

Деятельность китайской транснациональной корпорации «Huawei» на российском рынке»

Борисенко Ксения Михайловна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет глобальных процессов, Направление глобальной экономики и управления, Москва, Россия

E-mail: xen.borisenko2017@yandex.ru

По мере беспрецедентно быстрого развития китайской экономической системы на глобальный рынок постепенно стали выходить китайские транснациональные корпорации, оказавшие значительное влияние на национальные экономики многих государств мирового сообщества, в том числе и на Российскую Федерацию. Одним из наиболее перспективных секторов мировой экономики является ИТ (сектор информационных технологий), где китайские предприниматели также успешно заняли свою нишу. По оценкам экспертов, сфера информационных технологий за 15 лет с 2005 по 2020 год выросла на 672%, в том числе вдвое за последние годы - то есть ее развитие идет по экспоненте.

Китайским гигантом сферы информационных технологий является компания «Huawei», которая занимается не только производством компьютерной техники и смартфонов, но и развитием технологий связи и телекоммуникаций, а также разработкой собственного ПО. С 1997 года компания присутствует на территории России (РФ стала первой страной, где открылся иностранный офис «Huawei»). На российском рынке СХД (системы хранения данных) по результатам первого квартала 2021 года Huawei занимает первое место среди зарубежных вендоров. Таким образом, **актуальность** исследования обусловлена активным присутствием компании на российском рынке и её лидирующими позициями в некоторых отраслях.

На протяжении всей своей истории компания Huawei делала ставку на инновации и качество уже имеющихся технологий, активно развивала свой бренд не только в сфере телеком-оборудования, но и в области компьютерной техники. В этом и заключается успех компании на протяжении ее тридцатилетней истории.

Продуктивная деятельность корпорации в России обусловлена активной интеграцией в российские инновационные проекты, плодотворным сотрудничеством с операторами сотовой связи, банками и другими крупными российскими корпорациями, а также инвестициями в образовательные проекты, что способствует не только формированию квалифицированных кадров для компании, но и вносит большой вклад в цифровое будущее России.

Компания реализует модель коллективного руководства, основанную на общих ценностях, сфокусированной ответственности, демократической централизованно власти, системе сдержек и противовесов и росте за счет самоанализа. Собственниками компании выступают только ее сотрудники. Должность генерального директора занимает основатель компании - Жэнь Чжэнфэй. Из акционеров формируется Комиссия представителей (115 акционеров), они, в свою очередь, формируют Совет директоров, из которых выбирают Исполнительный комитет. Кроме того, существует Наблюдательный комитет, осуществляющий надзор за деятельностью Совета директоров. Внутренний аудит осуществляет Аудиторский комитет. Он же контролирует деятельность независимого аудитора. С 2000 года независимым аудитором Huawei является компания KPMG.

В корпорации существует несколько больших блоков, в которые входят различные подразделения: Совет по управлению потребительским сегментом, Совет по управлению

инфраструктурой ИКТ и функциональные подразделения. Совет по управлению потребительским сегментом занимается совершенствованием управления стратегией и рисками в рамках потребительского сегмента и повышением эффективности принятия решений в компании. Он является основным владельцем бизнес-стратегий по работе с потребителями, управления операциями и удовлетворенности клиентов. Совет по управлению инфраструктурой ИКТ осуществляет сквозное управление операциями всей информационно-коммуникационной инфраструктурой. Функциональные подразделения обеспечивают поддержку, обслуживание и контроль бизнеса.

Huawei активно развивает собственную инфраструктуру на территории России, ведя совместные с российскими предприятиями проекты, а также инвестируя в своих партнеров и развитие информационных технологий в России. На данный момент открыто 10 офисов по всей стране, функционируют 4 R&D-центра, а также 1 открытая лаборатория OpenLab в Москве.

Основные тренды в области развития ИКТ — это, во-первых, ускорение интеграции ИКТ в экономику и общество на фоне стремительного развития глобальной экономики, во-вторых, устойчиво растущие инвестиции в ИКТ во всех отраслях экономики, в-третьих, ускоряющаяся цифровая трансформация отраслей на фоне пандемии. Четвертым трендом стало развитие интеллектуальных возможностей технологий в бытовых сценариях - дом, офис, фитнес, путешествия и досуг. И, наконец, пятый тренд - это стремление к углеродной нейтральности, в том числе, за счет развития ИКТ.

Принцип партнерства и интеграции - краеугольный камень успеха компании на российском рынке. Реализация совместных с российскими партнерами проектов и разработка передовых ИТ-решений для потребителей, а также гибкость компании по отношению к своим партнерам делает ее максимально привлекательной для сотрудничества. Среди крупнейших партнеров можно выделить компании ТС Интеграция (Banza), Марвел-Дистрибуция, КРОК, Инфосистемы Джет, SberCloud и ВТБ.

Автором были выявлены следующие тенденции развития компании в России:

- открытие совместных лабораторий по анализу, обработке и хранению данных;
- разработка совместно с российскими компаниями облачных технологий;
- реализация новых стандартов связи и передачи данных в сотрудничестве с российскими операторами.

Источники и литература

- 1) 1. Huawei should dissolve, disperse and seed China's high-tech future // The Economist [Электронный ресурс] URL: <https://www.economist.com/business/2021/10/23/huawei-should-dissolve-disperse-and-seed-chinas-high-tech-future> - Дата обращения 20.01.2022
- 2) 2. Годовой отчет за 2020 год // Huawei Investment & Holding Co.,Ltd, 2021. – С.147
- 3) 3. О компании Хуавэй: страна производитель, миссия и история компании // Официальный сайт компании «Huawei Россия» [Электронный ресурс] URL: <https://huawei.ru/about/#begin> - Дата обращения 13.01.2022
- 4) 4. [U+516C] [U+53F8] [U+6CD5] (Закон КНР «О компаниях») // [U+4FC4] [U+7F57] [U+65AF] [U+8054] [U+90A6] [U+9A7B] [U+534E] [U+5546] [U+52A1] [U+4F7B] (Торговое представительство РФ в КНР) [Электронный ресурс] URL: http://www.russchinatrade.ru/assets/files/ru-useful-info/China_law_companies.pdf - Дата обращения 09.02.2022

- 5) 5. Непомнящая Е.Р. Направления совершенствования инновационного развития компании в китайской индустрии высоких технологий // Международный журнал гуманитарных и естественных наук, 2021. – С.50