

Веб-сериал как формат современной отечественной мультимедийной журналистики

Научный руководитель – Ларионова Елена Николаевна

Тюльпина Татьяна Сергеевна

Студент (бакалавр)

Северо-Кавказский федеральный университет, Факультет филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, Кафедра средств массовой информации, Ставрополь, Россия

E-mail: tishkatati@yandex.ru

Веб-сериал как формат современной отечественной мультимедийной журналистики

Тюльпина Татьяна Сергеевна

Студент, 4 курс бакалавриата

Северо-Кавказский федеральный университет, кафедра журналистики, Ставрополь, Россия

E-mail: <mailto:tishkatati@yandex.ru>

Веб-сериал - тип сериала, выпущенного с целью трансляции через Интернет, однако в дальнейшем возможно появление и на телевидении.

К числу важнейших задач исследования современных отечественных веб-сериалов относятся: понятие о веб-сериале как новом формате масс-медиа, характеристика веб-сериалов, выявление особенностей их производства.

С целью изучения веб-сериала, как формата современной отечественной мультимедийной журналистики, нами были выявлены его специфические особенности на примере веб-сериала «Сама дура» и мультипликационного веб-сериала «Знакомьтесь, Боб». Оба проанализированных сериала отличаются как своим содержанием, так и способом подачи информации. Первый веб-сериал имеет стандартный формат сериала, который обладает вертикальным видом повествования. Он насчитывает 18 серий, длительность каждой - 15 минут. Отсутствие ярких графических элементов и динамичного монтажа не мешают удерживать внимание зрителя, этому помогает актерская игра и ситуации, происходящие в сериале. Совершенно противоположный веб-сериал «Знакомьтесь, Боб» - это анимационный проект, который имеет научно-популярную направленность. Разные сезоны веб-сериала имеют разные форматы повествования - вертикальный, горизонтальный и смешанный. Хронометраж роликов не фиксирован, и в среднем колеблется от 1,5 до 3,5 минут, в сериале один герой - Боб, а также присутствует, свойственная веб-сериалам, быстрая смена планов, яркость и гипертрофированные эмоции, что придает динамику мультфильму.

Мы анализировали два совершенно разных вида данного формата мультимедиа, отличающихся как своей сутью, так и способом подачи информации. Веб-сериал, как интернет-формат может себя ни в чем не ограничивать, могут создаваться новые жанры, способы их визуализации и многое другое. Все это будет только положительно влиять на развитие веб-сериалов.

В ходе исследования были определены основные характеристики веб-сериала как формата:

оместо публикации серий - видеохостинги и стриминговые платформы;

опривлечение внимания аудитории недоступными для телевидения методами (нецензурными выражениями, жестокими сценами, поднятием нетипичных для ТВ тем);

оформат повествования (вертикальный - это многосерийный фильм, в котором каждая новая серия является законченной историей, горизонтальный - это тот, в которой каждая новая серия продолжает предыдущие, смешанный - совокупность вертикального и горизонтального);

хронометраж эпизода - от 1 до 25 минут;

особенности монтажа (яркие графические эффекты, быстрая смена планов, рваный монтаж);

нередко, сравнительно небольшой бюджет (особенно, если веб-сериал любительский проект), вследствие чего минимальное количество локаций и актеров;

большое количество форматов, в рамках которых авторы могут создавать свои работы.

В результате исследования мы выявили, что веб-сериал относительно новый формат мультимедиа, ему около 25 лет, и, по-настоящему, массовым он стал только в 2000-х годах. Индустрия веб-сериалов развивается, он очень популярен в современном мире. Интерес к подобному виду сериалов возникает не только у зрителей, как потребителей, но и у создателей, потому что снять свой веб-сериал может каждый, у кого есть камера и хорошее воображение. Веб-сериалы можно обнаружить на любой видеоплатформе Интернета. А качественные проекты данного формата могут посоревноваться в популярности и составить конкуренцию традиционным сериалам, о чем свидетельствуют просмотры серий популярных веб-сериалов.

Источники и литература

- 1) Голядкин Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения. Учебное пособие – М., 2017. – 192 с.
- 2) Денисова А.И. Сериал как культурное и субкультурное явление // Аналитика культурологии. – 2012. – №2(23). – С. 54-56.
- 3) Кузнецов Г. В. Телевизионная журналистика. – М., 2002. – 299 с.
- 4) Прохоров А. В. Веб-сериалы: специфика и ключевые особенности формата // Художественная культура. – 2019. –Т. 2. – №3. – С.394-431.