

Портретное интервью на современном телевидении и в сети: сравнительный аспект (на примере «Наедине со всеми», ТК «Первый канал» и «Сама Меньшова», YouTube)

Ткаченко Мария Руслановна

Студент (бакалавр)

Донецкий национальный университет, Филологический факультет, Кафедра журналистики, Донецк, Украина

E-mail: masha.tkachenko.2016@bk.ru

В наши дни жанр портретного интервью широко используется не только на федеральных телеканалах, но и в сетевых ресурсах. Соответственно, распространённость портретного интервью в различных СМК влечёт за собой трансформацию его содержательных и структурных элементов. Под этим понимается то, что в зависимости от канала передачи данный медиаконтент приобретает ряд дистинктивных признаков, связанных с организацией структуры и тематической направленностью, выбором героев, построением вопросов, поведенческими моделями интервьюера и его тактикой взаимодействия с героем интервью и со своей аудиторией. Исходя из этого возникает необходимость в исследовании изменений и новшеств, используемых при создании портретного интервью в условиях популярности данного жанра не только на современном телевидении, но и в сети Интернет.

В жанре портретного интервью преуспела Юлия Меньшова — российская актриса и телеведущая. Её программа «Наедине со всеми», которая выходила на Первом канале с 2013 по 2017 годы, стала одним из самых ярких примеров этого жанра на отечественном телевидении. Аудитория любит Меньшову за высокий профессионализм, умение построить доверительные отношения с собеседником и в комфортной беседе честно и открыто обсудить уникальные, неизвестные ранее факты и детали. Сама ведущая рассказывала, что в её интервью значение имеет не столько информация, сколько чувства. Гостями «Наедине со всеми» всегда становились известные деятели политики, культуры, искусства и спорта, но тематика программы изначально отвергала обсуждение общественно-политической повестки. Перед телезрителями раскрывалась история персонажа с позиции его повседневной жизни, его забот, проблем и переживаний.

В начале февраля 2022 года Юлия Меньшова анонсировала запуск своего канала с интервью на видеохостинге YouTube. Это некая реинкарнация программы «Я сама», первого женского ток-шоу на российском телевидении, ведущей которого она была в 1990-е годы. Целью новых интервью была заявлена идея выяснить, какие проблемы занимают современных женщин, что делает их успешными и счастливыми, но формат откровенного разговора с упором на личную историю сохранился. Таким образом, можно провести аналогию между «Наедине со всеми» и новым проектом «Сама Меньшова», тем самым выявив их общие и отличительные черты как интервью-портретов на разных платформах, на ТВ и в сети, по ряду позиций:

1. Хронометраж. Выпуски «Наедине со всеми» занимали не более 45 минут. Портретные интервью на канале «Сама Меньшова» имеют продолжительность в полтора часа. Контент в сети позволяет охватить и предоставить аудитории больший объём информации, тем не менее телевизионные интервью Меньшовой также характеризуются цельной композицией и чёткой структурой.

2. Палитра героев. Для интервью в сети существует тенденция к приглашению более эпатажных, ярких личностей. Так, на канале «Сама Меньшова» на данный момент есть беседы с телеведущей, юристом, общественным деятелем Катей Гордон и комедийной актрисой Мариной Федункив. Гостями программы «Наедине со всеми» были всё же более

«строгие», уважаемые в обществе люди, которых характеризовало не нахождение на пике популярности, а долгий, постепенный путь к успеху и своему нынешнему статусу.

3. Обстановка. Выпуски «Наедине со всеми» были заключены в рамки студии: круглый ковёр, стеклянный стол, два кресла и сидящие по кругу зрители, будто наблюдающие за личным разговором в домашней атмосфере, о чём свидетельствует название передачи. В программе «Сама Меньшова» ведущая на разных этапах беседы путешествует и сменяет локации: то студия, то, например, юридическая компания Кати Гордон, то съёмочная площадка кулинарного шоу Марины Федункив, то её гримёрная. Это придаёт интервью динамики и позволяет зрителям узнать о герое больше не только с помощью слов, но и из эпизодов его реальной жизни.

4. Разнообразие вопросов. На YouTube Меньшова сохраняет специфические черты своих вопросов, которые были в программе «Наедине со всеми»: вводные вопросы, располагающие собеседника к доверительному разговору, само построение вопросов, предлагающее задуматься и предполагающее развёрнутый, глубокий ответ, большое количество уточняющих вопросов и эмоциональная реакция на ответы, говорящая о высокой степени заинтересованности и вовлеченности в беседу. Однако можно проследить, что в Интернет-среде, где нет цензуры, допустимо обсуждение более острых и противоречивых вопросов. Например, в интервью с Мариной Федункив обсуждались темы феминизма, сексизма, насилия, разницы в гонорарах, вопросы типа «Как ты относишься к скандалу, который произошел между Масляковым и «Игрой» на ТНТ?» и т.д.

5. Общение с окружением героя. В «Наедине со всеми» часто присутствовали записанные синхроны с членами семьи интервьюируемого или его друзьями, коллегами. Это помогает разнообразить беседу, посмотреть на гостя через взгляд его близких или задать новый вектор разговора. В своём новом проекте Меньшова общается с окружением героя лично, буквально создавая «интервью внутри интервью»: разговаривает с коллегами Кати Гордон в их офисе, задаёт полноценные вопросы супругу Марины Федункив.

6. Образ интервьюера. Вне зависимости от контента Меньшова как ведущая выглядит в кадре органично, её образ характеризуют неброский стиль, лёгкий макияж, всегда доброжелательное, радушное выражение лица и грамотная речь. Но отличительной чертой является то, что для интервью в сети она использует исключительно обращение на «ты» и беседа, в целом, напоминает разговор двух товарищей. В программе «Наедине со всеми», независимо от степени знакомства с героем, Меньшова отдавала предпочтение обращению на «вы» и между интервьюером и интервьюируемым всегда ощущалась дистанция, свидетельствующая о почтении.

Таким образом, сравнив две программы одного интервьюера в двух разных медиапространствах, можно сделать вывод, что тактика ведения портретного интервью и его особенности сохраняются — вследствие того, что жанр не способен так резко трансформироваться. Однако специфика формата, перечень и характеристики вопросов, галерея героев различаются, потому что разные каналы передачи и стремительно возникающие тенденции диктуют свои определённые правила. Так, к примеру, для интервью в сети характерны такие особенности, как большая, чем на ТВ, степень свободы и независимости, отсутствие многих ограничений (хронометраж, использование определённого языка, согласованный с редакцией выбор героя, более строгий образ ведущего) и активная связь с аудиторией посредством комментирования и связанных с каналом социальных сетей.

Обращая внимание на полученные результаты, можно определить перспективу дальнейших исследований, которая видится в изучении образа ведущего в сети.

Источники и литература

- 1) Сама Меньшова: <https://www.youtube.com/watch?v=Gd2rAEdIH8>