

Специфика формата вечернего телевизионного ток-шоу в разных странах (на основе анализа программ «Late Night Berlin» (Германия), «The Tonight Show Starring Jimmy Fallon» (США), «The Graham Norton Show» (Великобритания) и «Вечерний Ургант» (Россия))

Радаева Екатерина Сергеевна

Студент (бакалавр)

Новосибирский государственный университет, Факультет журналистики, Новосибирск,
Россия

E-mail: k.radaeva@mail.ru

Исследования компании Mediascope показали, что вечерние ток-шоу - это один из самых просматриваемых видов телепередач по всему миру. Из жанра, который начал зарождаться в США в 1920-ые годы, он перерос в большую франшизу и сейчас встроен в сетку вещания каждой страны. Зачастую рейтинги этих программ - самые высокие на телеканалах, а ведущие становятся культовыми личностями. Главная функция современного вечернего ток-шоу - развлечение зрителя. Несмотря на то, что формат вечернего ток-шоу копировался с американского телевидения, каждая страна, со временем, адаптировала его под свои национальные особенности. Это мы можем проследить с помощью анализа ток-шоу через их структурообразующие элементы, для этого мы рассмотрим четыре ток-шоу из разных стран: «Late Night Berlin» (Германия), «The Tonight Show Starring Jimmy Fallon» (США), «The Graham Norton Show» (Великобритания) и «Вечерний Ургант» (Россия).

Теоретической базой нашего исследования стали научные работы в области журналистики. В нашей работе мы будем опираться на опыт следующих исследователей: Э. В. Могилевская [6], которая изложила историю возникновения ток-шоу и выделила его разновидности. Н. В. Вакурова и Л. И. Московкин [3] описали ток-шоу как жанр, а так же встроили его в систему современных телепередач, а А. С. Вартанов [4] выделил основную задачу ток-шоу как жанра. Кроме того, в нашей работе мы будем опираться на опыт зарубежных исследователей, например, на работу Урсулы Демм [9], которая считает, что граница между развлекательным и информационным стёрта и ток-шоу является переходным форматом. Большинство исследований, посвящённых ток-шоу, носят лишь теоретический характер. По-прежнему остается нерешенной проблема описания поджанра вечерние ток-шоу с позиций дискурсивного пространства, позволяющего учесть его особенности. Кроме этого отсутствуют работы по исследованию вечерних ток-шоу в целом.

Цель нашей работы - характеристика специфики формата телевизионного вечернего ток-шоу на примере различных стран, выявление своеобразия тематики, жанровых особенностей и структуры.

Исходя из цели можно поставить следующие **задачи**:

- Дать характеристику жанра;
- Разделить понятия «ток-шоу» и «вечернее ток-шоу»;
- Исследовать особенности жанра на примерах немецкого ток-шоу «Late Night Berlin», американского «The Tonight Show Starring Jimmy Fallon», британского ток-шоу «The Graham Norton Show» и российского «Вечерний Ургант»;
- Изучить специфику жанра вечернее телевизионное ток-шоу;
- Выделить национальные особенности каждой программы.

Объект исследования - русское, британское, немецкое и американское вечерние телевизионные ток-шоу.

Предмет исследования - специфика современных ток-шоу, с точки зрения стилистики, структуры и содержания.

Эмпирическую базу исследования составили выпуски вечерних ток-шоу «Вечерний Ургант», «The Graham Norton Show», «Late Night Berlin» и «The Tonight Show Starring Jimmy Fallon», в которых мы будем анализировать общие и различные черты.

Для исследования мы взяли именно эти передачи, потому что они являются одними из самых рейтинговых вечерних ток-шоу в своих странах (в России, Великобритании, Германии, Соединённых Штатах Америки). Мы будем рассматривать по десять выпусков каждой программы, вышедшие за период 2020-2022 года. Специально для исследования был взят период в три года, чтобы изучить изменения этого жанра за последнее время.

В первой главе работы мы изучили историю возникновения жанра ток-шоу и его специфику, а так же дали описание истории развития жанра "вечернее ток-шоу" в России, Великобритании, США и Германии. Важным выводом в этой части работы является то, что когда мы рассматриваем компоненты вечерних шоу, мы говорим о формате, а когда начинаем изучать и систематизировать вечерние шоу, то обращаемся к жанровым особенностям. Во второй главе работы мы, на основе 10 выпусков каждой программы, изучаем компоненты вечерних ток-шоу, по выведенным в начале главы критериям. На их основе мы делаем выводы о программах, выделяем основные структурообразующие элементы и выявляем национальные особенности каждой из них.

Благодаря нашему исследованию мы можем сделать вывод, что рассматриваемые нами вечерние ток-шоу направлены на широкую аудиторию, которая не ограничивается возрастом, социальным статусом и уровнем образования. При этом каждая программа имеет национальные особенности, которые считываются зрителями. Мы узнали, что вечернее ток-шоу - поджанр ток-шоу, которое характеризуется диалогичностью между ведущим, зрителем и гостем, юмором, импровизационной составляющей программы и выходит в вечернее время. Мы охарактеризовали жанр ток-шоу, который ранее был изучен многими исследователями в области отечественной и зарубежной журналистики. На их основе мы выделили 18 критериев для анализа вечерних ток-шоу и создали теоретическую базу для дальнейших исследований в этой области.

Источники и литература

- 1) Акинфьев, С.Н. Развлекательное телевидение: определение, классификация, жанры [Текст] / С. Н. Акинфиев // Вестник Московского Университета. Серия 10. Журналистика. - 2008. - № 6.- 234 с.
- 2) Багиров Э. Г. Очерки теории телевидения. М., 1978. С. 95-118.
- 3) Вакурова Н.В., Московкин Л.И. Типология жанров современной экранной продукции. М., 1998. – 194 с.
- 4) Вартанов, А.С. Актуальные проблемы телевизионного творчества на телевизионных подмостках: учеб. пособие / А.С. Вартанов. – М.:Высшая школа, 2003. – 182 с.
- 5) Кройчик, Л.Е. Система журналистских жанров. Основы творческой деятельности журналиста / Л.Е. Кройчик // Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. - СПб.: Знание, СПбИ-ВЭСЭП. – 2000 – 356с.
- 6) Могилевская, Э.В. Ток-шоу как жанр ТВ: происхождение, разновидности, приемы манипулирования / Э.В. Могилевская // Акценты: новое в массовой коммуникации: альманах: [выпуск 5-6 (60–61)], Факультет журналистики ВГУ; ред. В.В. Тулупов.– Воронеж, 2006. –432с.

- 7) Шестеркина, Л.П. Методика телевизионной журналистики [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л. Шестеркина, Т.Д. Николаева. — М.: Аспект Пресс, 2012.
- 8) Bente G., Fromm B. Affektfernsehen. Motive, Angebotsweisen und Wirkungen Opladen. Nordrhein-Westfalen. Leske und Budrich, 1997. 463 S.
- 9) Dehm, U. Fernseh-Unterhaltung. Zeitvertreib, Flucht oder Zwang? Eine sozialpsychologische Studie zum Fernseherleben. Mainz: v. Hase & Koehler, 1984. 309 S.