

## Участие редактора в продвижении онлайн-издания

Научный руководитель – Иншакова Наталия Григорьевна

*Смирнов Марк Михайлович*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

*E-mail: smirnow.marck@yandex.ru*

Запуск любого онлайн-медиа состоит из трех основных этапов [1]. На первом этапе определяется философия (миссия и целевые установки) издания и прорабатывается план финансирования. На втором этапе формируется редакционная концепция. Третий этап связан с продвижением медиапроекта, и он особенно важен, так как именно на этом этапе ведется работа по обеспечению интереса потенциальных читателей к медиапродукту и лояльности целевой аудитории [2].

В разработке концепции издания принимают участие не только таргетологи, маркетологи и финансовые аналитики, которые нацелены на решение прежде всего экономических задач [3]. Полноценная концепция создается прежде всего на редакторском уровне. Именно главный редактор и редакторская команда формируют актуальное представление о целевой аудитории, информационной повестке и идейной концепции медиапроекта, определяют тематическую нишу, которую он будет занимать. На основе этой информации разрабатывается стратегия и тактика продвижения, определяются партнеры и дружественные проекты, с которыми важно сотрудничать диджитал-изданию.

Существует несколько универсальных вариантов продвижения, каждый из которых предполагает участие редакционного коллектива. Для первого варианта - продвижения через социальные сети [4] - редактор продумывает специальные форматы, создает ключевые сообщения, формирует уникальный контент, который отражает концепцию проекта.

Второй вариант - сотрудничество с лидерами мнений и инфлюенсерами. Редактор формирует техническое задание для авторов профильных блогов, разрабатывает мероприятия по коллаборации продвижения, отбирает потенциальных лидеров мнений, которые смогут представить концепцию медиапроекта своей аудитории. Показательно, что редактор выступает также как менеджер и наблюдатель [5].

И, наконец, сотрудничество готового к запуску онлайн-издания с партнерами в рамках собственных или партнерских мероприятий. Редакторская работа в этом случае нацелена на формирование представления о диджитал-проекте у потенциальных рекламодателей - участников событий. Редактор отвечает за корректное представление проекта на площадке мероприятия, в социальных сетях, на других сетевых ресурсах. Именно редактор формулирует ключевые параметры концепции издания в сопроводительных материалах, пресс-релизах.

Таким образом, в продвижении онлайн-издания редактор играет важную роль, реализуя сразу несколько функций: коммуникатора, менеджера и даже креативного директора. Редактор выступает и как копирайтер, формируя у потенциальных читателей представление об издании через текстовые форматы и визуальные объекты с элементами фирменного стиля медиапроекта. Только с помощью редакторской команды создается актуальный контент, который направлен на привлечение аудитории и повышение узнаваемости онлайн-издания.

### Источники и литература

- 1) Как запустить медиа с нуля // МедиаПрофи. [Электронный ресурс] URL:<https://mediaprofi.org/mastership/journalism/item/20644-kak-zapustit-media-s-nulya-15-soveto-v-nachinayuschemu-glavredu>
- 2) Пецольдт К., Лукичева Т.А., Воробьева И.В. Теоретические и практические аспекты стратегического маркетинга печатных и электронных СМИ в эпоху цифровых технологий // ПСЭ. 2015. №4 (56).
- 3) Усанов А. Брендинг, маркетинг и продвижение СМИ // Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы. – 2011. №1
- 4) Алена Долецкая: «Если раньше с журналов все начиналось, то сейчас все начинается с Инстаграма» // Esquire.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://esquire.ru/heroines/77902-alena-doleckaya-esli-ranshe-s-zhurnalov-vse-nachinalos-to-seychas-vse-nachinaetsya-s-instagrama/#part3>
- 5) Амзин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. // [Электронный ресурс]. URL: <http://newmedia2016.digital-books.ru/kniga/instrumentarij-i-navy-ki-zhurnalista/>