

Секция «Аудит в сфере природопользования и охраны окружающей среды»

Раскрытие информации, связанной с влиянием на климат, в корпоративной отчётности: международный опыт

Научный руководитель – Соловьева Ольга Витальевна

Кусайло Елена Дмитриевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра финансов и кредита, Москва, Россия

E-mail: lena.kusailo@yandex.ru

Ровно 43 года назад прошла первая Всемирная климатическая конференция в Женеве, на которой учёные из 50 стран пришли к выводу о том, что тенденции изменения климата, связанные с растущими выбросами парниковых газов в атмосферу, вызывают тревожные опасения. Для решения этих проблем и сохранения климата нашей планеты необходимы совместные усилия стран, направленные на защиту окружающей среды, особенно на снижение выбросов углекислого газа в атмосферу. Уже сейчас компании предоставляют информацию, связанную с влиянием на климат, в своей корпоративной отчётности. Крупные регулирующие организации создают свои рекомендации и стандарты по раскрытию информации. Так, Целевая группа по раскрытию финансовой информации, связанной с влиянием на климат, в 2017 году выпустила доклад с принципами раскрытия информации, связанной с климатом. Данные рекомендации призваны обеспечить большую стабильность рынка, позволяют более точно учитывать экономические риски, связанные с изменением климата, и содействуют уменьшению выбросов углеводородов в дальнейшей перспективе[4]. Всё это позволит сделать экономику более устойчивой к климатическим изменениям и поможет инвесторам и кредиторам принимать более обоснованные решения, так как недостаток информации о рисках ведёт к неправильному распределению капитала[1]. В 2019 году этот доклад был дополнен практическими рекомендациями[2], которые компании могли использовать для реализации принципов 2017 года. Также, после принятия Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года было создано «Руководство по основным показателям отчётности структур о вкладе в достижение Целей устойчивого развития»[5], содержащее 11 основных показателей, связанных с влиянием на климат, которые учитывают потребление энергии, использование водных ресурсов, выбросы парниковых газов и других вредных веществ, а также управление отходами. Помимо этого, Европейская комиссия в том же году выпустила свой документ с принципами раскрытия нефинансовой информации, в котором обозначила, что раскрываемая информация должна быть не только финансово существенной, но и экологически существенной, то есть должна иметь значение не только для инвесторов, но и для работников, потребителей и общества в целом[3]. Конечно, это не полный список существующих стандартов и рекомендаций по раскрытию информации, связанной с влиянием на климат, однако, они все не учитывают отраслевую специфику компаний.

Проведенное исследование позволило выявить основные показатели, раскрывающие влияние на климат в корпоративной отчетности и предложить основные блоки раскрытия информации по отраслям.

Источники и литература

- 1) Carney M, 2015, Breaking the tragedy of the horizon – climate change and financial stability
- 2) Climate Disclosure Standards Board and Sustainability Accounting Standards Board, 2019a, TCFD [Task Force on Climate-related Financial Disclosures] Implementation Guide, London
- 3) European Commission, 2019a, Consultation document on the update of the non-binding guidelines on non-financial reporting
- 4) Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 2017a, Final Report: Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures
- 5) UNCTAD, 2019, Guidance on Core Indicators for Entity Reporting on Contribution towards Implementation of the Sustainable Development Goals (United Nations publication, Sales No. E.19.II.D.11, Geneva)