакомстве молодой аудитории с правилами медиабезопасности посредством взаимодействия с юнкорами заключается в том, что информацию сообщают, так скажем, молодые молодым. Именно таким принципом мы руководствовались при планировании и создании проекта «Волонтеры медиабезопасности». Ведь, действительно, во многих аспектах подростки, а это основная аудитория проекта, легче идут на контакт и лучше воспринимают информации при взаимодействии со своими сверстниками. Вот как описывает состояние человека в подростковом возрасте Зуева: «В подростковом возрасте отмечается «мощный всплеск неформальных взаимоотношений школьников... и нередко избыточная эмоциональная насыщенность межличностных контактов. Стремление проявить себя как личность, индивидуализироваться в референтной группе требует от подростка поиска новых, по сравнению с младшим школьным возрастом, каналов трансляции своей личности, обеспечивающих наибольшие, как ему кажется, возможности для самовыражения и самоутверждения. Взаимоотношения со значимыми сверстниками становятся на этом этапе поистине личностно образующими для подростка, относительная же ценность для него взаимоотношений со взрослыми заметно снижается». [n1].

Для успешного результата проекта было необходимо грамотно определить этапы реализации проекта. Они получились следующими: теоретическая часть (включенное прослушивание лекций эксперта), аналитическая часть (анализ и составление конспектов лекций), практическая часть (составление мастер-класса по одной из актуальных тем кибербезопасности, разработка конечного продукта - итогового теста по медиабезопасности), непосредственно волонтерская часть (выступления перед аудиторией с разными формами подачи информации и взаимодействия), рефлексия, подведение итогов проекта.

Таким образом, с помощью использованного способа «молодые молодым», медиаволонтеры смогли не только доступно рассказать большой аудитории о серьезной и актуальной проблеме, но и проявить себя в одной из возможных социальных практик.

### Источники и литература

- 1) Зуева Татьяна Владимировна Социализация подростков в социально-культурной деятельности школы и семьи // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2016. №37-1.
- 2) Кульминская Алина Владимировна Добровольчество в сети Интернет: проблемы идентификации // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. 2019. №5 (62).
- 3) Сарасов Евгений Александрович Интернет как инструмент в работе журналиста // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2012. №1 (9).