

**Интонационные особенности речи телевизионных ведущих в аспекте восприятия аудиторией (на материале новостных выпусков канала НТВ)**

**Научный руководитель – Касперова Лариса Тазретовна**

***Шикайкова Анжелика Владимировна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

*E-mail: anzhelikashikaykova@mail.ru*

**Исследование** посвящено изучению роли интонации в восприятии аудиторией новостного контента, который производят аудиовизуальные СМИ, в частности телеканал НТВ. Современные представления об интонации в речи основаны на признании ее социальной обусловленности, коммуникативной и психологической сущности [2,6]. Пристальное внимание исследователей уделяется изучению условий и факторов функционирования интонации в телевизионной речи, ее роли в коммуникации (работы Е.А. Брызгуновой, М.Л. Каленчук, В.И. Аннушкина, С.К. Макаровой и др.).

**Актуальность** исследования обусловлена тем, что в настоящее время возросло внимание к формам подачи аудиовизуальной информации в СМИ [4], которые реализуются в частности с помощью вариативных просодических параметров речи телеведущих. Существует профессиональный стандарт речи дикторов телевидения [1,5], однако его границы вариативны, размыты. Как следствие, начинающие специалисты и профессионалы интонационно окрашивают текст, полагаясь на интуицию или на советы старших коллег, не подкрепленные теоретической базой и зачастую противоречащие одни другим. Ряд исследователей отмечают тенденцию появления интонационных новаций, основанных на заимствовании стратегий и тактик интонирования англоязычного новостного дискурса [3].

Интерес представляет **междисциплинарность** исследования. Затронут как лингвистический, так и социологический аспект темы.

**Целью** исследования является изучение восприятия аудиторией вариантов интонирования, а также выявление закономерностей между подбором просодических параметров речи телеведущего и полнотой усвоения информации ее потребителем.

**Научная новизна** работы обусловлена актуальностью темы исследования и необходимостью изучения роли интонации в восприятии аудиторией речи телеведущих новостных программ, а также недостаточной изученностью темы в контексте междисциплинарного анализа. 1. Выявлен коммуникативный потенциал интонации в новостных программах. 2. Обоснована взаимосвязь свойств интонирования телеведущего и специфики (полноты/неполноты) восприятия информации аудиторией. 3. Доказано несоответствие “богатства” знаний об интонации, отраженного в научных работах, и объема репрезентации этих знаний в учебно-методических пособиях. 4. Описана эффективная стратегия подачи информации с точки зрения интонирования на основе данных, полученных в ходе социологического опроса.

Основными **теоретическими предпосылками** исследования являются представления об интонации как о средстве выразительности речи и медиатекста.

**Материалом** исследования являются выпуски новостной телевизионной программы «Сегодня» на канале НТВ. В процессе работы были опрошены респонденты нескольких возрастных категорий и разного пола. Им было предложено просмотреть и прослушать видео, отражающие два типа интонирования, находящихся в условной оппозиции по отношению один к другому: «спокойное», ровное интонирование с выделением главных по

смыслу слов и «агрессивное», интенсивное интонирование, для которого характерны широкий диапазон голоса, обильное акцентирование слов и необоснованная контекстом расстановка пауз. Примеры текстов оформляются следующим образом:

Видео 1. Тайфун / ХагибисJ //пришел на японский архипелаг *с юго-востока*J. МетеорологиJ // *вычислили*:J // *порывы*J // в центральной части Хагибиса достигают пятидесяти метров в секундуL. / Это уже принесло ему званиеJ / *супертайфуна*J...

Видео 2. Тайфун *Хагибис*J пришел на японский архипелаг *с юго-востока*J. // Порывы *ветра* достигают шестидесяти метров *в секунду*L. // Это уже принесло ему звание *супертайфуна*L...

Условные обозначения: J - повышение тона; L - понижение тона; / - короткая логическая пауза; // - средняя логическая пауза; /// - длинная (обязательная) логическая пауза; *abc* - сильное ударение; *abc* - слабое ударение.

Среди основных **выводов** исследования: нарушение членения высказывания на синтагмы, единые смысловые единицы, неизбежно приводит к нарушению логики повествования; излишнее использование пауз в телевизионной речи создает у зрителя впечатление неуверенности спикера в сообщаемой информации; медленная речь воспринимается как монотонная и неинтересная; умеренно динамичная речь вызывает интерес к сообщаемой информации.

В ходе исследования были обнаружены вопросы, сопутствующие изложенной в данной работе проблеме, которые требуют более глубокого рассмотрения и дальнейшего изучения. Среди них - взаимосвязь возрастной категории респондента и особенностей восприятия телевизионной интонации; взаимосвязь психотипа, темперамента респондента и выбора предпочтительной для него формы интонационного оформления контента.

**Результаты** исследования могут быть использованы производителями информационного телевизионного контента для установления более эффективной коммуникации с целевой аудиторией. Понимание особенностей восприятия потребителем вариантов речевого интонирования способно помочь производителю выбрать наиболее подходящие просодические параметры речи телеведущего информационной программы.

### Источники и литература

- 1) Аннушкин В.И. Техника речи: Учебное пособие. М., 2011.
- 2) Брызгунова Е.А. Эмоционально-стилистические различия русской звучащей речи. М.: Изд-во МГУ, 1984.
- 3) Демина М.А. Английские стратегии в речи русских дикторов новостных программ. М., 2017.
- 4) Каленчук М.Л., Касаткина Р.Ф. Звучащая речь в средствах массовой информации // Язык массовой и межличностной коммуникации. М., 2007.
- 5) Макарова С.К. Техника речи: Учебное пособие для дикторов телевидения и радиовещания. М., 1995.
- 6) Первезенцева О.А. Просодическая интерференция и интонационный аспект в процессе продуцирования и восприятия речи // Фонетика сегодня. Мат-лы V межд. науч. конф. М.: Ин-т рус. яз. им. В.В. Виноградова, 2007.