

## Транснациональные корпорации Республики Корея в современной глобальной экономике

*Ли Хевон*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет глобальных процессов, Направление глобальной экономики и управления, Москва, Россия

*E-mail: hwlee01010@gmail.com*

Одной из важнейших характеристик современной быстро меняющейся международной экономической среды является глобализация. С экономической точки зрения под глобализацией понимается свободное движение товаров, капитала, услуг, технологий и информации как один из трех основных аспектов глобализации, наряду с политической глобализацией и культурной глобализацией. Экономическая интеграция и взаимозависимость национальных, региональных и местных экономик во всем мире усиливаются за счет расширения трансграничного перемещения товаров, услуг, технологий и капитала. Современная экономическая глобализация обусловлена всеми видами производственной деятельности, рынком и стремительной важностью информации наряду с развитием науки и техники.

Чтобы реагировать на такие изменения в глобальной среде, компании по всему миру расширяют свой бизнес, рассматривая глобальный рынок как конкурента. В частности, компании в каждой стране укрепляют свое глобальное присутствие в качестве транснациональных корпораций за счет прямых иностранных инвестиций.

С точки зрения продаж и активов масштабы деятельности транснациональных корпораций превышают валовой внутренний продукт (ВВП) более чем 90% из 230 стран. Годовая валовая продукция транснациональных корпораций и зарубежных дочерних компаний составляет 2/3 мировой торговли, что составляет более 25% мирового валового внутреннего продукта. Транснациональные корпорации — «хозяин» мировой экономики, которые играют ведущую роль в мировой экономике и в то же время тесно связаны с нашей жизнью.

Особенно можно смотреть влияние транснациональных корпораций на экономический рост в Корее. По мере роста национальной экономики корейские компании все чаще принимают форму транснациональных корпораций. Республика Корея является одной из стран, добившихся быстрого роста за короткий период времени. Экономический рост, достигнутый в ситуации, когда капитала и ресурсов мало, а промышленная инфраструктура оказалась практически в руинах из-за трехлетней войны с 1950 по 1953 год, мир называет «чудом на реке Ханган». С 1960-х годов Корея разработала и продвигала план экономического развития, ориентированный на экспорт. Сначала продукция легкой промышленности, производимая на мелких сырьевых предприятиях, в основном экспортировалась, но с 1970-х годов экономическому развитию способствовали инвестиции в объекты тяжелой и химической промышленности, что заложило основу для экспорта продукции тяжелой промышленности. В настоящее время страна лидирует в области полупроводников и дисплеев. В результате страна смогла достичь быстрого роста с \$ 82 на душу населения в 1961 году до \$ 31 881 в 2020 году.

В настоящее время количество корейских транснациональных корпораций продолжает увеличиваться, а их влияние растет как внутри страны, так и за рубежом. По состоянию на 2019 год объем продаж 64 ведущих компаний Кореи достаточно высок, чтобы составлять

84% валового внутреннего продукта (ВВП) Кореи. В частности, на Samsung, крупнейшую компанию в Корее, приходится 16,4% валового внутреннего продукта (ВВП), а на Samsung Electronics, дочернюю компанию Samsung, приходится 8% общего объема продаж. На зарубежных рынках полупроводники памяти сохраняли первую долю мирового рынка (58,9%) с января по сентябрь 2021 года. По-прежнему был большой разрыв с США (26,3%) на втором месте и Японией (7,9%) на третьем месте. Дисплей также поддерживает экспортную стоимость в размере \$20 миллиардов за последние 10 лет. Корея заняла первое место в мире с долей рынка органических светодиодов (OLED) 83,1% с января по сентябрь. По компаниям Samsung Display и LG Display имели рыночную долю 60,4% и 22,7%. Кроме того, растут продажи экологически чистых транспортных средств с высокой добавленной стоимостью, таких как водородные и электрические транспортные средства, а также продолжают расти такие области, как био и косметика.

В связи с пандемией ковид-19, в первой половине 2020 года, в большинстве отраслей продажи снизились по сравнению с прошлым годом, значительно снизились продажи в сферах авиакомпаний (-38,7%), нефтехимии (-19,8%) и судостроения (-18,6%). А продажи по таким отраслям, как информационные услуги (+5,9%), машины и оборудование (+3,9%), а также электричество и электроника (+1,1%) увеличились. Еще было установлено, что зависимость корейских компаний от мировых рынков усилилась. По результатам анализа консолидированной финансовой отчетности компаний, зависимость 100 ведущих корейских транснациональных компаний от мировых рынков в первой половине 2020 года составила 54,9%, увеличившись на 2,8% по сравнению 2019 года, до пандемии. Напротив, из-за нестабильности внутреннего рынка, значительное количество компаний, за исключением некоторых крупных компаний не оправались от воздействия ковида-19. Выяснилось, что корейские ТНК выжили за счет экспорта. Хотя в некоторых областях продажи на внутреннем и внешнем рынках снизились, например в судостроительной промышленности из-за вялой строительной экономики Китая, в отрасли медицины экспорт увеличился на 1000%, и по мере роста спроса на ИТ, сектор полупроводников достиг самых высоких показателей.

Существует такое мнение, что конкурентоспособность Кореи среди ведущих мировых компаний уступает конкурентоспособности крупных стран. По данным Корейского института экономических исследований, число ведущих компаний мира, вошедших в топ-500 как по продажам, так и по операционной прибыли в прошлом году, было исследовано с использованием финансовых данных глобальных компаний, принадлежащих S&P Capital IQ, американской информационной компании, и было обнаружено, что было всего шесть корейских компаний. Эти компании - Samsung Electronics, SK Hynix, Hyundai Motor Company, LG Electronics, Posco и Korea Electric Power Corporation. По количеству ведущих мировых компаний Корея занимает 7-е место в мире. Странами с наибольшим количеством ведущих мировых компаний были Китай (89 компаний), США (79 компаний), 2-е место, а также Япония и Франция, разделившие 3-е место (17 компаний).

По данным Корейского института экономических исследований, в прошлогоднем рейтинге нормативно-правовой базы каждой страны Корея заняла лишь 52-е место из 131 опрошенной страны. В прошлом году 2% расходов южнокорейских конгломератов на НИОКР получили государственную поддержку. По сравнению с Францией (41%), Китаем (23%), Германией (19%) и Японией (17%), уровень очень низкий. Кроме того, Корея, которая продолжает свое экономическое развитие, ориентированное на экспорт, сильно зависит от внешних условий, которые также можно назвать причиной нестабильности корейских компаний.

Так, как же должно развиваться корейские транснациональные корпорации? О стратегии и направлении деятельности корейских транснациональных корпораций можно су-

диль по реакции корейских компаний на экспортные ограничения, введенные Японией в отношении Кореи, которые начались в 2019 году. В 2019 году, когда Япония ограничила экспорт, таких как фтористый водород, полиимидный фторид и фоторезист, которые являются ключевыми материалами для полупроводников и дисплеев, ожидается, что будущий рост основных экспортных продуктов будет серьезно затронут. Однако в ответ на экспортные ограничения Японии корейские компании, такие как SK Materials и Soulbrain, одна из транснациональных компаний Кореи, преуспели в локализации фтороводорода, и фоторезист привлек внутренние инвестиции от DuPont в Соединенных Штатах за счет расширения своих европейских линий поставок. Фторированный полиимид также серийно производится компанией Kolon Industries, а SKC также обеспечила свою собственную технологию во главе с многонациональными компаниями. Экспортные ограничения Японии повысили конкурентоспособность Кореи в отношении материалов, деталей и оборудования, сделав экосистему здоровой и снизив зависимость от Японии в плане технологий. В этом плане большую помощь оказали не только компании, но и государство, которое сразу после ограничения экспорта решило инвестировать 5 трлн вон на три года, чтобы стать самодостаточным в основных технологиях материалов, деталей и оборудования. Кроме того, увеличились инвестиции в фундаментальные исследования для обеспечения технологической независимости, что способствовало переходу к системе НИОКР в долгосрочной перспективе. Компания представляет собой сочетание капитала, рабочей силы и технологии и является субъектом производства. Как видно из ситуации с экспортным регулированием Японии, корейские транснациональные корпорации исследуют собственные технологии за счет активных инвестиций в различные отрасли при соответствующей государственной поддержке для снижения внешней зависимости, расширения глобальной цепочки добавленной стоимости, а также улучшения корейской экономики, что весьма под влиянием внешних обстоятельств малого и среднего предпринимательства также должны быть защищены и двигаться в направлении, в котором они могут расти вместе.

### Источники и литература

- 1) Смагина Виктория Игоревна. "ТНК: основные источники сверхприбыли" Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки, no. 12, 2009, pp. 44-47.
- 2) Черненко Е.Ф.. "О роли тнк в процессе глобализации мировой экономики" Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Международные отношения, no. 1, 2004, pp. 29-38.
- 3) Yangmi Koo. "COVID-19 and Changes in Global Value Chains of Korea" Journal of the Korean Economic Geographical Society
- 4) Bank of Korea. "The impact of prolonged COVID-19 on corporate management" - Financial stability issue analysis 2020 pp. 115 - 123