

Виды мемов в СМИ: от карикатуры до видеороликов в Интернете

Шургин Никита Викторович

Выпускник (бакалавр)

Институт современного искусства, Факультет дизайна журналистики и менеджмента,
Москва, Россия

E-mail: yclock133@gmail.com

Наскальные рисунки, первые записанные буквы, картины, книги - все это часть большой истории, и мемы сейчас становятся также ее частью и плавно вливаются в человеческую жизнь. Нам смешно, когда над чем-то действительно значимым иронизируют - это создает ассоциации. Юмор - это искусство, и как у любого художника есть кисть, а у музыканта есть инструмент, людям для использования юмора и создания некой абстрактной картины в голове человека необходим инструмент - этим инструментом и становится мем.

В современных СМИ активно развивается такой вид издания как паблики, публичные страницы, телеграм-каналы. Интернет-мем в СМИ в первую очередь находит себя как небольшой анонс к новости, который носит юмористический характер. Как ни странно, это дополнение к креолизованному тексту в формате мема снискало славу в различных изданиях, редакциях и даже на радио и телевидении.

Так как мем является единицей культурной информации[4], им может стать почти любой элемент, например, неловко оброненная фраза, строчка из песни, видеоряд или картинка. Мемы создаются и распространяются людьми. В процессе создания мема должен участвовать источник мема и его создатель - ретранслятор.

Можно встретить и другое понимание слова мем. На сайте «Мемы и медиавирусы» - мем это «знак, очищенный от контекста». При более детальном рассмотрении мы можем характеризовать, что у каждой части единицы культурной информации свой универсальный код. На практике это проявляется в случаях, когда один и тот же мем используется для объяснения самых различных ситуаций. Например, слово «Обэма» (44-й президент США Баррак Хуссейн Обама), впервые оно зародилось на просторах Ютуба, где пожилой, пьяный мужчина обращается к этому самому «Обэме». Сейчас говоря это слово мы уже даже не вспоминаем первоисточник, оно утратило контекст, теперь, когда мы хотим сказать, что США сделали что-то плохое для России, например, ввели санкции, мы говорим: «Ух, опять этот «Обэма» что-то делает».

Так какие же бывают мемы?

Александр Горбачев, например, в статье «Все развлечения «В Контакте» унифицирует мемы до самого распространенного типа - картинки, по структурным типам выделяет следующие виды: двусоставные; персонажные; синтаксические; компаративные[1].

Можно выделить множество классификаций мемов:

- по способу зарождения;
- по семиотическому признаку;
- по виду контента;
- по стилю и тд.

Однако, самая важная - это классификация по контенту. Данную классификацию мы делаем применительно к СМИ исходя из названия нашей темы:

- карикатура - сатирическое изображение, как часто бывает носит политические характер. Данный вид контента наполнен личным мнением и оценкой автора;
- демотиватор - это базовое изображение, как правило, помещенное в черную рамку и снабженную черным текстом внизу рамки;

- фотожаба - это вид сетевого творчества, в котором пользователем в фоторедакторе передельвается изображение, которое в результате выглядит смешным;
- креолизованная картинка - это картинка с текстом, которая отличается от демотиватора. Подобная картинка не имеет границ, но зачастую это какой-либо общеизвестный мем, который адаптируют по ситуации и вставляют текст;
- обычная картинка - это вид контента, на котором обычно изображена ситуация ставшая мемом;
- фейсы - черно-белые изображения лиц, выражающие какие-либо эмоции;
- песня - аудиальный вид мема, мелодия и текст;
- неологизмы - новые слова. Например, «коллаборация», «кринж»;
- видеомем - видеоконтент, который стал мемом.

Данные виды мемов наиболее часто используются как медиатекст и в качестве обогащения контента. Существует множество других видов классификаций интернет-мемов, однако вышеприведенные чаще всего встречаются в трудах ученых и являются самыми удобными для понимания специфики мема в СМИ.

Из вышеизложенного материала можно сделать вывод, что быстрое распространение от человека к человеку, информационная наполненность, являются очень важными характеристиками мема. Основной же функцией становятся выражение эмоций и комический, сатирический эффект.

Приведенная классификация отражает специфику интернет-мемов. Однако эволюция технических возможностей, различные социально значимые события вносят изменения в классификацию интернет-мемов. Можно точно сказать, что коррекцию в классификации мемов необходимо делать минимум раз в год.

Источники и литература

- 1) Александр Горбачев “Все развлечения “В Контакте”(<https://daily.afisha.ru/archive/gorod/archive/vk-tipologiya-memov/>)
- 2) Баслина, Е. Ю Демотивационный постер как речевой жанр сетевого юмора / Е. Ю., Баслина, Л. В. Ухова. // Ярославский педагогический вестник. – 2014. – №1. – URL: <http://infoculture.rsl.ru/> (дата обращения: 26.11.2021). – Текст : электронный.
- 3) Глинка, Константин. Теория юмора / Константин Глинка. – Москва, 2008. – 206 с. ил. – ISBN 978-5-98625-058-8. – Текст : непосредственный.
- 4) Dawkins, Richard. The selfish gene / Richard Dawkins. – New York : Oxford University Press, 1976. – 385 p. – Текст : непосредственный.