

Специфика адаптации телевизионного контента в новые форматы на примере платформы TikTok и телеканала "Пятница"

Научный руководитель – Прутцков Григорий Владимирович

Оводкова Екатерина Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: katarinao698@gmail.com

Как отмечается в работе М.А. Ермаковой "Цифровая культура и новые формы СМИ: особенности воздействия на аудиторию"[1], "цифровые технологии, вне всякого сомнения, становятся инструментами воздействия на аудиторию", поскольку "запрос на вариативность в получении информации и индивидуальный подход к каждому пользователю" становятся причиной растущего спроса гибридных форматов в социальных сетях. Конвергенция традиционных видов СМИ с новыми форматами, предлагаемыми при помощи ресурсов новых медиа, имеет широкое распространение среди российских телеканалов: так, практически все центральные телеканалы имеют аккаунт в социальной сети TikTok.

В данной работе будет рассмотрена специфика адаптации телевизионного контента телеканала "Пятница" под формат социальной сети TikTok. В рамках исследования была выбрана методология контент-анализа 110 видеороликов на платформе в период с декабря 2021 года по февраль 2022 года. Выбор медиа обусловлен развлекательной направленностью контента телеканала, поскольку его адаптация под другую платформу, где доминирует развлекательный контент, позволит выявить определенные изменения в результате такой конвергенции.

Были получены следующие итоги:

- Контент, который публиковался в официальном аккаунте телеканала на платформе TikTok, можно разделить на две условные категории: фрагменты из эфиров и контент, снятый специально под формат TikTok. Ко второй категории как правило относятся бэкстейджи со съемок шоу или же ролики, демонстрирующие тренды, популярные на платформе.

- Использование платформы служит для двух целей: повышения узнаваемости канала (за счет яркого стиля, характерной плашки, программ, форматы которых существуют только на этом телеканале в российском сегменте и известных ведущих) и привлечения аудитории к просмотру самого телеканала. То есть за счет одной платформы "Пятница" привлекает аудитория на другую, более традиционную и характерную для себя.

- Несмотря на то, что многие программы телеканала имеют возрастное ограничение 16+, явно развлекательный формат TikTok делает данный контент крайне интересным для аудитории существенно моложе.

- Телеканал постоянно использует различные тренды площадки (популярную музыку, танцы, хэштеги), которые создают большой отклик на ролики. Таким образом, минимизируя определенные телевизионные штампы и привлекая новые способы развлечения, "Пятница" регулярно попадает в тренды нехарактерной для себя изначально платформы.

Итак, адаптация телевизионных форматов (в особенности развлекательных) в новые в случае телеканала "Пятница" является характерной медийной особенностью, за счет которой телеканалу удастся находить новую аудиторию и не терять популярность.

Тема адаптации телевизионных форматов под формат площадки TikTok является темой для исследований в дальнейших научных работах.

Источники и литература

- 1) М.А. Ермакова "Цифровая культура и новые формы СМИ: особенности воздействия на аудиторию" (2021) [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-kultura-i-novye-formy-smi-osobennosti-vozdeystviya-na-auditoriyu/viewer>