

Лингвистическая реконструкция дореволюционной орфографии

Научный руководитель – Кара-Мурза Елена Станиславовна

Krutov Artemiy Pavlovich

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: artemgibdog@gmail.com

Исторические реконструкции не редкость в наше время. И с каждым годом всё чаще обращаются к чему-то старому в поисках былой романтизированной стабильности. Одной из реконструкционных сфер является орфография. И актуальных примеров тому множество начиная с брендов алкоголя (водка Смирнофф) и заканчивая деловыми изданиями (Коммерсантъ).

В нашем конкретном случае речь пойдёт об игровых попытках использования на территории России и стран СНГ русской орфографии, какой она существовала до реформы 1918 года. В рамках этой реформы русский язык безвозвратно потерял буквы «ять», «і» и «фита», а также твёрдый знак с конца слов и к тому же были изменены некоторые правила правописания.

В настоящий момент существует несколько пространств И направлений, в которых прибегают к реконструкции подобного рода.

Первое - идеологическое, там возвращение к подобной орфографии — это знак протеста против большевистского наследия, коим они считают современный русский язык и, в частности, реформу 1918 года, которая послужила тому причиной. Как пример - издательство «Чёрная сотня», которое публикует в старой орфографии новые произведения - публицистические и просветительские.

Второе - культурно- эстетическое. Это относится в первую очередь к литературному наследию золотого века русской литературы. Именно литературу этого периода наиболее часто печатают в оригинале, и связано это со спросом, которому способствует романтизация 19 века, начинающаяся для многих уже в школе. Ярким примером служит издание «Евгения Онегина», напечатанного в 2020 году в дореволюционной орфографии издательством «Чёрная сотня» и этот случай не единичный. Одной из самых продаваемых книг этого издательства является «Кодекс чести русского офицера».

Третье - коммерческое. В эту категорию входит всё, что подразумевает формирование имиджа и использование старой орфографии ради продвижения продукта/услуги за счёт эффекта «ностальгии» по романтизированной царской эпохе. В данный перечень входит как деловое издание «Коммерсантъ», в логотипе которого этот твёрдый знак подчёркивает элитарность и формирует первое впечатление об издании, а также определяет стиль его публикаций, так и свежий туристический проект города Рыбинска, где местное правительство реализовало проект, цель которого в стилизации вывесок городских предприятий под дореволюционные для большей туристической привлекательности.

Реконструкторство как движение представляет из себя объединение людей с общими интересами к воссозданию каких-либо исторических или вымышленных эпох преимущественно с культурно-эстетическими целями, чем преимущественно и занимаются в вышеперечисленных примерах путём использования дореволюционной орфографии, и чаще всего при помощи «ъ» как символа царской эпохи.

Источники и литература

- 1) «Возможности метода реконструкции в историко-лексикологическом исследовании»
Богачёва Мария Владимировна

Иллюстрации



Рис. 1. Логотип издательства "Чёрная сотня"



Коммерсантъ
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

Рис. 2. Логотип делового издания "Коммерсантъ"

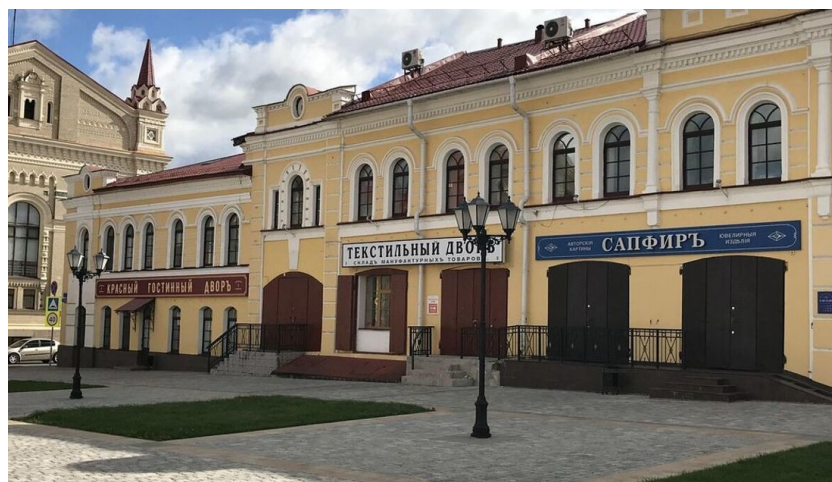


Рис. 3. Фото главной площади города Рыбинска со стилизованными вывесками