

## Фотография в структуре визуальной концепции сетевых медиа

Научный руководитель – Кузнецова Елена Игоревна

*Косогорова Ирина Александровна*

*Студент (бакалавр)*

Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова,  
Нижний Новгород, Россия  
*E-mail: ira.kosogorova@inbox.ru*

В визуальном комплексе изобразительных компонентов сетевой журналистики фотография является приоритетным средством в коммуникации с аудиторией. Она перестала восприниматься лишь в роли иллюстрации к тексту, визуального дополнения, стала самостоятельным элементом медиатекста, без которого невозможно представить материал в интернет-медиа. Цифровая медиасреда существенно изменила взгляд на роль фотографии в журналистском творчестве, стала рассматриваться исследователями в иной визуально-семантической конфигурации [3]; формируется новая фотографическая культура, которая выражается в особом эстетическом видении мира [10].

Жанровая палитра современного визуального медиаконтента разнообразна. Фотоистория, фоторепортаж, фотозарисовка, фотопортрет - наиболее активные компоненты в визуальной концепции сетевого издания.

Вместе с тем процесс изменения жанров не завершен и жанровая трансформация - один из актуальных трендов развития визуальных медиакommunikаций. В современном мире происходит процесс тотального изменения законов жанрообразования, смещения жанровых форм, размывание их границ: ни одно медиа не существует сегодня в классическом его понимании. Но можно вспомнить и представление Р. Барта о фотографии как закрытом силовом поле. «Информировать и живописать» - вот две функции, которые Барт определил сущностными для классической фотографии и несмотря на то, что цифровая эпоха во многом повлияла и на развитие фотожанров, все же новостные фото, фоторепортажи, фотокорреспонденции продолжают информировать о фактах, а фотозарисовки - живописать события [1]. Впрочем, сегодня много говорят и о трансформации жанров, перетекании жанрообразующих признаков за границы жанровых форм. Эти признаки конвергентности создают новую визуальную образность цифровой медиареальности, формирует мир повседневности, часть жизненного мира человека [7].

В некоторых случаях фотография может выполнять информационную функцию самостоятельно, порою выполнять роль заголовка. Но в таких новых жанровых формах, как «фотопроект», или «сторителлинг», реализуются сразу два функциональных аспекта визуальности - и информирование, и живописание, говоря в терминах Барта. Эта форма подучила широкую популярность в социальных сетях (особенно на платформе Instagram), но не остается без внимания и в развитии визуальной концепции сетевого издания. По мнению исследователей, фотопроект выходит за рамки понятия жанра, так как в некоторых случаях сторителлинг сближается и с фоторепортажем, и с фотоочерком, и с многими другими жанрами [2].

Если выделить специфику жанра фоторепортажа, то в нем фотография является определенного рода документом: она должна быть достоверна и показывать истинную картину произошедшего [4]. Именно поэтому наблюдается картина популяризации гражданской журналистики - в некоторых случаях материал простого очевидца событий становится более значимым и востребованным, чем работа фоторепортера. Участник событий концентрирует свое внимание на чем-то, по его мнению, значимом, показывает какое-то событие

с точки зрения обычного человека. Зачастую такой материал (серия фотографий или видеоролик) лучше воспринимается другими пользователями, так как отражает взгляд рядового человека, а не профессионального фоторепортера.

Всё чаще в визуальной концепции сетевых изданий отводится место мобильной фотографии - снимку, сделанному быстро, мгновенно, без специальной подготовки. Для такого рода фотографии не используется профессиональная техника и свет: достаточно лишь мобильного телефона с хорошей камерой. Многие издания собирают материалы у своих читателей. Нередко обычные прохожие являются более оперативными, чем штатный фотокорреспондент издания. Такой формат фоторепортажа помогает погрузить свою аудиторию в ту среду, о которой написан материал, почувствовать причастность к событиям, посмотреть на историю с точки зрения обычного случайного свидетеля происшествий [6]. Вместе с тем такого рода снимки, которые можно делать посредством устройств, не предназначенных для профессиональной съёмки и которые возможно быстро распространять в интернет-среде, исследователи называют феноменом мобилографии - новой формой культурной репрезентации и общения [9]. Тем не менее, наблюдая трансформации, которые происходят с фотографией, нельзя не вспомнить мысль С. Зонтаг о том, что фотография обучает нас новому визуальному кодексу, меняет и расширяет представления о том, на что стоит смотреть и что мы вправе наблюдать. Фотография для нас - это грамматика и этика зрения [5].

Подводя итог, можно сделать вывод, что в рамках визуальной концепции сайта сетевого издания фотография не только расширяет свои функции и «перешагивает» жанровые границы, но вместе с тем выражает визуальную концепцию сайта. В своих традиционных жанровых формах и в новых выразительных возможностях фотография остается одним из самых эффективных средств коммуникации с аудиторией массмедиа [8].

### Источники и литература

- 1) 1. Барт Р. Camera lucida. Режим цитирования: [https://www.hse.ru/data/2019/02/25/1193288299/barthes\\_camera\\_lucida.pdf](https://www.hse.ru/data/2019/02/25/1193288299/barthes_camera_lucida.pdf) 2. Ворон Н.И. Жанры в визуальном контенте современной прессы // Меди@льманах. 2018. №6 (89), с. 79 - 83. 3. Гуртовая Е. А., Жанровые трансформации цифровой фотожурналистики // Труды БГТУ. Серия 4: Принт- и медиатехнологии. 2019. №1 (219). 4. Егоров А.А. Фотография в конвергентной журналистике // Вестник МГУП. 2016. №2, с. 1 - 2. 5. Зонтаг С. О фотографии. М., Ad Marginem, 2013. 272 с. 6. Иерусалимова М. М., Фотоиллюстрации в новостных материалах интернет-СМИ 7. Кузнецова Е.И. Социальный конструктивизм как философский принцип исследования техногенных символических реальностей / Е.И. Кузнецова // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2018. – № 1. С. 42-45. 8. Маклюэн, Г.М. Понимание Медиа. Внешнее расширение человека / Пер с англ. В.Николаева; Закл. ст. М. Вавилова. – 2-е изд. – М.: «Гиперборей», «Кучково поле», 2007. – 464 с. 9. Паниотова Т. С., Митрохина Мария Владимировна МОБИЛЬНЫЕ ФОТОГРАФИИ КАК «ПИСЬМА В БУДУЩЕЕ» // Вестник МГУКИ. 2021. №1 (99), с 130. 10. Шимолин В.И. Художественный аспект документальной фотографии // Наука, образование и культура. 2018. №3 (27).