

Роль СМИ в глобальном мире

Научный руководитель – Андреев Алексей Игоревич

Лю Ци

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет глобальных процессов, Направление геополитики и дипломатии, Москва, Россия

E-mail: lq13969342371@mail.ru

Вся человеческая история связана с глобальными влияниями одних ее субъектов на других, или же на всех остальных.

Вторая половина XX-начало XXI в. характеризуется резким ростом темпов глобализации. Она все более ощутимо влияет на экономическую, политическую, культурную жизнь и базируется на резком росте производства информации, развитии науки, коммуникативной революции. Все это объективно способствует повышению эффективности использования информационных ресурсов. Это особенно важно, поскольку именно этот ресурс в период динамичных глобальных преобразований становится самым важным для человечества и является его основным аргументом перед вызовами современности, перспективным фактором дальнейшего общественного развития. Глобализация, связанная с развитием информационных процессов, способствует ускорению социальной трансформации, высвобождению творческого потенциала все большего числа людей для высокопроизводительного труда, его интеллектуализации, выбора оптимальных способов изменений или создания новых технологических вариантов, в т. ч. и в самом информационном производстве.

Общество - продукт коммуникационного взаимодействия людей; коммуникация проникает во все сферы жизнедеятельности общества, приводит к появлению новых коммуникационных процессов (которые используют потенциал информационно-коммуникационных технологий - ИКТ), к переосмыслению роли и места коммуникаций в развитии общества. Естественно, растет внимание к коммуникации как общественному явлению.

В обществе СМИ играют важную роль, особенно в современном обществе соцсеть быстро развивается, крупнейшие мессенджеры, такие как Facebook Messenger, WhatsApp, QQ Mobile, WeChat, уверенно обгоняют социальные сети по количеству активных пользователей. Бизнесы стараются подстраиваться под этот тренд и быть удобными для своих пользователей на новых платформах. Так, появилось направление чат-ботов, которое развивается и в медиабизнесе. CNN, The Wall Street Journal, The Economist уже запустили новостные чат-боты, которые отвечают на запросы пользователей. Новый формат подачи новостей может привести к увеличению трафика и приобретению новой аудитории.

В XXI в. роль и место государств в международных процессах будет определяться глубиной и масштабом применения цифровых технологий, интернета, компьютеризации, оптических волокон, спутниковой связи. Их мощное воздействие теперь определяет отношения в обществе и в мире, меняет социальную и экономическую обстановку, закладывает базу для трансформации общественного устройства.

Уровень развития информационного пространства влияет на экономику, обороноспособность, политику и общество в целом. От этого уровня зависит поведение людей, формирование общественно-политических движений и социальная стабильность.

Кроме того, благодаря Интернету политическая информация может быть доступна широкому кругу пользователей. И на СМИ ложится ответственность поднять глобальную

проблему и поддерживать ее в «горячем» состоянии, если к решению данной проблемы по разным причинам не обращается ни власть, ни некоммерческие организации, ни граждане.

Таким образом, СМИ непосредственно формируют восприятие человеком глобальных проблем, влияют на их решение. Т.е. информационный поток может создавать «волны» подъема населения, что в условиях информационных войн между государствами является вызовом.

Источники и литература

- 1) Castells, M. The Network Society: From Knowledge to Policy // Castells, M. and Cardoso, G. eds., The Network Society: From Knowledge to Policy. Washington, DC: Johns Hopkins Center for Transatlantic Relations, 2005. P.5
- 2) Бережная М.А., Проблемы социальной сферы в алгоритмах телевизионной журналистики [Текст]// - СПб.,2009. - С. 20.
- 3) Королько В.Г., Основы публичных отношений // - М.: «Рефл-бук», К.: «Ваклер», 2001. - 288 с.
- 4) Фралова Т.И., Проблематика периодической печати: Учеб. Пособие // - М.: ИМПЭ им.А.С.Грибоедова, 2008. -С.13.
- 5) Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста: учебное пособие // - М.: Школа издательского и медиа бизнеса, 2012. - С.374.