

Жанровые и стилевые трансформации интервью в сетевой коммуникации

Сунь Идань

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: yiyi020518@gmail.com

Стремительно развивающиеся интернет-технологии вносят значительные корректировки во все сферы общественной жизни. Классические жанры, распределяемые по характеру сообщаемого (информационная, аналитическая, художественно-публицистическая журналистика), обретают современную медийную значимость. «Интервью - ток-шоу - подкастинг» - эта смысловая парадигма неразрывна в контексте медийных трансформаций. Диалогизированная форма речи, комментирующий тип информирования - стилевые критерии разговорных жанров, обретающих высокую степень популярности и в СМИ, и в подкастах в частности. «Журналистика погружения» интегрирует мультимедийный контент, что создает условия для развития жанровых трансформаций. Авторские интенции ведущего-интервьюера создают нарративный речевой план, таким образом достигается эффект «обратной связи». Современное речетворчество порой претупает границы языковой нормы, задача журналиста - сохранить культурные традиции и не забывать о том, что игровая стратегия «привлечения внимания» не должна превышать стилевые границы журналистского формата.

Интервью, как и все классические жанры журналистики, претерпело модификацию. Сейчас невозможно представить массмедийную систему без таких процессов, как конвергентность и интерактивность. Предлагается проанализировать интервью Эрика Юаня, основателя *Zoom*, которое он дал в Стенфордской высшей школе бизнеса в 2020 году. Кроме того, на канале «Джордан Питерсон» в *YouTube*, в серии подкастов немаловажное современное значение имеет беседа Д. Питерсона и Бена Шапиро - известного американского журналиста (8 ноября 2021 г.). Исследование стилевых особенностей речетворчества в сетевой коммуникации не может не заинтересовать и медиалингвистов, и журналистов-практиков.

Источники и литература

- 1) Куницына Н.В. Интервью – ток-шоу – подкастинг: классика жанра в контексте медийных трансформаций // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. 2021. Т. 2. № 2 (35). С. 140–146.
- 2) Куницына Н.В. Журналистика погружения. Жанровые стратегии и традиции новаторства // Журналист. Социальные коммуникации. 2021. № 3 (43). С. 29–38.
- 3) Куницына Н.В. Речевые жанры в сетевом пространстве YouTube // Научно-образовательный потенциал как фактор национальной безопасности: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции / под ред. Е.П. Ткачевой. Белгород, 12 мая 2021 года. Белгород: АПНИ, 2021. С. 60–64.
- 4) Куницына Н.В., Виноградский В.С. Конвергентные жанры в современной периодике // Вопросы теории и практики журналистики. 2016. Т. 5. № 3. С. 370–381.